

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Bandung: Penerbit Alfabeta,.
- Bulaeng, A.R. 2002. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Cangara, Hafied. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Press
- Carey, James W. 1992. *Communication as Culture: Essays on Media and Society*. Newyork: Routledge
- Effendy. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti
- Elvinaro Ardianto . 2011. Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Hikmat, Mahi M, 2011. Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jahi, 2000. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya

- Kotler, Philip, Alih Bahasa A.B. Susanto.2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mulyana, Deddy. 2003, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- _____, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- _____, Deddy. 2010; Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar; Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2007; Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Pawito, dan C Sardjono, 2014, Teori-Teori Komunikas,. Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV, Surakarta: Universitas Sebelas Maret,.
- Rosadi, Ruslan. 2004. Metode Penelitian Public Relation, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruben, Brent D., Stewart, Lea P. 2013. Komunikasi Dan Perilaku Manusia (Edisi Kelima). Jakarta: Rajawali Pers

- Samovar, Porter, McDaniel. 2010. Komunikasi Lintas Budaya. Jakarta: Salemba Humanika
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung:Alfabeta
- _____. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung:Alfabeta
- _____. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, Tommy, 2006, Pengantar Teori Komunikasi. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Media Pressindo,
- Tjiptono, Fandy, 2014, Strategi Pemasaran., Yogyakarta: CV Andi Omset
- Vardiansyah, D. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.

KARYA ILMIAH

- Deri Septiana. 2011. Analisis Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis *Home Industry Suhuf Keryaseni* Nusantara Bandung. Bandung; Unikom.
- Hari Edralim. 2011. Strategi Divisi Marketing *PT. Hanjaya Mandala Sampoerna* Melalui Program *Direct Selling Team Avolution Special Edition Pack* Dalam Meningkatkan *Brand Image* Di Kalangan Konsumennya. Bandung: Unikom.
- Mulqy Munawar Firdaus. 2011. Daya Tarik Komunikasi *Sales Promotion Girl* Kosmetik *Pond's* Di Istana Plaza Bandung Dalam Meningkatkan Jumlah Pembelinya. Bandung: Unikom.

INTERNET

<http://duniaindustri.com/downloads/riset-persaingan-brand-rokok-di-indonesia-2014-2016/>
Diakses pada 12 Juni 2016.