BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kegiatan petualangan seperti halnya *outbond* belakangan ini marak bermunculan di mana-mana, seiring dengan jumlah peminat yang cukup banyak mulai dari anak kecil sampai orang dewasa, disadari atau tidak kegiatan seperti ini menjadi gaya hidup baru dalam dunia petualangan, kenyataan ini merupakan peluang usaha untuk setiap pembisnis begitu juga dengan PT. EIGER yang berusaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan menciptakan tas yang beragam sesuai dengan tingkat kebutuhan, usia dan jenis kelamin.

PT. EIGER berusaha memenuhi kebutuhan para petualang dengan melakukan penjualan produk-produk yang berupa tas berbagai model, dan PT. EIGER dalam menjalankan penjualan produknya tidak lepas dari inovatif dan kreatif supaya konsumen tidak merasa bosan dengan produknya.

PT. EIGER dalam menjalankan penjualan produk menggunakan strategi harga dengan cara memberikan potongan kepada yang mempunyai member dan merupakan ikatan sebagai konsumen tetap.

Adapun cara yang dilakukan oleh PT. EIGER dalam penjualan produknya dengan cara melalui sorum-sorum milik PT. EIGER terutama di jalan Cihampelas, tetapi masih banyak juga cabang yang lainnya sekitar daerah Bandung.

Untuk kelancaran di dalam menjalankan kegiatan usaha suatu organisasi sangat membutuhkan satu sistem yang dapat menyediakan informasi yang cepat dan akurat serta bisa dipertanggung jawabkan yaitu sistem informasi manajemen..

Sistem informasi manajemen (SIM) dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari interaksi sistem yang bertanggung jawab mengumpulkan dan mengolah data untuk menyediakan informasi.

Manfaat Sistem Informasi dalam suatu perusahaan berfungsi untuk mengumpulkan informasi, dimana informasi ini dapat berupa informasi keuangan yang merupakan sistem pelaporan dan pengendalian keuangan menyeluruh yang tidak hanya sebatas fungsi-fungsi rutin yang mencakup pemeliharaan general ledger sebuah lembaga maupun informasi nasabah (customer information system). Salain itu juga, Sistem Informasi berfungsi untuk menginput, memproses, menyimpan, mengatur, mengontrol, dan melaporkan informasi tersebut untuk pencapaian tujuan perusahaan.

Menginngat sistem informasi manajemen itu sangat menunjang terhadap kegiatan operasional perusahaan maka PT. EIGER dalam mengolah data perusahaannya menggunakan sistem informasi manajemen.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengambil judul

“**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS DI PT. EIGER MPI**”.

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Beberapa permasalahan yang sering muncul di PT. EIGER diantaranya :

1. Belum terdapatnya sistem penjualan yang memadai sehongga stock kekurangan barang di gudang belum bisa dicek secara realtime.
2. Analisis data penjualan member memerlukan waktu yang cukup lama.
3. Belum terdapatnya sistem informasi yang dapat melakukan analisis data keluhan dan layanan lainnya.
4. Belum terdapatnya link antara penjualan dan potongan harga yang dibeli untuk member di dalam sistem penjualan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun beberapa masalah yang sedang di hadapi oleh PT. EIGER yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana proses penginputan data kedalam sistem informasi di PT. EIGER?
2. Bagaimana melakukan perancangan sistem informasi sehingga user dapat melakukan analisis data pada PT. EIGER?
3. Bagaimana melakukan pengujian terhadap sistem informasi pada PT. EIGER?
4. Bagaimana melakukan implementasi terhadap sistem informasi pada PT. EIGER?

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud penelitian.

Maksud dari penelitian ini adalah untuk melakukan perancangan dan pembuatan sistem informasi yang berfungsi untuk melakukan penginputan dan analisis data. dalam upaya peningkatan dan pengembangan untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan PT. EIGER dalam memberikan layan kepada membernya.

1.3.2 Tujuan penelitian.

Adapun sutu penelitian akan berhasil apabila memiliki tujuan, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat proses penginputan data kedalam sistem informasi pada PT. EIGER.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi sehingga user dapat melakukan analisis data pada PT. EIGER.
3. Untuk mengetahui analisis dan pengujian sistem informasi yang telah di buat pada PT. EIGER.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi yang telah di buat pada PT. EIGER.

1.4. Kegunaan penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis.

Bagi perusahaan dapat mengefektifkan waktu yang di gunakan untuk mengerjakan pekerjaan yang di butuhkan.

1.4.2 Kegunaan Akademis.

Bagi penulis dapat menambah wawasan dan pengalaman penulis untuk menepuh dunia kerja serta dapat menerapkan apa yang di dapat dari hasil penelitian.

1.5. Batasan masalah

Untuk mempermudah agar penelitian yang di lakukan tidak meluas serta tidak berubah arah dari tujuan yang di tetapkan, maka penulis membatasi masalah yang terdiri dari :

1. Pembatasan dalam penelitian ini berkaitan dengan sistem penjualan barang, pembuatan kartu member baru maupun perpanjangan EAC member, potongan harga, keluhan dan reparasi,
2. Penelitian ini hanya membahas mengenai proses input edit, hapus dan analisis data.
3. Program aplikasi yang di gunakan adalah VisualBasic 6 dengan database MYSQL.
4. Penjualan yang dilakukan dalam Tugas Akhir ini dibatasi hanya item tas yang diberlakukan untuk member.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penulis melaksanakan penelitian yang berlokasi di PT. EIGER MPI , Jalan Terusan Kopo No.90 A Bandung Jawa Barat Telpon (022) 5897788.

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

Tahap	2010															
	Maret				April				Mei				Juni			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan data																
Identifikasi kebutuhan																
Analisis																
Perancangan																
Coding																
Pengujian																
Implementasi																