BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai perkembangan tingkat bunga deposito berjangka, perkembangan jumlah dana deposito berjangka, dan hubungan tingkat bunga deposito berjangka dengan jumlah dana deposito berjangka pada PT. Bank Rakyat Indonesia. Maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan tingkat bunga deposito berjangka mengalami penurunan pada PT. Bank Rakyat Indonesia dalam 4 tahun belakangan ini. Pada tahun 2009 - 2012 terjadi penurunan tingkat bunga depostio berjangka. Hal ini disebabkan karena keputusan dari BI dan kondisi penawaran serta permintaan pada PT. Bank Rakyat Indonesia.
2. Perkembangan jumlah dana deposito berjangka mengalami kenaikan pada PT. Bank Rakyat Indonesia dalam 4 tahun belakangan ini. Pada tahun 2009 - 2012 terjadi kenaikan jumlah dana deposito berjangka. Hal ini disebabkan karena PT. Bank Rakyat Indoensia berhasil meningkatkan jumlah nasabah yang menggunakan produk PT. Bank Rakyat Indonesia dalam bentuk deposito berjangka.
3. Hubungan tingkat bunga deposito berjangka dengan jumlah dana deposito berjangka pada PT. Bank Rakyat indonesia, termasuk dalam kategori hubungan yang sangat kuat pada tahun 2009 - 2012.

5.2 Saran

Dengan melihat dan memperhatikan segala yang diperoleh dari penulisan Laporan Penelitian, dalam kesempatan ini penulis bermaksud untuk memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi PT. Bank Rakyat Indonesia diantaranya :

1. PT. Bank Rakyat Indonesia harus lebih selektif untuk memberikan suku bunga penawaran kepada nasabah atau yang lebih loyal kepada PT. Bank Rakyat Indonesia. Hal ini dilakukan untuk mengantisipasi kesalahan penetapan atau pemberian suku bunga yang tinggi kepada nasabah.
2. PT. Bank Rakyat Indonesia perlu berusaha dalam mempertahankan jumlah dana deposito berjangka yang mengalami kenaikan dari tahun ketahunnya. Hal ini dilakukan supaya tidak terjadi penurunan jumlah dana deposito berjangka yang mengalami kenaikan dari tahun ketahunnya.
3. PT. Bank Rakyat Indonesia sebaiknya melakukan sosialisasi produk-produknya khususnya produk simpanan deposito yang diberikan melalui media dan alat lainnya agar lebih dikenal masyarakat serta pengembangan terhadap produk simpanan deposito yang lebih beragam dan inovatif. Hal ini dilakukan untuk menarik calon nasabah untuk menyimpan dananya dalam bentuk simpanan deposito.