BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di zaman modern ini, hampir seluruh lapisan masyarakat di dunia, mulai dari anak-anak hingga orang tua, sudah tidak asing lagi menggunakan komputer dalam kegiatan sehari-harinya. Penggunaan komputer ini ditujukan agar segala kegiatan yang dilakukan dapat dikerjakan dengan mudah. Selain itu, peranan internet pun sama pentingnya seperti halnya komputer. Dimana dapat mempermudah kita dalam mencari segala informasi yang dibutuhkan. Baik informasi yang akan digunakan dalam kegiatan akademik, perkantoran, bisnis maupun untuk hiburan.

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang, dan kemudahan dalam bertransaksi. Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapatkan perhatian masyarakat.

Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah besar, membangkitkan kesadaran para pengusaha untu bekerja lebih keras dalam mengelola perusahaannya. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan yang tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan.

Seperti halnya yang dilakukan Toko Yuyyu dalam mengenalkan produknya kepada masyarakat. Toko Yuyyu sendiri merupakan sebuah tempat penjualan pakaian serta aksesoris wanita yang berasal dari beberapa pemasok lokal kota Bandung, diantaranya adalah Monica, BB (Batik Bagus), dan Silouman. Untuk pemasaran produknya sendiri dengan cara menyebarkan brosur dan juga melalui jejaring sosial *facebook*. Pemasaran melalui brosur ini tentunya memiliki kelemahan, yaitu memerlukan waktu untuk menyebarkan brosur-brosur tersebut dan juga menambah beban biaya pemasaran yakni harus mencetak sejumlah brosur. Untuk pemasaran melalui jejaring sosial *facebook*, pemasarannya sudah sangat baik hanya saja dalam proses pengolahan data pesanan masih belum terkomputerisasi.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka topik yang diambil adalah penjualan barang lewat internet. Maka melihat hal itu penulis tertarik untuk mengambil judul "**SISTEM INFORMASI PEMESANAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO YUYYU**".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan pernyataan pada latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan identifikasi masalah yang terjadi pada toko Yuyyu sebagai berikut :

1. Pemasaran barang masih terbatas, dimana pemasaran hanya melalui brosur dan jejaring sosial *facebook.*
2. Pengolahan data pemesanan barang masih belum terkomputerisasi dimana dalam pengolahan datanya masih menggunakan buku besar dan *Microsoft Exel*.

Adapun rumusan masalah yang diperoleh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, yaitu :

1. Bagaimana cara memperluas area pemasaran pada Toko Yuyyu.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan barang yang terkomputerisasi dengan menggunakan database sebagai tempat penyimpanan data barang.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini penulis mempunyai beberapa maksud dan tujuan, berikut adalah maksud dan tujuan dari penulis :

1.4.1 Maksud

Maksud yang ingin dicapai dengan dilakukan penelitian ini adalah agar sistem informasi pemesanan barang dapat terkomputerisasi, yang mana akan mengatasi masalah-masalah yang ada. Sehingga akan tercapai sistem informasi pemesanan yang diharapkan yaitu efektif dan efisien.

1.4.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini, antara lain :

a. Untuk membangun sistem informasi yang dapat memperluas area pemasaran pada Toko Yuyyu.
b. Diharapkan dengan sistem informasi ini proses pengolahan dan penyimpanan data dapat dilakukan cepat dan tidak memakan banyak tempat karena data-data tersebut disimpan dalam database.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dari peninjauan yang dilakukan, kegiatan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan untuk berbagai pihak yang berkepentingan, penjabarannya adalah sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi konsumen serta dapat mempermudah dalam pemesanan suatu barang secara online.

Dan juga dengan adanya penelitian ini diharapkan sistem penyimpanan data terintegrasi lebih baik dari sebelumnya, serta pengolahan data dan pendistribusiannya lebih cepat tanpa adanya keterlambatan dan tidak membutuhkan waktu yang lama. Proses pencarian data produk menjadi lebih cepat dengan menggunakan aplikasi yang telah dibangun. Serta dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja pegawai setelah adanya sistem yang baru.

Dan juga dengan adanya sistem informasi berbasis web ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi konsumen serta dapat mempermudah dalam pemesanan suatu barang secara online.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menabah ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan tentang bagaimana perancangan sistem informasi yang baik umumnya serta sistem informasi pemesanan pada khususnya. Dengan adanya penelitian ini juga diharapkan penulis dapat menganalisis suatu sistem dengan baik.

1.5. Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan maka diperlukan pembatasan agar memudahkan pembahasan selanjutnya, sehingga tidak menyimpang dari permasalahan pemesanan barang. Adapun pembatasan masalah yang dibahas adalah sistem informasi pemesanan barang yaitu :

1. Pembayaran atas pemesanan dilakukan melalui transfer via *banking*.
2. Barang yang berstatus belum dipesan (belum lanjut ke tingkat pembayaran), menunggu konfirmasi pembayaran dan tidak sesuai, batas akhir pemesanan adalah 3 hari setelah proses pemesanan barang tersebut dilakukan, apabila tidak maka data pemesanan tersebut akan dihapus oleh Administrator Toko Yuyyu.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di toko Yuyyu yang beralamatkan di Jl. Mekar Biru Blok C No.14-15 Cibiru, Bandung.

Tabel 1.1. Waktu Penelitian

No	Aktivitas	2010-2011												
		Oktober				November				Desember				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1	Analisis													
	a. Mengumpulkan ata													
	b. Identifikasi Masalah													
	c. Identifikasi kebutuhan pemakai													
	d. membuat model prototype													
2	Desain													
	a. Menyiapkan sistem													
	b. Merancang sistem (flowmap, diagram konteks, DFD, kamus data, ERD)													
	c. merancang input dan output sistem													
	d. pembuatan kode (pengkodean)													
	e. Perancangan struktur menu													
3	Pengujian Sistem													
4	Implementasi													