DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR DIAGRAM xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. TAMAN BUAH MEKARSARI 4
II.1. Objek Penelitian 4
II.1.1. pengertian *Sign System* 4
II.1.2. Jenis-jenis Pariwisata 4
II.1.3. Sejarah Taman Buah Mekarsari 6
II.1.4. Lokasi Geografis Taman Buah Mekarsari 7
II.1.5. Tujuan 8
II.1.6. Rute Taman Buah Mekarsari Dengan angkutan Umum 8
II.1.7. Tiket Masuk & Jam Operasional 8
II.2. Data Lapangan 9
II.3. Analisis 10
II.4. Resume 11

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 12
III.1. Strategi Perancangan 12
III.1.1. Khalayak Sasaran 12
III.1.2. Strategi Komunikasi 13
III.1.3. *Mandatory* 13
III.1.4. Strategi Kreatif 14
III.1.5. Strategi Media 14
III.2. Konsep Desain 15
III.2.1. Format Desain 15
III.2.2. Tata Letak 18
III.2.3. Huruf 18
III.2.4. Warna 19
III.2.5. Ilustrasi 20

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 21
IV.1. Teknis Produksi Media 21
IV.1.1. Media Utama *Sign System* 21
IV.1.2. Media Pendukung Peta Kreatif *(Infotainment Map)* 23
IV.1.3. Media Pendukung Brosur dan *Flyer* 24

DAFTAR PUSTAKA 27
LAMPIRAN 28