BAB III. STRATEGI PERANCANGAN VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan merupakan sebuah proses untuk memecahkan permasalahan *sign system* yang ada di Taman Buah Mekarsari yang bertujuan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada target audiens agar khalayak sasaran dapat menangkap isi dari pesan atau informasi yang disampakan. Karena area Taman Buah Mekarsari yang cukup luas, banyak pengunjung yang belum mengetahui lokasi setiap wahana dan fasilitas yang berada di kawasan Taman Buah Mekarsari. Maka dibuatlah perancangan dengan pendekatan media informasi yang berisi tentang informasi Taman Buah Mekarsari , yang terdiri dari *Sign System* yang berupa regulasi, identifikasi, direksi dan *infotainment map*.

III.1.1 Khalayak Sasaran

1. Segmentasi Demografis

• Jenis Kelamin : Laki-laki dan permpuan.

• Usia : 23- 40 tahun.

• Pendidikan : Pelajar, mahasiswa, umum.

• Pekerjaan : Pegawai negeri, pegawai swasta dan wiraswsta

• Status sosial Ekonomi : Semua lapisan masyarakat

2. Segmentasi Geografis

• Pengunjung yang datang dari dalam maupun luar Bogor yang baru pertama kali mengunjungi Taman Buah Mekarsari Kabupaten Bogor.

Audiens utama ini adalah masyarakat pada fase dewasa awal di wilayah Bogor. Namun tidak menutup kemungkinan perancangan ini akan mempengaruhi masyarakat selain dari target audiens utama tersebut.

III.1.2 Strategi Komunikasi

Dalam proses penyampaian sebuah informasi dibutuhkan komunikasi yang baik dan mampu menyampaikan informasi atau pesan-pesan yang akan disampaikan dengan mudah dimengerti khususnya target audiens. Komunikasi merupakan penyampaian pesan atau informasi dari komunikator kepada komunikan yang sedang berinteraksi secara langsung maupun lewat media.

Pendekatan komunikasi yang akan digunakan dalam menyampaikan informasi melalui media cetak ini terbagi menjadi 2, yaitu:

• Pendekatan Visual

Pendekatan visual yang akan digunakan pada perencangan media informasi ini adalah menggunakan pendekatan budaya modern dengan menggunakan gaya visual dua dimensi yang sederhana dan mudah dimengerti.

• Pendekatan Verbal

Pada pendekatan komunkasi verbal dalam strategi perancangan ini menggunakan penyampaian komunikasi menggunakan bahasa Indonesia dikarenakan pengunjung yang datang tidak hanya berasal dari daerah Jawa Barat saja. Khususnya pada masa liburan, banyak pengunjung yang berasal dari luar Jawa Barat. Hal itu ditujukan agar penyampaian komunikasi menjadi dapat dimengerti oleh semua pengunjung. Gaya bahasa yang digunakan adalah gaya bahasa informatif yang singkat dan jelas, bertujuan untuk memberikan pengaruh kepada pengunjung baik dari sikap maupun perilaku setelah mendapatkan informasi dari media *sign system* yang berada di Taman Buah Mekarsari .

III.1.3 Mandatory

Perancangan informasi dengan metode *sign system* bekerja sama dengan beberapa pihak. Pihak-pihak tersebut mendukung perancangan ini, pihak yang berwenang dalam penelitian ini adalah Bapak Firman Setiawan bagian dari SDM di Taman Buah Mekarsari .

III.1.4 Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang akan dilakukan adalah dengan membuat *Sign System* yang didalamnya terdapat informasi mengenai tata letak, petunjuk seputar fasilitas, larangan, anjuran dan peta kreatif pada kawasan Taman Buah Mekarsari. Perancangan *Sign System* disesuaikan dengan unsur - unsur yang ada di Taman Buah Mekarsari yaitu buah-buahan, tumbuhan, daun dan yang lainnya yang disederhanakan kembali dengan gaya visual yang menarik agar mempunyai daya tarik terhadap pengunjung yang datang.

III.1.5 Strategi Media

Sign System merupakan media yang digunakan dalam perancangan ini, *Sign System* digunakan sebagai penujuk arah, letak lokasi, larangan serta anjuran. Pemakaian bentuk *Sign System* disesuaikan dengan unsur - unsur Taman Buah Mekarsari yaitu buah-buahan, tumbuhan, daun, agar informasi tersebut tersampaikan dengan baik kepada pengunjung dan mencapai tujuan seperti yang diinginkan. Dalam hal ini digunakan teori media untuk perancangan yang menggunakan media primer dan sekunder. Media primer adalah media utama sedangkan media sekunder merupakan media yang bersifat melengkapi atau menunjang media utama.

