

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
SURAT KETERANGAN HAK EKSLUSIF .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan dan manfaat .....	3
BAB II KEDAI KOPI MASBOR.....	4
II.1 Kedai Kopi Masbor .....	4
II.1.1 Keunggulan kopi Masbor .....	5
II.2 Data Lapangan .....	5
II.2.1 Profil Kedai Kopi Masbor.....	7
II.2.2 Sarana Komunikasi Visual.....	7
II.4 Analisis.....	7
II.5 Resume .....	8

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	9
III.I Strategi Perancangan .....	9
III.I.1 Khalayak Sasaran .....	9
III.I.2 Strategi Komunikasi.....	12
III.I.3 <i>Mandatory</i> .....	13
III.1.4 Strategi Kreatif .....	13
III.1.5 Strategi Media .....	14
III.1.6 Strategi Distribusi.....	15
III.2.1 Konsep Desain.....	16
III.2.1 Format Desain .....	17
III.2.3 Tata Letak.....	17
III.1.4 Huruf.....	18
III.1.5 Warna .....	18
III.1.6 Ilustrasi .....	19
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	20
IV.1 Media Utama .....	20
IV.1.1 Teknis Pembuatan Iklan .....	20
IV.1.2 Sketsa Manual .....	20
IV.1.3 Pengambilan Gambar .....	21
IV.1.4 Proses Editing.....	21
IV.2 Media Pendukung.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN .....	31
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	35