BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Dalam kemajuan teknologi informasi dan juga meningkatnya aktivitas perusahaan, keberadaan komputer sebagai pengolah data, ternyata telah menarik berbagai perusahaan maupun industri untuk menggunakannya. Salah satu diantaranya adalah toko Primatech, yang merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan komputer.

Toko Primatech ini sangat membutuhkan sistem informasi dalam mengelola dan menjalankan kegiatan operasionalnya, diantaranya adalah sistem informasi pemesanan dan penjualan.

Berdasarkan dari hasil pengamatan di toko Primatech pada saat ini sedang mengalami perkembangan, di lihat dari proses penjualan produk masih belum optimal, karena konsumen harus datang langsung ke toko, maka perlu *alternative* lain untuk mengoptimalkan proses pemesanan dan penjualan.

Ada pula media pemasaran yang sedang berjalan saat ini adalah dengan cara membagikan brosur berupa (*price list*) barang - barang yang di jual kepada konsumen yang datang langsung ke toko primatech. Dengan menggunakan media pemasaran seperti itu tingkat penjualan di toko belum optimal.

Salah satu bagian yang akan menjadi fokus penelitian ini adalah pemesanan dan penjualan barang yang dilakukan secara *online*. Mempunyai tujuan untuk mempermudah konsumen untuk melihat informasi terbaru tentang semua barang yang berada di toko Primatech, tanpa harus datang langsung ke toko tersebut dan mempromosikan produk toko Primatech lebih luas dari sebelumnya.

Dengan dirancanngnya sistem informasi pemesanan dan penjualan *online,* jarak maupun waktu tidak lagi menjadi masalah, kapanpun dimanapun, konsumen bisa dengan cepat mendapatkan informasi mengenai toko Primatech.

berdasarkan uraian dan permasalahan diatas penulis termotivasi untuk melakukan penelitian di toko Primatech. Untuk meningkatkan pelayanan dalam memberikan informasi mengenai data pemesanan dan penjualan bagi pihak - pihak yang membutuhkan, hal tersebut telah memberikan ide atau masukan bagi penulis untuk mengambil judul **" PEMESANAN DAN PENJUALAN ONLINE KOMPUTER DI TOKO PRIMATECH ".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah diatas maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya media pemasaran yang efektif dalam memasarkan produk - produk yang di jual oleh toko Primatech
2. Belum adanya sistem informasi yang berbasis web terutama dalam masalah pemesanan dan penjualan secara *online*.
3. Belum adanya sarana yang memudahkan transaksi antara konsumen dengan penjual.

Rumusan masalah dari penelitian tugas akhir ini mengenai pemesanan dan penjualan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan dan penjualan yang sedang berjalan di toko Primatech.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan dan penjualan di toko Primatech.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan dan penjualan di toko Primatech.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari pembuatan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk merancang program aplikasi berbasis web yang menarik sebagai salah satu sarana atau media pembantu dalam mempermudah konsumen untuk dapat mengetahui informasi tentang toko Primatech serta untuk memberikan fasilitas pemesanan dan penjualan secara *online.*

Adapun tujuan dari perancangan sistem informasi ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan dan penjualan pada toko Primatech.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi pemesanan dan penjualan pada toko Primatech.
3. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi pemesanan dan penjualan pada toko Primatech.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap dalam penyusunan usulan penelitian ini dapat berguna bagi berbagai pihak diantaranya :

1.4.1 Kegunanan Akademis

a) Bagi Pengembangan Ilmu

Dapat menambah sumbangan informasi bagi pengembangan ilmu penjualan secara *online.*

b) Bagi Peneliti Lain

Dapat menjadi bahan referensi untuk perbaikan atau pengembangan bagi peneliti lainnya yang akan meneliti bidang atau masalah yang sama.

c) Bagi Penulis

Agar dapat menambah wawasan dan meningkat pengetahuan sekaligus memahami teori yang di dapat dalam perkuliahan serta dapat mengaplikasikan teori tersebut ke dalam perusahaan

1.4.2 Kegunanan Praktis

a) Bagi Perusahaan

Manfaat dan kegunaan yang dapat diperoleh oleh toko Primatech adalah membantu proses pemasaran barang dengan jangkauan yang lebih luas.

b) Bagi Konsumen

Mempermudah transaksi pembelian sehingga calon pembeli tidak harus datang langsung ke toko Primatech.

1.5. Batasan Masalah

Pada penyusunan Tugas Akhir ini penulis akan membatasi pembahasan ruang lingkup masalah, hal ini mencakup :

1. Diasumsikan stok barang selalu ada.
2. Daerah jangkauan kiriman barang hanya meliputi Bandung dan Jabodetabek.
3. Harga jual barang belum termasuk ongkos kirim.
4. Cara pembayaran dilakukan melalui setoran tunai atau transfer rekening, tidak melayani kredit.
5. Konfirmasi pembayaran dilakukan melalui email, no telepon atau sms.
6. Metode pengujian *black box* hanya dilakukan oleh penulis.
7. Untuk tahap metode perancangan sistem memakai *prototype* hanya sampai langkah pengembangan

1.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian

Penelitian dilakukan di toko Primatech, yang berlokasi di Jln. A Yani 416 Lt. Dasar block D 11 Kandaga Bandung, Tugas Akhir ini diharapkan bisa dikerjakan menurut jadwal sebagai berikut:

Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

Tahapan Pekerjaan	Maret 2009				April 2009				Mei 2009				Juni 2009				Juli 2009	
Observasi																		
Wawancara																		
Identifikasi Kebutuhan User																		
Membangun Prototype																		
Menggunakan Prototype																		
Meningkatkan Prototype																		
Prototype Lengkap																		