

Laporan Pengantar Tugas Akhir
PERANCANGAN PROMOSI KEDAI KOPI MASBOR MELALUI MEDIA
IKLAN

DK 26313/Tugas Akhir
Semester II 2015-2016

Oleh:

Fery Ardiyan

52110840

Program Studi Desain Grafis



FAKULTAS DESAIN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016