Dalam pemilihan suatu media diharapkan dapat menjadi solusi dan menjawab permasalahan. Media yang digunakan terbagi pada dua jenis yaitu media primer dan media sekunder

1. Media Primer

Sign System Yang terpenting dalam sistem tanda pada desain komunikasi visual adalah fungsi dari tanda dalam menyampaikan pesan dari pengirim pesan kepada penerima, adanya interaksi antara prngunjung dengan media yang di sampaikan, yang dimediasi oleh media tertentu. *Sign System* dibagi menjadi tiga yaitu :

• Tanda Petunjuk Arah *(Direction) Sign System* ini dibutuhkan agar dapat mengarahkan pengunjung yang datang menuju ketempat yang akan dituju.

• Tanda Larangan dan Peringatan *(Regulation) Sign System* ini untuk menginformasikan kepada pengunjung apa saja yang dilarang didalam objek wisata tersebut dan menginformasikan bahwa pengunjung juga harus hati - hati.

• Tanda Pengenal *(Identification) Sign System* ini sebagai tanda untuk menunjukan suatu identitas, seperti: museum, toilet, rumah makan,mushola, lokasi situs dan lain-lainnya.

2. Media Sekunder

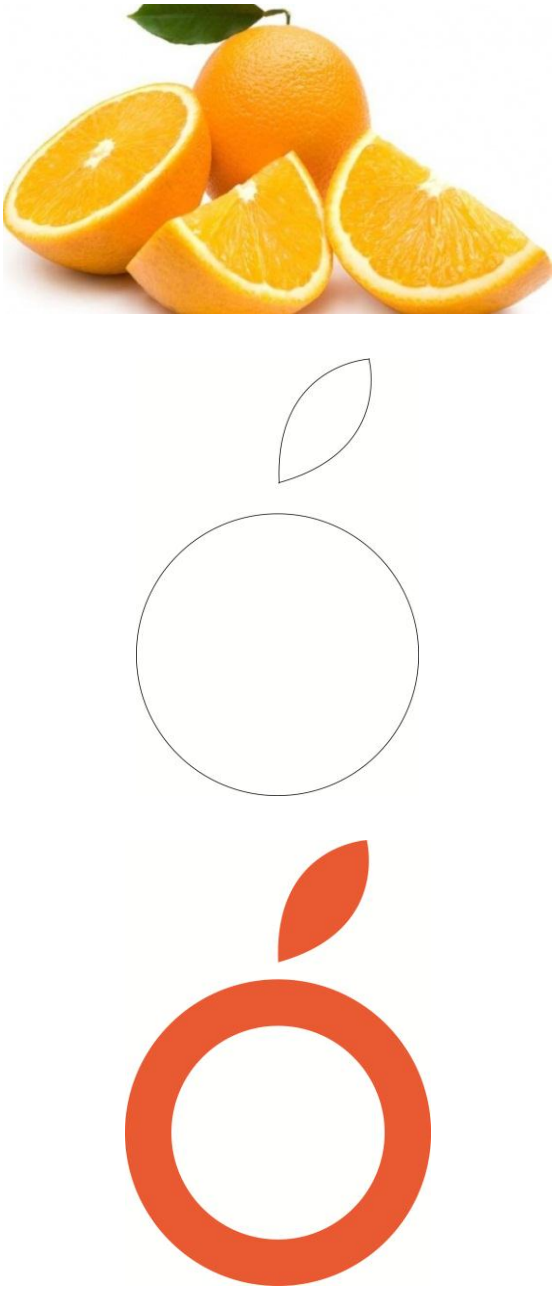
Untuk menunjang media utama yang berupa *sign system*, dibutuhkan media pendukung untuk melengkapi informasi yang disampaikan, diantaranya *Infotainment Map*

III.2 Konsep Desain

Konsep visual dalam perancangan *Sign System* Taman Buah Mekarsari yaitu dengan unsur - unsur kawasan tersebut yaitu buah¬-buahan, tumbuhan dan daun lamtoro yang merupakan desain dari Taman Buah Mekarsari yang menyerupai struktur daun lamtoro. Konsep desain ini diharapkan agar mudah dimengerti serta mempermudah penyampaian informasi, sehingga informasi yang diberikan dapat diterima dengan baik oleh pengunjung Taman Buah Mekarsari .

III.2.1 Format Desain

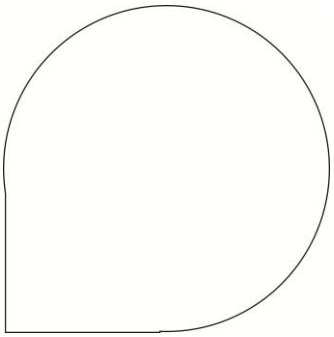
Format desain yang digunakan dalam perancangan *Sign System* petunjuk arah ini menggunakan ciri khas dari Taman Buah Mekarsari yaitu buah-buahan yang dianalogikan dengan bentuk buah jeruk sebagai visual utama dan daun lamtoro sebagai *frame* yang disesuaikan dengan fungsi masing-masing *Sign System* Taman Buah Mekarsari.



