BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Menurut **Husein Umar dalam Narimawati Umi (2010:29),**

"Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain jika dianggap perlu".

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa objek penelitian digunakan untuk mendapatkan data sesuai tujuan dan kegunaan tertentu. Objek dalam penelitian ini adalah Analisis Debt to Equity Ratio (DER) Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio (DPR) Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

3.2 Metode Penelitian

Menurut **Sugiyono (2007:4)**

"Metode Penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dibuktikan, dan dikembangkan suatu pengetahuan sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah"

Dari penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa metode penelitian adalah suatu teknik atau cara mencari, memperoleh, mengumpulkan, mencatat data, baik primer maupun sekunder yang dapat digunakan untuk keperluan menyusun karya ilmiah dan kemudian menganalisis Debt to Equity Ratio dan

Dividend Payout Ratio yang berhubungan dengan pokok permasalahan sehingga akan didapat suatu kebenaran atau data yang diperoleh.

Metode digunakan dalam penelitian ini adalah metode destriktif dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang kemudian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulan. Artinya penelitian yang dilakukan adalah penelitian yang menekan analisisnya pada data.

Pengertian dari Metode Deskriptif Menurut **Sugiyono (2008:21)**, adalah :

> "Metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Data yang dibutuhkan adalah data yang sesuai dengan masalah-masalah yang ada dan sesuai dengan tujuan penelitian, sehingga data tersebut akan dikumpulkan dianalisis dan diproses lebih lanjut sesuai dengan teori-teori yang telah dipelajari jadi dari data tersebut akan ditarik kesimpulan".

Metode digunakan dalam penelitian ini adalah metode Deskriptif yaitu penelitian yang kemudian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulan. Artinya penelitian yang dilakukan adalah penelitian yang menekan analisisnya pada data.

3.2.1 Desain Penelitian

Untuk menerapkan metode ilmiah dalam praktek penelitian maka diperluakan yang sesuai dengan kondisi, seimbang dengan dangkal dalamnya penelitian yang dikerjakan. Desain penelitian adalah semua proses yang diperluakn dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian **(Moh Nazir dalam Narimawati Umi, 2010:30).** Langkah-langah desain penelitian menurut Umi Narimawati adalah :

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian selanjutnya menetapkan judul penelitian
2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi
3. Menetapkan rumusan masalah
4. Menetapkan tujuan penelitian
5. Menetapkan hipotesis penelitian, berdasarkan fenomena dan dukungan teori
6. Menetapkan konsep variabel sekaligus pengukuran varibel penelitian yang digunakan
7. Menetapkan sumber data, teknik penetuan sampel dan teknik pengumpulan data
8. Melakukan analisis data
9. Melakukan pelaporan hasil penelitian

Oleh karena itu, membuat desain penelitian sangat penting agar dalam melaksanakan penelitian yang terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Tabel 3.1
Desain Penelitian

NO	Tujuan Penelitian	Desain Penelitian	
		Metode yang Digunakan	Jenis Data
1	Untuk mengetahui perkembangan *Debt To Equity Ratio* (DER) pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.	Deskriptif	Sekunder
2	Untuk mengetahui perkembangan *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.	Deskriptif	
3	Untuk mengetahui Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.	Deskriptif	

Dan penelitian ini pada dasarnya adalah ingin mengetahui perkembangan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

3.2.2 Operasionalisasi Varibel

Operasional variabel menurut **Nur Indriantoro dalam Umi Narimawati (2010:31)** adalah sebagai berikut :

"Penentuan *construct* sehingga menjadi variabel yang dapat diukur, Definisi operasional menjelaskan cara tertentu dapat digunakan oleh peneliti dalam mengoperasionalkan *construct*. Sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untk melakukan replika pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukan *construct* yang lebih baik".

Operasional variabel diperlukan untuk menentukan jenis, indikator, serta skala dari variabel-variabel yang terkait dalam penelitian. Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini bersumber pada satu variabel yaitu faktor-faktor kebijakan deviden (variabel X).

