BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

CV. Bandung Book Centre Cabang Suci adalah sebuah cabang perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan dan penyalur buku yang beralamat di Jl. PHH. Mustopa No.7, Bandung. Sesuai dengan tujuannya, perusahaan ini selalu ingin memuaskan konsumen atau pelanggannya.

Pembelian adalah salah satu fungsi yang paling penting dalam keberhasilan operasi suatu perusahaan. Apabila persediaan barang di dalam suatu perusahaan kurang, maka akan sangat berpengaruh pada proses penjualannya. Oleh karena itu, bagian persediaan dan bagian pembelian itu sangat berhubungan atau saling berkaitan satu sama lainnya.

Ada beberapa cara yang di tempuh oleh CV. Bandung Book Centre Cabang Suci dalam pengadaan barang untuk bagian persediaan, salah satunya yaitu pembelian tunai, dalam sistem pembelian tunai disini barang-barang yang tidak sesuai dengan permintaan bisa dikembalikan. Oleh karena itu bagian tersebut tidak harus menyimpan barang-barang yang tidak sesuai dengan permintaan pada waktu pembelian.

Sebagai perusahaan yang sudah sangat berkembang, CV Bandung Book Centre Cabang Suci mengalami beberapa masalah pada salah satu bagiannya, yaitu bagian administrasi. Salah satu masalahnya yaitu, pada saat melakukan pemesanan barang sering terjadinya pembuatan pesanan secara berulang (redudansi) karena prosesnya masih manual. Dan juga pada saat pengecekan barang sering terjadi perbedaan data stok antara data yang di komputer dengan data stok fisiknya, sehingga para karyawan harus melakukan stock opname. Selain itu, dalam melakukan proses pencarian dan pengelolaan data masih sangat lambat sekali.

Dari uraian diatas, penulis merasa perlu untuk mengangkat masalah ini. Sehingga diharapkan dengan adanya perubahan sistem yang baru maka sistem pembelian ini dapat berjalan lebih baik lagi, serta mampu menghasilkan informasi yang tepat, akurat dan cepat. Pada akhirnya, hal ini akan berdampak pada peningkatan proses pembelian dan di peroleh keuntungan yang maksimal bagi perusahaan, serta kepuasan bagi para konsumennya. Berdasarkan analisis diatas, maka penulis mengambil judul tugas akhir ini :

“ PERANCANGAN APLIKASI PEMBELIAN BUKU TUNAI DI CV. BANDUNG BOOK CENTRE CABANG SUCI ”.

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah dan rumusan masalah diperlukan untuk mengidentifikasi permasalahan dan mencari perumusahan masalah yang dijadikan pondasi dasar dalam penyusunan tugas akhir ini, identifikasi masalah akan dijadikan latar belakang dalam penelitian ini, selanjutnya akan dijelaskan secara rinci mengenai identifikasi dan rumusan masalah yang ditemukan.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Identifikasi permasalahan ini menjelaskan secara rinci fungsi dari pembelian sebagaimana telah dijelaskan pada latar belakang permasalahan. Untuk itu pembelian yang ada harus terencana dengan baik, agar dapat menghindari terjadinya hambatan dalam aktivitas pembelian barang.

Setelah penulis melakukan analisis, maka permasalahan yang timbul dalam proses pembelian tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Administrasi Pembelian mengalami kesulitan pada saat akan menginput dan mencari data sehingga pengelolaannya sangat lambat.
2. Adanya pemesanan secara redudansi (berulang), sehingga terjadi pemasukan barang secara berulang.
3. Sering terjadinya perbedaan data stok antara data stok yang dikomputer dengan data stok fisiknya.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dihadapi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi pembelian buku tunai yang sedang berjalan pada CV. Bandung Book Centre Cabang Suci.
2. Bagaimana perancangan aplikasi pembelian buku tunai pada CV. Bandung Book Centre Cabang Suci.
3. Bagaimana implementasi sistem pembelian buku tunai yang sedang berjalan pada CV. Bandung Book Centre Cabang Suci.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini merupakan maksud dan tujuan penelitian yang ingin dicapai secara penuh sehingga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat, secara rinci maksud dan tujuan yang ingin dicapai akan dijelaskan dibawah ini.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang penulis lakukan pada CV. Bandung Book Centre adalah sebagai berikut :

