

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto (2001). *Copywriting*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Arsyad, A (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Budiman, . (2015). *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- Darmaprawira, D, A, S. (2002). *Warna: Teori dan kreativitas penggunaannya*. Bandung: ITB
- Daryanto (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana
- Gumelar, M.S. (2017) *Jurnal Studi Kultural: Volume II*. Jurnal Resmi dari studi kultural. ISSN: 2477-3492
- Handoko, Hani (1986) *Manajemen*, Yogyakarta, BPFE
- Kusmiati, Artini R dkk. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan
- Marsum, W.A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.
- Maulana, E. (2009) *Consumer Insight Via Entography*. Yogyakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Rosda Karya
- Nugroho, R. (2004). *Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Panggabean, E. (2012). *The Secret Of Barista*. Jakarta, Wahyu Media
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka
- Ricoeur, P. (2014). *Teori Interpretasi*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Royan, F. M. (2005). *Marketing Selebritis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rumini, Sri dan Siti Sundari. (2004). *Perkembangan Anak dan Remaja*. PT Rineka Cipta, Jakarta.

- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. (2014). *Layout*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sadiman, Arief S. dkk . (2008). *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Pustekkom Dikbud dan PT.Raja Grafindo Persada
- Soedjadi. (2000). *Kiat Pendidikan Matematika di Indonesia*. Jakarta: PT. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional.
- Sudarma, K. (2014). *Fotografi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Suber dari internet

Indarwita, M. (2017). *Consumer journey significance in digital marketing*. Diakses pada 26 november 2017. [http://www.pejuangdigital .id/2017/03/03/consumer-journey-significance/](http://www.pejuangdigital.id/2017/03/03/consumer-journey-significance/))

Radioprssni. UU No. 8/1999 tentang Perlindungan Konsumen - prssni.

Tersedia di : http://www.radioprssni.com/prssnnew/internallink/legal/uu_8_99perlkonsum.htm

KBBI Daring. 2016. *Kedai* Tersedia di :

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kedai>