BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi pada saat ini menuntut perubahan dan perkembangan di semua sektor, termasuk perusahaan yang dituntut untuk menyesuaikan diri agar tetap kompetitif menghadapi berbagai tantangan dan persaingan bisnis. Untuk menjawab tantangan tersebut, manajemen sebagai pengelola dan pengendali seluruh aktivitas dan sumber-sumber ekonomi perusahaan harus dapat bertindak secara efektif dan efisien sehingga perusahaan memiliki kemampuan untuk bertahan dan berkembang dalam jangka waktu panjang.

PT Sintas Kurama Perdana merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang didirikan pada tahun 1980. Perusahaan ini memproduksi Asam Formiat (Asam Semut), sebagai bahan baku industri tekstil, industri karet, dan industri kulit. Penulis meneliti, PT.Sintas Kurama Perdana belum optimal dalam mengunakan sistem penjualan yang digunakan, sehingga masih terdapat kekurangan dalam melakukan pengolahan data - data. Masalah yang terjadi diantaranya, lambatnya dalam melakukan pengecekan karena proses pengolahan datanya belum terintegrasi dengan baik, dan lambatnya dalam membuat laporan – laporan penjualan, surat perintah angkut (SPA),surat perintah jalan (SPJ), *delivery order* (DO) dan nota penyerahan barang (NPAS) karena belum terintegrasinya suatu program.

Penjualan Produk Asam Formiat (Asam Semut) yang dihasilkan oleh perusahaan ini merupakan pedoman bagi pimpinan perusahaan dalam menjalankan perusahaannya ke arah yang telah direncanakan dan sebagai alat kontrol untuk mengetahui apakah perusahaan tersebut telah menuju ke arah yang telah direncanakan semula atau bahkan lebih baik dari rencana semula. Penelitian ini dilakukan untuk membantu perusahaan dalam menganalisis dan mengetahui kendala – kendala yang terjadi dalam proses penjualan.

Perusahaan menginginkan penjualan yang dapat menghasilkan laba sebesar – besarnya. Dengan adanya tuntutan – tuntutan kebutuhan yang ada pada proses penjualan. PT. Sintas Kurama Perdana mempunyai tujuan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Tujuan jangka pendek, agar dapat menghasilkan produk dengan mutu, harga, pelayanan dan keandalan yang dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Tujuan jangka menengah, berupaya meraih laba sehingga dapat memberikan manfaat ekonomi kepada pemegang saham dan para karyawan. Tujuan jangka panjang, menjadi perusahaan asam formiat yang andal di pasar global dengan mengutamakan kepuasan pelanggan serta mampu membangun kekuatan finansial dengan mengutamakan kualitas produk dan hubungan dengan para konsumen.

Melihat pentingnya penjualan bagi perusahaan maka peneliti memberikan suatu pemecahan masalah dengan mengembangkan sistem yang telah ada atau bahkan membantu membuat program yang mudah di mengerti dan dipergunakan (*friendly user*) serta dapat menyediakan informasi yang cepat, tepat, dan akurat.

Sehubungan dengan hal diatas, dimana penjualan sangat penting perannya dalam perusahaan, maka penulis tertarik untuk mempelajari bagaimana prosedur yang terjadi dalam proses penjualan yang dilakukan PT. Sintas Kurama Perdana Cikampek dengan mengambil judul : **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN ASAM FORMIAT PADA PT.SINTAS KURAMA PERDANA CIKAMPEK"**

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Komputerisasi yang baik dan optimal dapat mempengaruhi proses operasional karena informasi yang baik dan dapat dipertanggung jawabkan dapat dihasilkan oleh data - data yang tepat dan akurat serta terdatabase.

