BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai barikut:

1. Media promosi alternatif baru berupa sistem informasi penjualan motor pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya yang berbasis *web* yang telah dibangun dapat memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai *PT. Hasta Bersama Prima Jaya* sehingga dapat meningkatkan promosi penjualan.
2. Dengan dibangunnya sistem informasi penjualan motor pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya yang berbasis *web* diharapkan mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai mengenai stok atau persediaan *motor* yang tersedia pada *PT. Hasta Bersama Prima Jaya*.

6.2 Saran

Agar sistem yang diusulkan dapat digunakan lebih optimal dan dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan, maka ada beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak perusahaan, yaitu :

1. Diharapkan adanya pengembangan lagi untuk sistem informasi penjualan motor yang berbasis *web* ini menjadi sebuah sistem yang lebih luas cakupannya tidak hanya mengolah data penualan motor saja.

2. Diperlukan *maintenance* terhadap program aplikasi yang telah dibuat, supaya program tersebut dapat digunakan secara berkelanjutan selama kebutuhan terhadap informasi penjualan motor masih sama.