# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi saat ini akan sejalan dengan perkembangan teknologi komputer yang mendorong terjadinya perubahan berbagai ilmu, baik dalam kajian ataupun implementasi di lapangan. Peran teknologi komputer sangat diperlukan oleh berbagai perusahaan kecil, menengah hingga besar. Mengingat kebutuhan akan peningkatan efesiensi dan efektivitas dari setiap kegiatan dalam perusahaan tidak dapat diukur dan dilakukan secara cepat dan akurat tanpa adanya dukungan teknologi tersebut. Akurasi data, kecepatan waktu dan relevansi menjadi penentu kualitas informasi yang dihasilkan. Disamping itu teknologi juga berperan penting dalam proses penjualan seperti dalam melakukan peningkatan kualitas pelayanan, pendataan, penyimpanan, pengiriman serta kondisi kinerja keuangan dapat dilakukan secara efektif.

Perusahaan Mitra Usaha Kencana merupakan contoh perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang distribusi. Dimana didalamnya terdapat beberapa sistem yang diantaranya termasuk dalam proses penjualan, seperti sistem pengolahan permintaan barang, penjualan barang, pembelian barang dan laporan penjualan di perusahaan. Dalam usahanya perusahaan Mitra Usaha Kencana menjual bebagai macam barang seperti : kebutuhan rumah tangga, berbagai macam kebutuhan bayi dan makanan ringan. Perusahaan Mitra Usaha Kencana

memiliki dua departemen yaitu pertama departemen operasional yang menangani masalah penjualan dan pelayanan langsung kepada calon pembeli, kedua yang bertugas mendata pembelian dan mencatat permintaan barang, memvalidasi barang kiriman, membuat laporan penjualan setiap periode penjualan.

Banyaknya produk yang tersedia menyebabkan sulitnya dalam pemilihan data barang dikarenakan data barang yang ada belum terklasifikasi dengan baik dan menyebabkan banyaknya waktu yang digunakan. Serta terlalu rumitnya prosedur permintaan barang yang menghabiskan banyak waktu dan membutuhkan tenaga kerja yang cukup banyak untuk memenuhi permintaan konsumen. Untuk mempermudah pengolahan data yang dapat menciptakan kepuasan kerja dan dapat mengatasi masalah yang terjadi diperlukan suatu solusi, dengan mengetahui sistem yang sedang berjalan dari setiap devisi yang ada di perusahaan Mitra Usaha Kencana akan mempermudah menemukan solusi terbaik untuk masalah yang terjadi.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis hendak melakukan penelitian dan merancang suatu aplikasi sistem informasi pada Perusahaan Mitra Usaha Kencana oleh karena itu penulis mengusulkan rancangan atau desain sistem yang mengambil judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DI PERUSAHAAN MITRA USAHA KENCANA"**.

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dikemukakan di atas, penulis mengidentifikasikan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Banyaknya produk yang tersedia cukup menyulitkan dalam pemilihan barang dikarena belum adanya pengklasifikasikan data barang.
2. Rumitnya prosedur permintaan barang yang menyita banyak waktu.
3. Kurangnya tenaga kerja dalam proses penyediaan barang.

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dikemukakan di atas, penulis rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana bentuk perancangan klasifikasi barang di perusahaan Mitra Usaha Kencana?
2. Bagaimana bentuk aplikasi program komputer agar dapat membantu dalam pengolahan data penjualan barang di Perusahaan Mitra Usaha Kencana?
3. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan barang agar dapat membantu dan mempermudah pekerjaan di Perusahaan Mitra Usaha Kencana?

## 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud penulis dari Sistem Informasi Penjualan ini adalah sebagai berikut :

Maksud dari Sistem Informasi Penjualan barang ini adalah untuk menciptakan kepuasan kerja dan meningkatkan kualitas data dalam penjualanan barang pada perusahaan Mitra Usaha Kencana dengan menyediakan sarana yang sudah menggunakan komputer, sehingga aktivitas penjualan dan penyimpanan data dapat dilakukan dengan mudah.

Adapun tujuan dari Sistem Informasi Penjualan barang ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mempermudah pemilihan produk dalam sistem informasi penjualan di perusahaan Mitra Usaha Kencana.
2. Untuk mengetahui bentuk aplikasi program komputer sistem informasi penjualan barang dapat membantu pengolahan data di Mitra Usaha Kencana.
3. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan barang agar dapat membantu dan mempermudah pekerjaan di perusahaan Mitra Usaha Kencana.

## 1.4. Kegunaan Penelitian

### 1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Sebagai Meningkatkan kinerja dan dapat membantu karyawan dalam melakukan kegiatannya di perusahaan.

### 1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Memberikan masukan ilmu bagi jurusan Manajemen Informatika tentang aplikasi pengolahan data.

2. Bagi Penulis

   Untuk meningkatkan wawasan serta pengetahuan baik teori maupun praktek sebagai pembanding ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dengan aplikasi di lapangan.

3. Bagi Peneliti Lain

   Sebagai referensi untuk penelitian sejenis sehingga dapat dikembangkan dengan lebih lanjut.

## 1.5. Batasan Masalah

Pembatasan masalah berisi tentang batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Bertujuan agar dalam pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Permasalahan yang ada di Mitra Usaha Kencana ada beberapa permasalahan, sehingga akan dibatasi permasalahannya hanya dalam hal penjualan saja, supaya pembahasan tidak menyimpang dan lebih terarah. Cakupan ruang lingkup yang dianalisis dan perancangan sistem informasi yaitu:

1. Sistem informasi ini difokuskan pada sistem pengelolaan penjualan barang / permintaan barang, pembelian barang dan pelaporan penjualan di Perusahaan.

## 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang penulis pilih sebagai tempat penelitian Tugas Akhir adalah Perusahaan Mitra Usaha Kencana Jl.Ciumbuleit No.179. Bandung.

Waktu yang dilalui penulis untuk melakukan penelitian Tugas Akhir adalah.