BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan perancangan sistem sale audio visual promotion di mall Istana Plaza, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi ini merupakan inovasi terbaru di bidang advertising pada daerah Bandung ini, yang berguna bagi pihak counter di mall Istana Plaza untuk memasarkan produk mereka ataupun menginformasikan lokasi counter mereka.
2. Apilkasi ini memudahkan bagi para pengunjung untuk mencari informasi lokasi counter yang mereka tuju.
3. Aplikasi Penayangan Iklan ini hanya bisa dijalankan pada microsoft windows Xp, karena komponen yang digunakan mengimport komponen windows media player yang terdapat di windows Xp

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan untuk mendukung pengembangan dari Aplikasi Sale Audio Visual Promotion ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini pada sistem penayangan iklannya dalam 1 pc minimal menggunakan 3 layar tampilan atau monitor agar mengurangi biaya pengeluaran
2. Pada aplikasi penayangan iklannya menggunakan komponen media player lain agar dapat support di semua versi windows.
3. Untuk inforrmasi laporan penayangan iklan untuk pelanggan dapat menggunakan fitur sms gateway.