BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi saat ini yang berkembang sangat pesat. Memberikan banyak dampak positif kepada semua sektor kehidupan. Baik sosial, ekonomi, politik, maupun budaya. Teknologi informasi sekarang ini dipengaruhi oleh munculnya perangkat komputer dan teknologi internet. komputer sebelumnya hanya digunakan terbatas. Karena harganya yang masih relatif mahal dan penggunanya masih sangat terbatas. Namun dengan berjalanya waktu. Banyak pihak yang melihat besarnya manfaat yang komputer berikan, maka semakin banyak pula yang menggunakan komputer dalam kehidupannya.

Setelah kemunculan komputer, beberapa teknologi yang menggunakan komputer sebagai perantara mulai bermunculan salahsatunya yang paling besar, dan bermanfaat yang pernah di temukan adalah internet, internet memungkinkan untuk berkomunikasi dan berhubungan jarak jauh dengan cepat oleh karena itu, informasi dapat dikirimkan. Bahkan dengan hitungan detik.

Ditemukannya internet dengan menggunakan perantara komputer terbukti membawa dampak positif dalam kehidupan perekonomian atau kejadian-kejadian ekonomi ke beberapa tempat atau bahkan ke seluruh dunia dapat dilakukan hanya dengan hitungan menit, oleh karena itu transaksi ekonomi akan meningkat setiap harinya, karena bisa dilakukan secara cepat dan dimana saja sehingga akan meningkatkan dan memajukan perekonomian itu sendiri.

Perusahaan sebagai salah satu pelaku utama perekonomian, mendapat keuntungan besar dari perkembangan perkembangan teknologi informasi tersebut. Seperti yang diketahui, perusahaan yang baik adalah perusahaan yang dapat mengelola dan mengatur apa yang ada di dalam tubuh perusahaan tersebut dengan baik. Untuk itu dibutuhkan sebuah sistem yang baik pula untuk mengatur semua kegiatan dalam perusahaan. Karena pada dasarnya. suatu perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan.

Oleh karena itu pentingnya penjualan pada suatu perusahaan, maka diperlukan sistem informasi penjualan yang baik untuk mengatur penjualan tersebut, pengaturan dan prosedur tersebut bertujuan untuk memaksimalkan penjualan dan mengurangi berbagai kecurangan yang mungkin akan terjadi, yang dapat merugikan perusahaan. Sistem informasi penjualan yang mengatur prosedur penjualan dimulai dari transaksi sampai dengan pelaporan. Informasi menjadi bagian yang penting dalam setiap pengambilan keputusan. Untuk mendukung kinerja perusahaan sehingga tujuan perusahaan tersebut dapat tercapai. Persaingan yang ketat dalam industri pakaian jadi. Bisnis tersbut bisnis yang cukup menjanjikan dan mempunyai pangsa pasar sendiri yaitu kalangan anak muda.

Industri pakaian jadi banyak bertebaran hampir setiap penjuru tanah air, misalnya dikota Bandung, terdapat banyak sekali industri tersebut yang mempunyai merek sendiri dan CV. Mardika Bandung adalah salah satu produsen pakaian jadi. Dan yang menyediakan produk pakaian, dimana pada pengolahan sistem informasi penjualan dan pasokan barang masih manual, menjadikan kurang

informatifnya data yang dihasilkan dalam hal ini kinerja bagian penjualan terasa masih kurang efektif dan efisien.

Dari uraian diatas, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pengolahan data penjualan dibagian penjualan PT. Mardika Bandung. Dan menjadikannya sebagai objek penelitian untuk mata kuliah Metode Penelitian oleh penulis. Adapapun judul yang diangkat oleh penulis adalah sebagai berikut:

“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN TUNAI DI CV. MARDIKA BANDUNG”.

