

BAB IV. MEDIA & TEKNIS

IV.I Media Utama

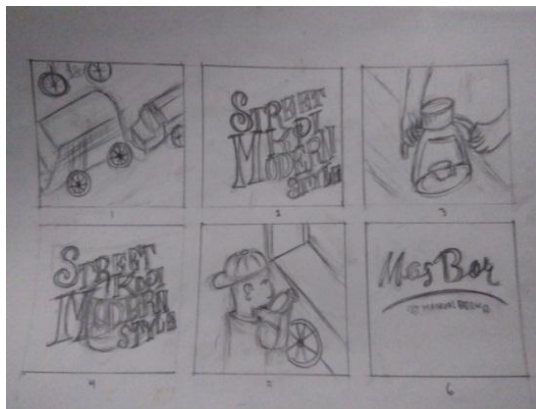
Media utama yang dipilih untuk mempromosikan Kedai Kopi Masbor yaitu dengan membuat sebuah media iklan dengan menggunakan slogan yang mendukung video tersebut untuk menyampaikan sebuah kedai kopi yang di pinggiran jalan.

IV.1.1 Teknis Pembuatan Video Iklan

Proses pembuatan *video* iklan ini di lakukan secara bertahap dengan urutan membuat sketsa manual dan kemudian di praktekan.

IV.2.1 Sketsa Manual

Pada tahap sketsa manual ini perancangan membuat video di lakukan dengan membuat desain *layout*, dan tipografi ataupun lettering dibuat terlebih dahulu dalam *sketchbook* secara manual..



Gambar : IV.1 Storyboard
Sumber : Dokumentasi Pribadi (21 Juli 2016)

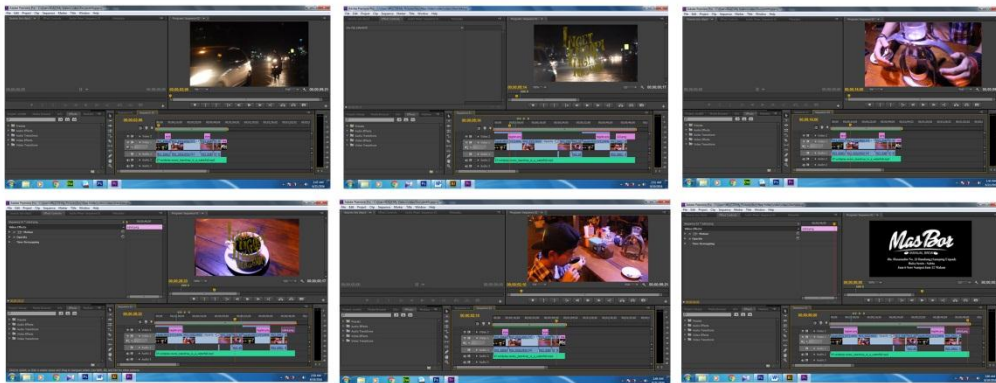
IV.2.3 Pengambilan Gambar

Setelah pembuatan sketsa yang dilakukan adalah pengambilan gambar atau foto untuk karakter yang akan ditampilkan pada sebuah media *video* dengan menggunakan kamera Canon EOS 600D, Pengambilan gambar dengan menggunakan *close up*.

IV.2.4 Proses Editing

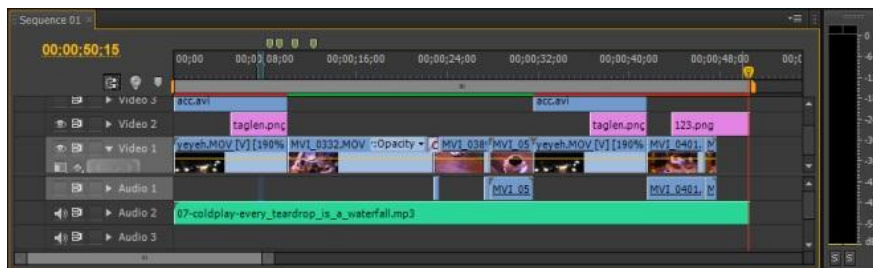
Setelah tahap pengambilan gambar atau foto maka tahap selanjutnya yaitu mengolah video tersebut dengan menggunakan Adobe Primere cs6 terlebih dahulu untuk dijadikan video. Setelah itu dilanjutkan dengan membuat perancangan *layout*, dengan *lettering*, dan warna untuk di setiap poster , proses ini dilakukan dengan menggunakan Adobe Photoshop CS6.

Langkah-langkah membuat video iklan:



Gambar : IV.2 Lembar Kerja
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Agustus 2016)

Untuk pembuatan video iklan cukup dengan ukuran *widescreen 48kHz*, karena dengan ukuran full screen lebih tampak jelas, setelah membuat lembar kerja selanjutnya.



Gambar : IV.3 Awal mula editing
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Agustus 2016)

Setelah video sudah di masukkan diberikanlah sebuah *Tagline* “*Inget Ngopi Inget Masbor*” Dengan *Font Tagline* warna coklat di sesuaikan dengan warna daerah sekitar.



