

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Penulis mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengamatan selama Praktek Kerja Lapangan berlangsung, adalah bahwa:

1. K-Lite Radio merupakan perusahaan yang memiliki beberapa divisi seperti : Divisi Operasional siaran, Marketing & Costumer Care, Divisi Dukman, Divisi Off-Air, dan divisi Bangnis. Yang masing-masing divisi memiliki keunggulan tersendiri pada bidangnya masing-masing.
2. Keberadaan reporter dan redaksi dalam divisi operasional siaran di K-Lite Radio merupakan bagian yang sangat penting dalam mencari bahan untuk siaran, dan pemilihan isi bagi para pendengar dan juga sebuah media massa.
3. Aktivitas praktek kerja lapangan selama di K-Lite Radio Bandung memiliki dua jenis aktivitas, antara lain adalah aktivitas rutin dan insidental, aktivitas rutin antara lain dari mulai proses mencari berita, mengalihnaskahkan berita tersebut kedalam format naskah berita radio, sampai kepada proses akhir yaitu pengiriman naskah kepada tim redaksi melalui email. Adapula kegiatan insidensial, antarlain adalah rapat bersama redaksi, membahas mengenai tema berita yang akan diambil, juga perubahan jadwal pengiriman berita yang harus dikirm kepada bagian redaksi.

## 3.2. Saran

### 3.2.1 Saran Untuk Instansi

1. Diharapkan kepada Perusahaan K-Lite Radio 107.1 FM Bandung khususnya kepada divisi operasional siaran bagian reporter dan redaksi beserta staffnya untuk lebih meningkatkan kinerja dalam melakukan kegiatan dalam pemberitaan dan penyaringan isi dari siaran K-Lite Radio 107.1 FM Bandung.
2. Sebaiknya dalam menjalankan kegiatan dalam dunia media massa, radio K-Lite lebih memperhatikan sumber daya manusia yang bekerja, dalam hal ini yang dimaksud adalah penambahan staff tenaga kerja, mengingat masih banyak pegawai yang menjalankan profesi ganda di K-Lite Radio 107.1 FM Bandung
3. Diharapkan dalam menjalankan kegiatan baik secara internal maupun eksternal, pihak reporter dan redaksi K-Lite melibatkan mahasiswa atau mahasiswi yang melaksanakan PKL sehingga terjalin kerjasama yang baik.
4. Kerjasama ini hendaknya tidak hanya terbatas pada waktu pelaksanaan PKL saja, tetapi di luar itu akan lebih baik apabila pihak Perusahaan K-Lite Radio juga tetap menjalin kerjasama dengan pihak Universitas.

### 3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Sebagai bahan pertimbangan bagi semua pihak terutama bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL di suatu perusahaan, penulis memberikan beberapa saran untuk dapat dijadikan masukan bagi kemajuan semua pihak.

1. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu/ mengerjakan tugas-tugas yang diberikan tepat waktu, sesuai dengan ketentuan dan kebijakan yang berlaku di K-Lite Radio Bandung.
2. Mahasiswa PKL jangan takut bertanya, dan lebih aktif dalam keingintahuannya tentang kinerja K-Lite Radio Bandung.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif dalam memberikan masukan-masukan yang dapat membangun K-Lite Radio Bandung.
4. Dengan Praktek Kerja Lapangan ini agar menjadikan sarana untuk meningkatkan kepercayaan diri dan ketahanan mental bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL.
5. Mahasiswa yang menjadikan PKL ini sebagai suatu pengalaman dimana mahasiswa dapat mempraktekkan teori dari ilmu komunikasi dan Jurnalistik ke dalam dunia kerja khususnya ke dalam sebuah tim kerja reporter dan redaksi dibawah kordinasi divisi operasional siaran sebuah stasiun radio.