BAB I
PENDAHULUAN

BAB I

P E N D A H U L U A N

1.1. Latar Belakang Masalah

Peningkatan pembangunan nasional memerlukan dukungan dari sektor usaha yang lebih baik dan dapat berkembang kearah pemantapan stabilitas ekonomi dalam rangka mencapai pertumbuhan ekonomi yang cukup tinggi. Pertumbuhan ekonomi dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) maupun milik Swasta lainnya yang saling menunjang dan terpadu didalam meningkatkan pertumbuhan pembangunan secara nasional serta dalam rangka meningkatkan devisa dari sektor penerimaan hasil ekspor industri-industri atau produksi dalam negeri, serta dapat memenuhi kebutuhan konsumsi dalam negeri dengan menggunakan produksi-produksi dalam negeri.

Berhubungan dengan hal tersebut diatas, maka dalam rangka memenuhi tujuan peningkatan pembangunan nasional didalam berbagai sektor diperlukan tingkat pengawasan dalam efisiensi perusahaan yang bersangkutan.

Hal ini dimaksudkan agar hal tersebut dapat lebih mengembangkan jenis usahanya serta mempunyai daya tahan terhadap perubahan-perubahan ekonomi yang terjadi. Untuk dapat memahami kemungkinan yang akan terjadi dalam berbagai situasi yang harus dihadapi oleh perusahaan ternyata tidaklah mudah.

Untuk perusahaan industri menengah dan besar yang banyak memiliki persaingan dalam hal penjualan baik itu pesaing dari dalam negeri maupun dari luar negeri, maka sangatlah diperlukan suatu cara untuk mempermudah penjualan tersebut, dilihat dari kualitas dan harganya, yang salah satunya dapat dilihat daripada sistem pengolahan data penjualannya.

Dengan demikian laporan penjualan perusahaan harus dapat menetapkan perhitungan yang cepat tepat dan akurat untuk menilai atau melihat dari kemampuan pembeli dan pangsa pasar yang sedang terjadi pada saat itu.

Karena dengan mengetahui hal-hal tersebut diatas, maka akan dapat dilakukan penjualan yang tepat, baik itu dari segi pemenuhan kebutuhannya maupun waktunya yang disesuaikan dengan daya beli masyarakat serta sesuai dengan permintaan pasar.

Pengolahan data laporan penjualan perusahaan mempunyai tujuan-tujuan secara umum yaitu :

1. untuk memberikan informasi tentang penjualan dimana hal ini dapat digunakan untuk pengecekan tentang penerimaan kas perusahaan tersebut.
2. Untuk memberikan informasi yang dapat dipercaya mengenai perubahan-perubahan harga yang sering terjadi, dimana akan berpengaruh baik terhadap perusahaan maupun pembeli/konsumen.
3. Untuk memberikan informasi penting lainnya mengenai kemampuan memproduksi barang, harga dan kualitas sehingga diketahui oleh pasaran.
4. Untuk mengungkapkan sejauh mungkin informasi lainnya yaitu yang berhubungan dengan penjualan barang yang relevan untuk kebutuhan pemakai laporan, seperti informasi tentang data kebijakan penentuan harga pokok penjualanyang dianut oleh perusahaaan untuk penjualan barangnya. Serta informasi-informasi yang lainnya.

Untuk mencapai tujuan umum yang diharapkan perusahaan didalam pengolahan data penjualan perusahaan dengan memakai bahasa pemograman komputer, maka ada berbagai syarat-syarat yang harus dipenuhi, diantaranya yaitu :

1. Relevan, bila data tidak relevan untuk keperluan pengambilan keputusan, maka data demikian tidak akan ada gunanya, betapapun kualitas lainnya terpenuhi.
2. Dapat dimengerti, artinya data yang disajikan dimengerti oleh pemakainya, dan dinyatakan dalam bentuk dan dengan istilah yang disesuaikan dengan batas pengertian pemakai.
3. Daya uji, artinya data yang ada harus dapat diuji kebenarannya oleh para pengukur yang independen.
4. Netral, artinya data yang diarahkan pada kebutuhan umum pemakai dan tidak tergantung pada kebutuhan dan keinginan pihak tertentu.
5. Tepat waktu, artinya data harus dibuat secepat mungkin untuk dapat digunakan sebagai dasar membantu dalam pengambilan keputusan.
6. Daya banding, artinya data dalam laporan penjualan akan lebih berguna bila dapat dibandingkan dengan data penjualan periode sebelumnnya dari perusahaan yang sama, maupun dengan data penjualan perusahaan-perusahaan lain pada periode yang sama.
7. Lengkap , artinya data penjualan yang lengkap meliputi semua data yang berhubungan dengan penjualan dan dapat memenuhi secukupnya 6 (enam) tujuan kualitatif diatas.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis merasa tertarik untuk menuangkan bahasan tentang **"Sistem Pengolahan Data Penjualan Produk Dengan Bahasa Pemograman Clipper 5.3 Pada PT. Karsa Kerja Mekanotama (KKM)".**

