BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia informasi dan teknologi sangat cepat pada dasawarsa terakhir, sejak dimulainya era millennium. Perkembangan itu salah satunya ditandai dengan keberadaan internet yang menyediakan berbagai layanan. Bentuk layanan yang dihadirkan internet sejatinya sangat berguna dan membantu bagi kehidupan manusia. Mulai dari akses data, informasi actual, iklan, komunikasi dan sebagainya, selain keuntungan tersebut, keistimewaan lain internet adalah kemudahan akses atau pengoprasiannya yang dapat dilakukan siapa pun. Maka tidak mengherankan jika internet telah menjadi konsumsi public sebagian besar masyarakat Indonesia.

Keberadaan internet telah menghadirkan nuansa tersendiri ditengah masyarakat, karena selalu mengikuti kemajuan teknologi. Penambahan fasilitas demi menambah kepuasan pelanggan menjadi sisi yang ditonjolkan. Hal ini tentu saja semakin memantapkan posisinya sebagai bagian integral maysrakat. Ia telah menjadi bagian hidup masyarakat masa kini, bukan hanya sebagai rujukan informasi, tetapi juga gaya hidup dan kebudayaan.

Melihat paparan diatas PT. HASTA BERSAMA PRIMA JAYA yang bergerak di bidang penjualan motor dan bertempat di kota Bandung untuk saat ini mengalami kesulitan dalam mengembangkan penjualan maupun promosi, dikarenakan PT. HASTA BERSAMA PRIMA JAYA masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional (*direct selling*) dalam arti

pelanggan masih harus dating ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya dengan menyebarkan brosur, walau pun sudah berjalan baik di kota Bandung tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekaranng ini, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai PT. HASTA BERSAMA PRIMA JAYA ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk PT. HASTA BERSAMA PRIMA JAYA.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional PT. HASTA BERSAMA PRIMA JAYA berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Bandung, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah aplikasi penjualan barang dan promosi yang berbasis *web*. Seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi, dengan harapan PT. HASTA BERSAMA PRIMA JAYA lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Bandung khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya.

Berdasarkan pemikiran dan latarbelakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil tugas akhir dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR DI PT. HASTA BERSAMA PRIMA JAYA YANG BERBASIS *WEB***".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan sistem aplikasi ini, yaitu:

1. Sistem penjualan motor yang sedang berjalan sekarang belum terkomputerisasi.
2. Sistem pemasaran produk yang masih sangat terbatas
3. Keterbatasan waktu dan tempat pelayanan pembelian motor.

Rumusan masalah yang timbul dari latar belakang masalah tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan motor yang sedang berjalan pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya ?
2. Bagaimana merancang program aplikasi penjualan motor pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya ?
3. Bagaimana pengujian program aplikasi penjualan motor pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya ?
4. Bagaimana implementasi program aplikasi penjualan motor pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penulis melakukan penelitian ini pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya adalah untuk membuat sebuah program aplikasi penjualan secara online, sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan pada produknya.

Sedangkan tujuan penulis melakukan penelitian terhadap penjualan barang pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya.
2. Untuk membuat perancangan program aplikasi penjualan motor yang berbasis *web* pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya.
3. Untuk mengetahui analisis dan pengujian program pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya.
4. Untuk mengetahui implementasi program aplikasi penjualan motor yang berbasis *web* pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan penulis, diharapkan bahwa hasilnya akan berguna, adapun kegunaan penelitian ini sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis yang diharapkan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

   Dapat menjadi solusi bisnis yang bisa berguna dalam pengelolaan data transaksi secara lebih baik, walaupun dalam skala yang lebih kecil.

2 Bagi User

Mempermudah bagi user atau konsumen yang mempunyai kesibukan dalam kegiatannya atau berada jauh dari produsennya, bisa melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan komputer di rumah atau di kantor yang tersambung ke jaringan internet.

3 Bagi Ilmu Pengetahuan

Mengembangkan ilmu dari yang telah di pelajari serta mengembangkannya dalam menyelesaikan masalah pada kegiatan penjualan dan pemesanan yang berada pada perusahaan ini.

4 Bagi Pembaca

Penulis berharap semoga apa yang telah penulis lakukan selama perancangan sistem pengelolaan transaksi penjualan perusahaan ini bisa menjadi sebuah pengalaman dan tambahan wawasan dalam konsep pengembangan sistem informasi khususnya. Diharapkan pula ini akan menjadi awal dari cita-cita penulis untuk lebih mendalami keilmuan yang dimiliki.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis yang diharapkan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai kajian dalam membandingkan antara teori yang di dapat di bangku kuliah dan di lapangan.

2. Sebagai acuan antara referensi bagi pembaca dan penulis selanjutnya dalam mengembangkan ilmu penngetahuan.
3. Dapat menambah wawasan dan sumber informasi bagi penulis sendiri.

1.5 Batasan Masalah

Agar masalah yang diteliti tidak keluar dan menyimpang maka penulis membatasi masalah mengenai penjualan online pada PT. Hasta Bersama Prima Jaya, sebagai berikut :

1. Dalam sistem ini hanya menyajikan informasi mengenai produk-produk yang dijual PT. Hasta Bersama Prima Jaya.
2. Sistem pembayaran yang dipakai dalam program aplikasi ini PT. Hasta Bersama Prima Jaya menggunakan “Sistem transfer bank” dengan cara kustomer mentrasfer uang dari bank yang dimiliki konsumen ke rekening bank yang dimiliki PT. Hasta Bersama Prima Jaya baik yang sudah member, adapun konsumen lain yang bukan member bisa memesan produk melalui telepon atau datang langsung ke perusahaan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu di PT. Hasta Bersama Prima Jaya. Yang beralamat di Jalan. Elang Raya No.1-3 Bandung. Adapun waktu penelitiannya sebagai berikut :

Tabel 1.1 *Jadwal Penelitian*

No	Tahap	Maret				April				Mei				Juni			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Observasi																
2	Interview																
3	Studi Pustaka																
4	Pendokumentasian																
5	Pengumpulan Data																
6	Analisis dan Definisi Persyaratan																
7	Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak																
8	Implementasi dan Pengujian Sistem																
9	Operasi dan Pemeliharaan																