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Permasalahan-permasalahan tidak terjadi dengan sendirinya, tetapi ada yang menyebabkannya. Sistem Informasi Penjualan sangat dibutuhkan oleh petugas dalam menjalankan tugasnya dan sebagai salah satu sarana dalam meningkatkan pelayanan.

Mengingat permasalahan diatas maka penulis mengidentifikasikan penyebab masalah-masalah yang terjadi pada Mardika Bandung sebagai berikut :

1. Pencatatan data - data belum terintegrasi sehingga berdampak pada kesalahan – kesalahan yang berdampak pada kinerja, yaitu sering lambatnya dalam pengambilan keputusan – keputusan yang bersifat strategis
2. Penyimpanan data masih berupa dokumen atau arsip-arsip, sehingga dalam pencarian data menjadi lambat karena masih mengunakan sistem

yang manual.sehingga terhambatnya dalam proses pembuatan laporan penjualan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pokok-pokok pikiran di atas dengan demikian penulis dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana Prosedur penjualan sedang berjalan pada Mardika Bandung.
2. Bagaimana Perancangan sistem informasi penjualan pada Mardika Bandung.
3. Bagaimana Implementasi sistem informasi penjualan di Mardika Bandung.
4. Bagaimana Pengujian sistem informasi penjualan di Mardika Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini merancang sebuah Aplikasi dengan Microsoft Visual Basic 6.0 untuk sistem penjualan di Mardika Bandung dan dapat membantu dalam memecahkan masalah-masalah yang terjadi di Mardika Bandung. khususnya di bagian penjualan agar sistem lebih efektif dan efisien.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Prosedur Penjualan tunai yang sedang berjalan di CV Mardika Bandung.
2. Untuk membuat Perancangan sistem informasi Penjualan tunai pada CV Mardika Bandung.

3. Untuk mengimplementasi sistem informasi Penjualan tunai di CV Mardika Bandung.
4. Untuk melakukan pengujian sistem informasi Penjualan di CVMardika Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi pada sistem penjualan barang bagi karyawan di Mardika Bandung sehingga kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

2. Bagi Karyawan

   Mencegah kesalahan pencatatan oleh karyawan bagian penjualan di Mardika Bandung dalam proses penyediaan informasi yang ada di gudang yang kurang teliti sehingga resiko kesalahan dapat dihindari.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Pengembangan ilmu

   Sebagai pengembangan ilmu yang diperoleh pada Jurusan Manajemen Informatika khususnya dalam Sistem Informasi Pejualan

2. Bagi peneliti lain

   Menjadi bahan masukan sebagai studi kepustakaan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

3. Bagi penulis

   Untuk menambah wawasan serta pengetahuan dalam sistem informasi persediaan barang serta dapat membandingkan ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dengan aplikasi di lapangan.

1.5. Batasan Masalah

Batasan-batasan permasalahan yang disajikan oleh penulis pada penelitian ini mencakup beberapa hal yaitu :

1. Usulan sistem yang dibuat mencakup pengolahan data yang berhubungan dengan data penjualan.
2. Penggunaan sistem hanya pada bagian penjualan dengan pembayaran tunai
3. Tidak membahas retur barang, tidak membahas piutang perusahaan piutang *costumer* pada perusahaan tidak membahas laporan keuangan.
4. Dalam pengadaan barang kepada pemasok perusahaan tidak membatasi jenis barang ,model, jumlah barang yang di pasokan.

1.6. Lokasi dan Jadwal penelitian

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis melaksanakan penelitian ini dilakukan di Mardika Bandung, yang berlokasi di jalan Dalem Kaum No.54 Lt 1 Blok A1 Los 2E Bandung

Tabel 1.1.

Jadwal Penyelesaian Tugas Akhir

No	Nama Kegiatan	2010														
		Januari			Februari				Mei				April			
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data															
2	Mengidentifikasi kebutuhan sistem															
3	Perancangan *prototype* sistem															
4	Pengujian *prototype* sistem															
5	Implementasi sistem															