Gambar II.1 Sketsa visual utama buah jeruk

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)





Gambar II.2 Sketsa *frame* daun lamtoro

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

III.2.2 Tata Letak

Media utama dibuat sedemikian menarik dan memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi serta memiliki keunikan tersendiri agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pengunjung. pemilihan bentuk *layout* yang menyerupai bentuk buan jeruk dan daun lamtoro sehingga menimbulkan kesan dan ciri khas dari kawasan Taman Buah Mekarsari. Jarak ikon dan tingginya disesuaikan dengan jarak pandang dari target audiens dengan *Sign System* agar dapat dilihat dengan jelas. Berikut penjelasannya :



Gambar II.3 Tata letak dan ukuran

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

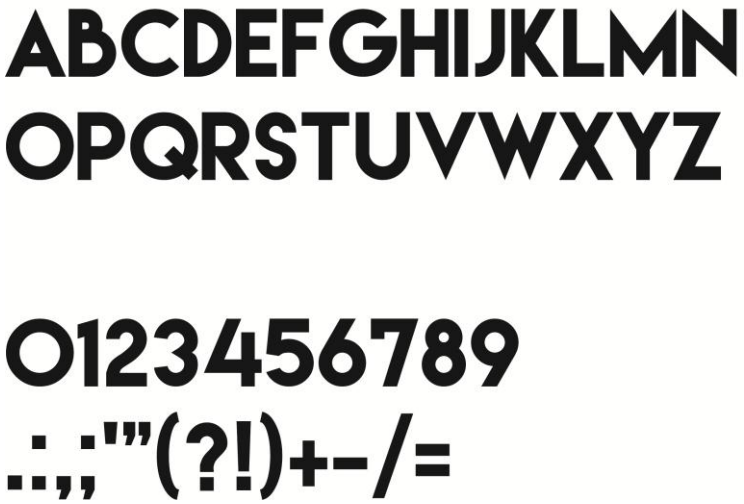
III.2.3 Huruf

Pemilihan huruf untuk media informasi ini mengarah kepada keterbacaan. Selain itu huruf juga menggambarkan karakter dari pesan yang di sampaikan. Desain huruf tertentu dapat menciptakan kesan atau karakteristik sebuah objek dalam suatu desain. Oleh karena itu, huruf yang baik mengacu pada keterbacaan dan kemenarikan juga kesesuaian dengan tema yang diambil. Huruf tertentu dapat menciptakan kesan atau karakter dari subjek yang ditampilkan . Pemilihan huruf

yang digunakan berdasar pada kesan visual yang ingin dicapai, huruf yang digunakan dalam media informasi ini adalah jenis huruf :

Lemon/Milk

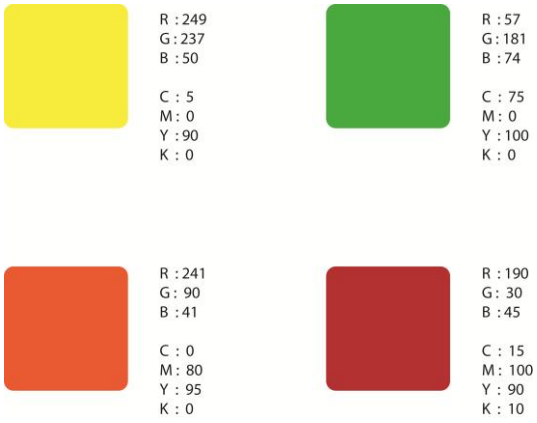
Huruf digunakan sebagai *body text* pada perancangan media informasi Taman Buah Mekarsari. huruf Lemon/Milk digunakan karena bentuk hurufnya yang tebal dan memiliki keterbacaan yang jelas, sehingga diharapkan dapat menyampaikan pesan dari media informasi ini kepada target audiens



Gambar II.4 *Font* Lemon Milk
Sumber : http://www.dafont.com/ (2016)

III.2.4 Warna

Warna merupakan salah satu unsur desain yang mempengaruhi pesan dan warna merupakan salah satu unsur yang mempengaruhi nilai estetika suatu desain Pemilihan warna dalam konsep ini berdasarkan kepada kesan warna *orange*, kuning dan hijau di ambil dari warna buah-buahan yang ada di Taman Buah Mekarsari, sedangkan warna merah digunakan untuK *regulation* karena warna tersebut lebih terlihat kontras yang bertujuan untuk .



Gambar II.5 Konsep Warna

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

III.2.5 Ilustrasi

Penyederhanaan bentuk ikon



Gambar II.6 Penyederhanaan bentuk ikon

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar II.7 *Icon Identification*

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar II.8 *Icon direction*

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar II.9 *Icon regulation*

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Element *infotainment map*



Gambar II.10 *Icon* Puri Tirtosari

Sumber : Dokumen Pribadi (2016)