

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR PUSTAKA	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5 Batasan Masalah	3
BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERANCANGAN PROMOSI SWG COFFEE	4
II.1 Landasan Teori Tentang Objek	4
II.2 Objek Perancangan	6
II.2.1 Produk (<i>Product</i>) SWG Coffee	6
II.2.1.1 Sejarah SWG Coffee	7
II.2.1.2 Logo SWG Coffee.....	7
II.2.1.3 Tampilan Tempat SWG Coffee.....	8
II.2.1.4 Menu SWG Coffee	10
II.2.2 Harga (<i>Price</i>) dari produk SWG Coffee.....	11
II.2.3 Promosi (<i>Promotion</i>) SWG Coffee	11

II.3 Analisa	12
II.3.1 Data Responden	12
II.3.2 Wawancara dengan Pemilik SWG Coffee	14
II.3.3 Wawancara dengan Barista SWG Coffee.....	15
II.3.4 Wawancara dengan Pengunjung SWG Coffee.....	15
II.3.5 Wawancara dengan Pengunjung SWG Coffee.....	16
II.3.6 Wawancara dengan <i>Processor</i> Malaya Coffee.....	16
II.3.7 Kompetitor (Mimiti Coffee & Space)	17
II.3.8 Wawancara dengan Pengunjung Mimiti Coffee & Space.....	17
II.3.9 Wawancara dengan Pengunjung Mimiti Coffee & Space.....	18
II.3.10 SWOT	18
II.4 Resume	20
II.5 Solusi Perancangan.....	20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 Demografis	22
III.1.2 Psikografis	22
III.1.3 Geografis	23
III.1 <i>Cunsumer Insight</i>	23
III.1 <i>Cunsumer Journey</i>	23
III.2 Strategi Perancangan	25
III.2.1 Tujuan Komunikasi	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	26
III.2.3 <i>Mandatory</i>	27
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6 Strategi Kreatif	29
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	29
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	30

III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	31
III.2.7 Strategi Media	33
III.2.7.1 Media Utama.....	33
III.2.7.2 Media Pendukung.....	34
III.2.8 Metode AISAS	38
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3 Konsep Visual	42
III.3.1 Format Desain	42
III.3.2 Tata Letak	43
III.3.3 Tipografi.....	51
III.3.4 Ilustrasi.....	54
III.3.5 Karakter	55
III.3.6 Warna	55
III.3.7 Audio	57
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	58
IV.1 Media Utama.....	58
IV.1.1 Teknis Produksi	58
IV.1.1.1 Pra Produksi	59
IV.1.1.2 Produksi	60
IV.1.1.3 Paska Produksi.....	66
IV.1.2 Aplikasi Desai Media Utama.....	71
V.2 Media Pendukung.....	72
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	100
RIWAYAT HIDUP	101