Gambar : IV.4 Video Iklan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Agustus 2016)

Spesifikasi :

Ukuran : *Widescreen 48kHhz*

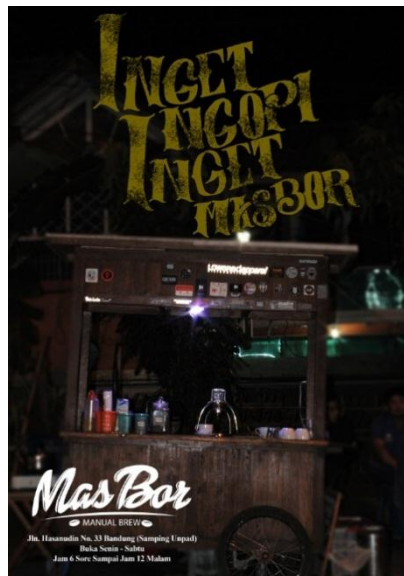
Material : *Art Paper*

Teknik : *Digital Printing*

Video Iklan ini untuk menyampaikan informasi tentang keberadaan Kedai Kopi Masbor.

IV.2 Media Pendukung

- **Poster**



Gambar : IV.5 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Agustus 2016)

Spesifikasi Poster :

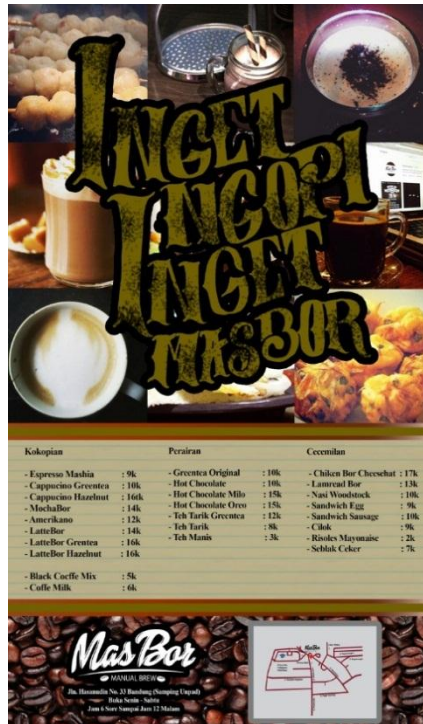
Ukuran : 3456 cm x 5184 cm

Material : *Art Paper*

Teknik Cetak: *Digital Printing*

Media pendukung ini berfungsi untuk di letakan khusus di mading atau di pinggiran jalan untuk bisa mengetahui keberadaan Kedai Kopi Masbor tersebut

- **Brosur**



Gambar : IV.6 Brosur

Sumber : Dokumentasi Pribadi (17 Agustus 2016)

Spesifikasi Brosur :

Ukuran : 9 cm x 14,5 cm

Material : *Art Paper*

Teknik Cetak : *Digital Printing*

Media pendukung ini untuk memberikan informasi secara rinci tentang produk apa yang di tawarkan Kedai Kopi Masbor.

- **X-Banner**



Gambar : IV.7 X-Banner.

Sumber : Dokumentasi Pribadi (19 Agustus 2016)

Spesifikasi X-Banner :

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Luster

Teknik Cetak : Cetak *Offset*

Disimpan di depan kedai kopi di pasang hanya saat diadakan Promosi.

- **Sticker**



Gambar : IV.8 Cutting Sticker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (19 Agustus 2016)

Spesifikasi *Sticker* :

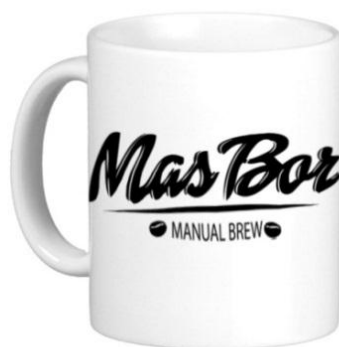
Ukuran : 4 cm x 8,5 cm

Material : *Cutting Sticker*

Teknik Cetak : *Digital Printing*

Media ini digunakan sebagai reminder atau pengingat untuk khalayak yang telah berkunjung ke Kedai Kopi Masbor.

- **Mug**



Gambar : IV.9 Mug
Sumber : Dokumentasi Pribadi (13 Agustus 2016)

Spesifikasi Mug :

Ukuran : Tinggi 9,5 cm, diameter 3cm

Material : *Ceramic*

Teknik Cetak : *Digital Laser print*

Media ini digunakan sebagai tempat minum di Kedai Kopi Masbor.

- **Maps**



Gambar : IV.10 Maps

Sumber : Dokumentasi Pribadi (17 Agustus 2016)

Spesifikasi Maps :

Ukuran : 5216 *Pixels* x 3625 *Pixels*

Material : *Art paper*

Teknik Cetak : *Digital print*

Media ini digunakan sebagai petunjuk keberadaan Kedai Kopi Masbor.

- Facebook



Gambar : IV. 11 Screenshoot Facebook
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (13 Agustus 2016)

Spesifikasi Facebook :

Ukuran : 1366 *Pixels* x 768 *Pixels*

Material : *Art paper*

Teknik Cetak : *Digital print*

Media ini memiliki jangkauan yang luas serta informasi di tempat ini dapat menyebar secara cepat.

- Twitter



Gambar : IV. 12 Screenshoot Twitter
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (13 Agustus 2016)

Spesifikasi Twitter :

Ukuran : 1366 *Pixels* x 768 *Pixels*

Material : *Art paper*

Teknik cetak : *Digital print*

Media sosial twitter dapat bertukar informasi dengan cepat merupakan salah satu manfaat dari media jejaring social

- **Instagram**



Gambar : IV.13 Screenshot Instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadi (13 Agustus 2016)

Spesifikasi Instagram :

Ukuran : 1080 *Pixels* x 1920 *Pixels*

Material : *Art paper*

Teknik cetak : *Digital print*

Media yang digunakan untuk menyampaikan informasi seputar promosi, makanan dan minuman.