Berikut masalah – masalah yang teridentifikasi oleh peneliti :

1. Prosedur sistem penjualan yang masih rumit untuk karyawan dan pelanggan
2. Rancangan sistem informasi yang masih menggunakan sistem yang sederhana
3. Kurang cepatnya dalam melakukan pengecekan data barang, *delivery order* (DO), surat perintah angkut (SPA),surat perintah jalan (SPJ), nota penyerahan barang (NPAS).
4. Kurang cepatnya dalam pembuatan surat - surat seperti, *delivery order* (DO), surat perintah angkut (SPA), surat perintah jalan (SPJ), nota penyerahan barang (NPAS) dan laporan penjualan.
5. Isi surat – surat yang tidak sesuai dengan data – data yang ada.

b. Rumusan Masalah

Dalam penerapannya muncul beberapa masalah antara lain sebagai berikut :

1. Bagaimana prosedur sistem informasi penjualan yang sedang berjalan
2. Bagaimana merancang sistem yang akan dikembangkan sehingga dapat mempermudah kerja karyawan
3. Bagaimana mempercepat pembuatan surat perintah angkut (SPA),surat perintah jalan (SPJ), *delivery order* (DO), nota penyerahan barang (NPAS) dan laporan penjualan
4. Bagaimana cara menyesuaikan isi – isi surat dengan data – data yang ada agar tidak terjadi kesalahan dalam pengisian dan bagaimana membuat laporan yang tepat waktu
5. Bagaimana mengimplementasikan program yang mudah di mengerti oleh user

1.3. Maksud dan Tujuan Penulisan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sistem informasi yang diterapkan di PT. Sintas Kurama Perdana sehingga dapat mengganti atau menyempurnakan ataupun mengembangkan sistem yang ada melalui prosedur dan metode yang lebih baik.

Sedangkan tujuan penulisan ini adalah :

1. Untuk mengetahui prosedur dan metode dalam perancangan dan penjualan sehingga terbentuk program yang mudah di mengerti dan dipergunakan (*friendly user*).
2. Untuk meminimalisir waktu kerja dalam melakukan pengecekan - pengecekan
3. Untuk mempercepat pembutan surat –surat seperti *delivery order (*DO),Surat perintah angkut (SPA), surat perintah jalan (SPJ), nota penyerahan asam semut (NPAS) dengan mengimplementasikan program yang akan diusulkan
4. Untuk menyesuaikan isi setiap dokumen dengan data terkait
5. Untuk mengimplementasikan program yang mudah dimengerti oleh user

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian menjelaskan manfaat/kontribusi yang akan diperoleh dari hasil penelitian dan siapa pihak yang mendapatkan manfaat tersebut. Kegunaan penelitian mengungkapkan secara spesifik tentang manfaat yang hendak dicapai dari aspek kegunaan praktis dan kegunaan teoritis :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Bagi perusahaan diharapkan dapat mempermudah bagi pegawai maupun pihak - pihak yang membutuhkan khususnya pada bagian penjualan dalam membantu pekerjaan dan mendapatkan data serta informasi yang dibutuhkan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Bagi penulis diharapkan dengan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pemahaman tentang kerja nyata serta wawasan dalam pengaplikasian pengembangan perangkat lunak yang ada.

1.5. Batasan Masalah

Mengingat kompleksnya permasalahan yang terjadi dalam sistem, maka tidak mungkin semua kegiatan ditangani oleh sistem yang akan di rancang ini. Dari sekian banyak kegiatan pengelolaan data yang ada dibatasilah oleh masalah "Penjualan" ini sebagai topik perancangan penelitian yang akan di lakukan. Dengan batasan masalah :

1. Tidak membahas sistem pembelian.
2. Tidak membahas proses produksi asam formiat.
3. Asam formiat tidak akan kadaluarsa selama tidak dipanaskan dengan suhu 80 derajat celcius.
4. Apabila nota penyerahan barang telah sampai di pelanggan maka pembayaran telah dilakukan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT Sintas Kurama Perdana, yang berlokasi di Kawasan Industri Kujang Cikampek, Jl. Jendral A. Yani No. 39 PO. Box 66 Cikampek 41373, Karawang, Jawa Barat, Indonesia. Dimulai dari tanggal 24 Februari 2010 sampai dengan 23 April 2010.

Tabel 1.1 Jadwal dan Waktu Penelitian

No	Aktivitas	Waktu 2010															
		Februari				Maret				April				Mei			
a.	Analisis dan Definisi Persyaratan																
b.	Perancangan sistem dan Perangkat Lunak																
c.	Implementasi dan pengujian unit																
d.	Integrasi dan Pengujian Sistem																
e.	Operasi dan Pemeliharaan																