

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Sanayei, Dr Arash Shanin, Arezou Taheri.(2012). The Influence of Service Quality on Service Loyalty Case Study: Irangate Company. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* August 2012, Vol. 2, No. 8 ISSN: 2222-6990
- Anggraini, Nia, Marnis, dan Samsir. (2014). *Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Jasa Salon Kecantikan dan Spa di Kota Pekanbaru)*. No. 12
- Christian Hamonangan Sinaga.(2016). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Nusantara Pada Maskapai Lion Air Di Bali*, Jurnal IPTA ISSN : 2338-8633 Vol. 4 No.2,
- Dick, A. and Basu, K. (1994). Customer loyalty: *towards an integrated framework*. Journal of the Academy of Marketing Science 22 (2), 99-113.
- Dubey, Archi and Dr. A.K. Srivastava,(2016). *Impact of Service Quality on Customer Loyalty- A Study on Telecom Sector in India*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 18, Issue 2 .Ver. I
- Feibe Permatasari Karundeng.(2013), *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado*. ISSN:2085-0972
- Gujarati, Danodar. (2003), *Ekonomi Dasar*. Terjemahan ; Sumarno Zain, Jakarta; Erlangga
- Haryanto, Edy. (2013). *Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado*. Vol.1 No. 3
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indah Dwi Kurniasih.(2012). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 1 Nomor 1 September 2012
- Jirawat Anuwichanont, Ph.D., Suan Dusit Rajabhat.(2011). *The Impact Of Price Perception On Customer Loyalty In The Airline Context*.

- Janrilous M. dan Kansil Jantje L. Sepang(2014), *Kualitas Layanan dan pengaruhnya terhadap keputusan menggunakan internet di warnet kelurahan kairagi ll*. Jurnal EMBA Vol.2 ISSN 2303-1174.
- Karundeng, Feibe Permatasari. 2013. *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan PEngaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharon Wanea Manado*. Vol. 1 No. 3
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat
- M.Istifau Maulana1,, Sri Suryoko2, Bulan Prabawani3. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*
- Merinda Tomida.(2016). *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, ISSN : 2461-0593
- Mita Sandri Kipu, (2013) *Pemasaran Relasional Dan Kualitas Layanan pengaruhnyahnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Matahari Departement Store Manado*, Jurnal EMBA 357 Vol.1 No.3.
- Natasya Priskila Soriton at al.(2014). *Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken Mtc Manado*, Jurnal EMBA Vol.2 No.4 Desember 2014, ISSN 2303-1174
- Oktaviani Ramenus. (2013), *Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT.DGS Manado*. Jurnal EMBA 1193 Vol.1 ISSN 2303-1174.
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Septiadi Santoso,(2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Laboratorium Klinik Populer Surabaya*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 6
- Steven Darwin dan Yohanes Sondang Kunto,(2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia – Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol 2, No.1

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta,Bandung,2014.

Tengku Putri Lindung Bulan.(2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Hargaterhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*, *JURNAL manajemen dan keuangan*, vol.5, no.2, november 2016

Ujang, Sumarwan, Sc. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Umi Narimawati (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*.Bandung.Unikom

www.DinasKebudayaanandanPariwisataKota.go.id

<https://hotel-management.binus.ac.id/2015/12/18/kongkow-hang-out-nongkrong-dan-dampak-sosial-yang-ditimbulkan/>