

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku :

- _____. 2014. *Company Profile Diskominfo Jawa Barat*. Bandung.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar) Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekratama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of PR (Pengantar Komprehensif)*. Bandung: Simbiosis Rekratama Media.
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Frank Jefkins. 1998. *Public Relations*. Edisi ke 5. Jakarta. Erlangga. Hal. 20 dan 412
- Harrison, Kim. 2001. *Strategic Public Relations: A Practical Guide to Success 2nd Edition*. Australia: Vineyard Publishing.
- Henslowe, Philip 2000. *The Art and Science of Public Relations Vol. 3*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti.
- Rhenald Kasali. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta. Grafiti, Hal. 30
- Sastropetro, R.A Santoso. 1987. *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat khalayak Dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remaja Karya.
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya. Hal. 115-116

Internet :

Denny Bagus. 2009. *Definis dan Fungsi Public Relations*. <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07public-relations-definisi-fungsi-dan.html>. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2014.

Pemkotcimahi. (2013). *Pemerintah Kota Cimahi*. Diakses [online] Agustus 20, 2014, dari <http://www.cimahikota.go.id/>: <http://www.cimahikota.go.id/page->

Sumber lain :

Arsip Penulis. 2014