1. Untuk memperoleh dan mengumpulkan data atau keterangan yang relevan dengan permasalahan yang akan diteliti.

2. Untuk memenuhi salah satu syarat dalam pembuatan tugas akhir agar dapat menyelesaikan pendidikan D3 Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Teknik & Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia.
3. Sebagai latihan untuk studi banding antara hal-hal yang telah dipelajari selama dibangku kuliah dengan kegiatan yang dilakukan dilapangan serta memberikan gambaran tentang Sistem Pembelian Tunai pada CV. Bandung Book Centre

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dasar dari penelitian yang penulis lakukan pada CV. Bandung Book Centre yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem informasi pembelian buku tunai yang sedang berjalan saat ini di CV. Bandung Book Centre Cabang Suci.
2. Untuk merancang aplikasi pembelian buku tunai pada CV. Bandung Book Centre Cabang Suci.
3. Untuk mengetahui implementasi sistem Pembelian buku tunai yang sedang berjalan di CV. Bandung Book Centre Cabang Suci.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa kegunaan yang ditujukan kepada semua pihak termasuk penulis agar dapat dirasakan manfaat dan kegunaanya sebagai sebuah penelitian ilmiah. Kegunaan penelitian ini terbagi atas 2 kegunaan, yaitu kegunaan akademis dan keguanaan praktis, berikut kegunaan penelitian tersebut.

1.4.1. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diantaranya :

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Adapun kegunaan akademis bagi pengembangan ilmu adalah dari hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara ilmu menejemen (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu manajemen informatika yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat mengutungkan berbagai pihak.

2. Bagi penulis

Untuk menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Program Diploma 3, kepada masyarakat serta sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

3. Bagi perusahaan

Dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam operasional perusahaan.

4. Bagi lembaga pendidikan

Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi Program Diploma 3 Program Studi Manajemen Informatika pada khususnya bagi mahasiswa Tekhnik pada umumnya dalam hal pelaksanaan strategi Pembelian Tunai di CV. Bandung Book Centre.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diantaranya:

1. Untuk bahan penyusunan Tugas Akhir yang merupakan syarat menempuh tujuan akhir Diploma 3 pada fakultas tekhnik program studi manajemen informatika di UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA (UNIKOM) Bandung.
2. Untuk mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah di berikan dan didapat di UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA (UNIKOM) Bandung

1.5. Batasan Masalah

Pembatasan masalah ini dilaksanakan agar dalam perancangan sistem yang dihasilkan terarah dan tidak terlalu meluas, maka penulis merasa perlu membatasi ruang lingkup dari permasalahan tersebut, sesuai dengan tempat penulis melakukan penelitian.

Batasan-batasan tersebut adalah :

1. Hanya membahas pembelian untuk pemesanan secara berulang (repeat order) yaitu buku yang di pesan sudah ada data sebelumnya di bagian administrasi, jadi pembelian tidak memunculkan data buku baru lagi.
2. Tidak membahas pembayaran dibagian administrasi pada saat melakukan pembelian.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian telah penulis susun secara lengkap dari mulai tahapan analisis sampai tahapan implementasi yang terbagi dalam tiap bulan yang dilakukan selama 3 bulan penelitian, dengan melakukan observasi terlebih dahulu ke lokasi penelitian, selanjutnya mengenai lokasi dan waktu penelitian akan dijelaskan sebagai berikut.

1.6.1. Lokasi

Lokasi penelitian di lakukan di CV. Bandung Book Centre Cab. Suci, di Jl. PHH. Mustopa No. 7, Bandung.

1.6.2. Waktu Penelitian

Tabel 1.1. Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2010											
		Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai		■	■	■								
	Sumber Pengumpulan Data :		■	■									
	1. Primer		■	■									
	a. Observasi		■	■									
	b. Wawancara		■	■									
	2. Sekunder		■	■	■								
	Dokumentasi, Studi Pustaka		■	■	■								
2.	Membangun Prototype					■	■	■	■	■			
	a. Merancang Input/Proses/Output					■	■	■					
	b. Merancang Basis Data						■	■	■	■			
	c. Design dan Coding							■	■	■			
3.	Menguji Prototype										■	■	■
4.	Memperbaiki Prototype										■	■	■
5.	Mengembangkan Versi Prototype										■	■	■
6.	Pembuatan Dokumentasi	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■