BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian

Penggunaan komputer pada saat ini telah merata di berbagai tingkat perusahaan baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar. Ditambah dengan adanya *internet*, yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan luas tanpa batasan ruang dan waktu. Perkembangan penggunaan teknologi *internet* dalam bidang informasi disebabkan karena kecenderungan pemakai dalam memperoleh informasi dengan cepat dan akurat dalam menyelesaikan suatu masalah. Dengan fasilitas yang terdapat pada *internet*, masyarakat dapat mencari dan mengakses berbagai macam informasi yang mereka butuhkan. Dengan *internet* seseorang atau sebuah perusahaan dapat membangun sebuah *web* yang dapat memberikan informasi dalam bentuk gambar maupun tulisan.

Internet, suatu kata yang kerap kali selalu dibicarakan oleh seluruh orang yang hidup didunia ini. *Internet* dapat digunakan sebagai fasilitas untuk media promosi bagi perusahaan dalam meningkatkan *volume* perdagangan baik penjualan maupun pembelian dan dapat memberikan informasi bagi calon konsumen, sehingga perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pembelian dapat menggunakan *internet* sebagai fasilitas untuk meningkatkan intensitas perdagangannya.

CV.Golden Exchanger merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan *kurs valuta asing* bukan bank atau yang biasa disebut *money*

changer, selain itu CV.Golden Exchanger juga memperdagangkan serta memberikan informasi *kurs valuta asing* yang akurat dan terpercaya. Dalam penyampaian informasi harga *kurs valuta asing*, memiliki beberapa keterbatasan. Hal tersebut dikarenakan penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut, dan belum adanya fasilitas yang dapat memberikan informasi tentang *kurs* apa saja yang di perdagangkan di CV.Golden Exchanger, sehingga dibutuhkan media penyajian informasi yang dapat di akses oleh masyarakat, untuk melakukan transaksi perdagangan agar lebih menghemat waktu dan dapat menambah nasabah, baik dalam kota maupun luar kota.

Dengan adanya media *internet* dapat membantu meningkatkan promosi perdagangan. Untuk meningkatkan *volume* perdagangan tersebut dapat dilakukan dengan cara menambah media promosi untuk menarik calon nasabah, baik nasabah dalam kota maupun luar kota dan membangun *website* sebagai media promosi, agar mempermudah nasabah untuk melihat berbagai macam *kurs valuta asing* yang diperdagangkan diperusahaan tersebut dan dapat melakukan transaksi perdagangan secara *online* yang dapat menghemat waktu. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat sebuah Sistem Informasi yang berbasis *website* sebagai bahan tugas akhir dengan judul **"Perancangan Sistem Informasi Perdagangan *Valuta Asing* Pada CV.Golden Exchanger Yogyakarta Berbasis Web".**

1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diidentifikasikan masalah antara lain adalah :

1. Belum efektifnya sistem periklanan melalui *internet* sebagai fasilitas untuk mendapatkan informasi tentang *kurs valuta asing* apa saja yang diperdagangkan di CV.Golden Exchanger, karena dengan hanya penyampaian dari mulut ke mulut calon nasabah tidak dapat mengetahui *kurs* terbaru yang diperdagangkan di perusahaan tersebut.
2. Belum efektifnya proses perdagangan karena belum adanya fasilitas yang dapat melakukan transaksi secara *online* yang dapat diakses langsung oleh seluruh nasabah.

Dari identifikasi di atas, permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi perdagangan *kurs valuta* asing yang sedang berjalan di CV.Golden Exchanger Yogyakarta.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi perdagangan *kurs valuta* asing di CV.Golden Exchanger Yogyakarta.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi perdagangan *kurs valuta* asing di CV.Golden Exchanger Yogyakarta.

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud tugas akhir ini adalah :

Membangun Sistem informasi perdagangan *kurs valuta asing* di CV.Golden Exchanger Yogyakarta, sehingga membantu kelancaran aktifitas perusahaan dalam proses perdagangan dan *update* harga *kurs valuta* asing terbaru berbasis *web*.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan mengadakan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem perdagangan *kurs valuta* asing yang berjalan pada CV.Golden Exchanger Yogyakarta.
2. Untuk membuat perancangan sistem perdagangan *kurs valuta* asing yang berjalan pada CV.Golden Exchanger Yogyakarta.
3. Untuk mengimplementasikan sistem perdagangan *kurs valuta* asing pada CV.Golden Exchanger Yogyakarta berbasis web.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan khususnya yang berkaitan dengan sistem informasi berbasis *web*.

b. Bagi Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan bacaan dan referensi untuk mengembangkan wawasan dan pengetahuan khususnya tentang sistem informasi berbasis *website*.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Dapat menambah sumbangan informasi bagi pengembangan ilmu dalam bidang manajemen informatika, terkait dengan sistem informasi berbasis *web*.

b. Bagi Peneliti Lain

Dapat menjadi bahan referensi untuk perbaikan atau pengembangan bagi peneliti lainnya yang akan meneliti bidang atau masalah yang sama.

c. Bagi Penulis

Agar dapat menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuan sekaligus memahami pentingnya teori dan praktek yang didapat dalam perkuliahan serta dapat mengaplikasikan teori dan praktek tersebut kedalam perusahaan.

1.5. Batasan Masalah

Untuk mengkaji suatu permasalahan diperlukan pembatasan agar penyajiannya lebih terarah dan mencapai sasaran yang telah ditentukan sebelumnya.

Untuk itu penulis membatasi permasalahan perdagangan kurs valuta asing yang hanya membahas tentang sistem informasi perdagangan secara *online* yaitu :

1. Menganalisis dan merancang sistem informasi perdagangan *kurs valuta asing* yang terdaftar pada CV.Golden Exchanger, serta membuat aplikasi sebagai pendukung sistem.
2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang di Bank yang telah dicantumkan di *website* dan tidak melayani pembayaran secara *online*.
3. Dalam program aplikasi web perdagangan kurs valuta asing secara *online* yang dibuat hanya menguraikan :
    a. Pengolahan data sebagai administrator yang terdiri dari penginputan harga *kurs valuta asing* terbaru, penginputan berita terbaru, memproses transaksi perdagangan dan mengolah data nasabah yang terdaftar.
    b. Sebagai konsumen hanya dapat menggunakan fasilitas informasi yang disediakan dalam *website*, seperti fasilitas informasi *kurs* terbaru, informasi berita terbaru, pendaftaran calon nasabah, melakukan transaksi perdagangan dan mengirim pesan kepada administrator.

1.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan di CV.Golden Exchanger yang beralamat di Jl. Kaliurang Km. 62 No. 53 Sambirejo Yogyakarta 55281.

b. Jadwal Penelitian

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No.	Aktivitas	2010																							
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal																								
2	Pengambilan Data																								
3	Rekayasa Sistem																								
4	Analisis Sistem																								
5	Desain Sistem																								
6	Pembuatan Program																								
7	Pengujian Program																								
8	Perawatan Program																								
9	Penulisan Tugas Akhir																								
10	Seminar																								
11	Revisi Tugas Akhir																								
12	Sidang																								