BAB IV

ANALISA HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini penulis bermaksud memberikan suatu usulan dari analisa permasalahan mengenai pokok bahasan yang penulis uaraikan. Adapun usulan tersebut adalah:

1. Dalam memaksimalkan penyerapan dana melalui produk tabungan khususnya Tabungan Amal Ibadah (TABAH). Pihak Bank Jabar cabang Indramayu harus melakukan suatu promosi mengenai tabungan tersebut. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat luas lebih mengenal Tabungan Amal Ibadah. Promosi atau pengenalan produk tersebut bisa dilakukan melalui media elektronik maupun media cetak. Dengan dikenalnya produk tabungan tersebut oleh masyarakat luas, maka masyarakat akan lebih mengenal baik itu kegunaan maupun produk itu sendiri.
2. Untuk mengantisipasi agar tidak muncul penabung pasif yang memiliki saldo tabungan kurang dari Rp.10.000,- dan selama dua tahun berturut-turut tidak pernah ada mutasi baik dalam pengambilan maupun penyetoran. Pihak bank harus mengambil tindakan seperti; tidak mengikut sertakan nasabah tersebut pada undian berhadiah. Ini dimaksudkan agar menabung tersebut akan merasa bahwa kesempatan mendapatkan hadiah dari undian tersebut hilang atau tidak ada. Sehingga akan terangsang untuk menabung lagi denagn harapan memperoleh hadiah. Serta dengan mengenakan administrasi pada nasabah tersebut. Dengan mengenakan biaya tersebut penabung akan mersa terbebani

sehingga penabung tersebut akan menabung terus, untuk menghindari biaya tersebut.

3. Untuk meningkatkan peranan dari produk tabungan sebagai salah satu sumber dan pada Bank Jabar cabang Indramay, pihak bank harus membuat rangsangan-rangsangan agar masyarakat mau menyimpan dananya pada Bank Jabar cabang Indramayu. Rangsangan-rangsangan tersebut dapat berupa menjadikan tabungan sebagai jaminan kredit bagi pihak ketiga yang mempunyai tabungan dan ingin meminjam dana dari bank dalam bentuk kredit. Dengan demikian nasabah maupun masyarakat pada umumnya akan tertarik untuk menabung, dengan harapan mendapatkan pasilitas kredit dari Bank Jabar cabang Indramayu.
4. Untuk lebih mengenalkan dan memasyrakatkan tentang produk tabungan kepada masyarakat luas. Maka pihak Bank Jabar cabang Indramayu harus melakukan tindakan pengenalan tersebut melalui promosi , baik melalui media cetak maupun elektronik. Dan pihak bank pun harus bisa menyeponsori kegiatan-kegiatan kemasyarakatan.