Adapun tabel operasionalisasi sesuai dengan variable tersebut adalah :

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Ukuran	Sumber
Debt to equity ratio dan *Dividend payout ratio*	*Debt to Equity Ratio*(DER) yang diduga berpengaruhi terhadap *Dividend Payout Ratio*(DPR)	Menganalisis Debt to equity ratio terhadap Dividend payout ratio	Rasio	PT. Telekomunikasi Indonsia, Tbk.

3.2.3 Sumber dan Teknik Penetuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder. Menurut **Sugiyono dalam Narimawati Umi (2010:37)**

"sumber data sekunder adalah Sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data".

Penulis menggunakan data sekunder karena peneliti mengumpulkan informasi mengenai data-data terkait dengan Perusahaan.

Data sekunder adalah data yang umumnya disusun oleh suatu entitas selain peneliti dari organisasi yang bersangkutan. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data variabel Debt to equity ratio yang mempengaruhi Dividend payout ratio pada PT. Telkom Tbk.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

Adapun teknik penentuan data terbagi menjadi dua bagian, yaitu populasi dan sampel.

1. **Populasi**

Menurut **Narimawati Umi (2008:37)** populasi adalah "Objek atau Subjek yang memiliki karakteristik tertentu sesuai informasi yang ditetapkan oleh peneliti, sebagai unit analisis penelitian".

Berdasarkan penelitian tersebut, maka populasi dalam penelitian ini adalah seluruh saham PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian **(Narimawati Umi ,2008)**. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *statified random sampling*. Statified random sampling menurut **Vincent Gaspersz dalam Narimawati Umi (2010:38)** adalah metode penarikan sampel dengan terlebih dahulu mengelompokkan populasi kedalam setara dan serata berdasarkan kriteria tertentu kemudian memilih secara acak sederhana setiap stratum. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 1 perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dengan periode laporan keuangan selama 5 tahun

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (Field Research) yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung pada instansi yang menjadi objek untuk mendapatkan data primer dan sekunder. Data primer didapatkan melalui teknik-teknik sebagai berikut :

a. Observasi (Pengamatan Langsung)

Melakukan pengamatan secara langsung dilokasi untuk memperoleh data yang diperlukan. Observasi dilakukan dengan mengamati kegiatan yang

berhubungan dengan variabel penelitian. Hasil dari observasi dapat dijadikan data pendukung dalam menganalisis dan mengambil keputusan.

b. Wawancara atau Interview

Teknik pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan masalah yang dibahas. Penulis mengadakan hubungan langsung dengan pihak-pihak yang sesuai dengan kebutuhan

c. Dokumentasi

Pengumpulan data dilakukan dengan menelaah dokumen-dokumen yang terdapat pada perusahaan. Mulai dari literatur dan buku-buku yang ada.

3.2.5 Rancangan Analisis

3.2.5.1 Rancangan Analisis Kuantitatif

Rancangan Analisis menurut **Narimawati Umi (2010:41)** adalah "proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami pleh diri sendir maupun orang lain". Peneliti melakukan analisa terhadap data yang telah diuraikan dengan menggunakan metode deskriptif.

1. **Analisis Deskriptif**

Sugiyono (2006:11) menyebutkan bahwa penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu

variabel atau lebih (independent) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel lain.

Analisis deskriptif ini akan memberikan gambaran tentang suatu data yang akan diteliti sehingga dapat membantu dalam mengetahui karakterisitik data sampel. Adapun dalam penelitian ini analisis deskriptif dilakukan oleh peneliti untuk menjawab rumusan masalah pada point pertama dan point kedua yaitu pada perusahaan.

Adapun langkah-langkah dalam penelitian yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

1. ***Debt to Equity Ratio (DER)***

   Debt to equity ratio diukur dengan membagi total liabilities dengan ekuitas.

$$DER = \frac{\text{Total Kewajiban}}{\text{Ekuitas}}$$

2. ***Dividend Payout Ratio (DPR)***

   Dividend payout ratio diukur dengan membagi jumlah dividen yang dibayarkan dengan laba setelah pajak

$$DPR = \frac{\text{Jumlah dividen yang dibayarkan}}{\text{Laba setelah pajak}}$$