1.2. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari Kerja Praktek ini adalah untuk memperoleh bahan-bahan dan data-data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir, guna memenuhi salah satu syarat dalam ujian kelulusan setingkat diploma III (tiga) jurusan Manajemen Informatika di Lembaga Pendidikan Komputer Indonesia Jerman (IGI – LPKIG) Bandung. Disamping itu untuk mencoba menerapkan disiplin ilmu yang telah diperoleh di bangku sekolah dengan hal-hal yang terjadi dilapangan, serta pengaplikasian bahasa pemograman yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Sedangkan kerja praktek diatas lebih ditujukan untuk mengetahui :

1. Gambaran jelas tentang sistem pengolahan data penjualan produk perusahaan PT. Karsa Kerja Mekanotama (KKM) didalam penerimaan kas.
2. Sejauhmana peranan sistem pengolahan data dalam hal penanganan penjualan produk perusahaan pada PT. Karsa Kerja Mekanotama (KKM).
3. Membuat program aplikasi untuk menangani pengolahan data penjualan produk perusahaan PT. Karsa Kerja Mekanotama (KKM) .
4. Dengan adanya sistem informasi pengolahan data penjualan produk/barang di harapkan dapat menangani masalah yang ada

1.3. Metodologi Penelitian

Dalam melakukan kerja Praktek ini, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu melakukan penelitian dengan mencari dan mengemukakan data berdasarkan keadaan perusahaan yang sebenarnya, kemudian melakukan analisa berdasarkan fakta-fakta yang ada. Data yang digunakan:

1. Data Primer, yaitu data yang diperoleh langsung ditempat kejadian, dalam hal ini pada bagian Keuangan PT. Karsa Kerja Mekanotama (KKM) Bandung.
2. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dari perpustakaan-perpustakaan.

Tekhnik yang akan digunakan dalam pengambilan data adalah dengan :

2.1 Field Research (Penelitian Lapangan), yaitu suatu tekhnik pengambilan data perusahaaan pada objek penelitian. Yang terbagi menjadi melalui wawancara langsung dan juga pengambilan data penjualan:

a) Pengumpulan data atau dokumen, Yaitu pengumpulan data secara langsung dari lokasi praktek kerja dan melalui membaca dan mempelajari buku-buku yang mendukung yang terdapat di PT. Karsa Kerja Mekanotama (KKM).

b) Observasi, Yaitu tekhnik pengumpulan data dimana penulis langsung kelapangan untuk melihat, mencatat dan mengamati objek secara langsung.

c) Wawancara, Yaitu usaha mengumpulkan data atau informasi dengan mengajukan sejumlah pertanyaan-pertanyaan kepada beberapa orang pegawai yang dianggap mampu dan mengerti akan masalah yang dipertanyakan.

2.2 Library Research (Penelitian Pustaka) yaitu suatu tekhnik pengambilan data melalui literatur-literatur yang ada diperpustakaan.

1.4. Pembatasan Masalah

Pembatasan ini bertujuan agar masalah yang dibahas terpola dan mencapai kepada sasaran yang akan dicapai, adapun masalah yang dibahas dalam pengolahan

data penjualan produk perusahaan ini yaitu tentang penyajian laporan penjualan produk secara cepat dan akurat, yang meliputi :

1. Pencatatan penjualan barang
2. Pencatatan ditujukan kemana barang tersebut
3. Pencatatan Invoice/Kwitansi yang telah dibuat/dikeluarkan
4. Pencetakan atau pelaporan faktur penjualan

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyusun dalam lima bab dan setiap babnya menjelaskan hal-hal sebagi berikut :

Bab I : PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan.

Bab II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan tentang landasan teori dari permasalahan yang diambil, landasan teori dari sistem komputer / bahasa pemograman yang dipakai, context diagram, dan data flow diagram

Bab III : DATA HASIL PENELITIAN

Berisikan tentang pendeskrifsian gambaran umum objek kerja praktek. Yang terdiri dari sejarah perusahaan, struktur organisasi, job description PT. Karsa Kerja Mekanotama Bandung, tugas yang diberikan selama PKL dan bahasa pemograman yang dipakai

Bab IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN

Berisikan tentang program yang digunakan dalam menyusun informasi data penjualan produk/barang serta conteks diagram, data flow diagram, contoh run

program, struktur file, lay-out input dan outputnya, kebutuhan perangkat komputer dan dan langkah-langkah operasional program.

Bab V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan tentang kesimpulan hasil analisa dan memberikan masukan kepada perusahaan tempat Praktek Kerja dan Kepada Lembaga Pendidikan