BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Menurut Husein Umar (2010:29) dalam Umi narimawati (2010) objek penelitian adalah "Objek penelitian menjelaskantentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal – hal lain jika dianggap perlu."

Menurut **Sugiyono (2005 : 32)** dalam bukunya yang berjudul Statistika untuk Penelitian, Objek penelitian adalah : "Suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan oleh untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.

Dalam penelitian ini objek yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut Kecukupan Modal (CAR) Variabel indendent dan Pengembalian Laba (Profitabilitas) sebagai variabel Dependent

3.2 Metode Penelitian

Metode Penelitian menurut Sugiyono (2007:4) adalah sebagai berikut :"Metode Penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dibuktikan, dan dikembangkan suatu

pengetahuan sehingga pada gilirannya dapat digunakanuntuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah".

Penelitian adalah suatu teknik atau cara mencari, memperoleh, mengumpulkan, mencatat data, baik primer maupun sekunder yang dapat digunakan untuk keperluan menyusun karya ilmiah dan kemudian menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan pokok permasalahan sehingga akan didapat suatu kebenaran atau data yang diperoleh.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang kemudian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulan. Artinya penelitian yang dilakukan adalah penelitian yang menekan analisisnya pada data dengan menggunakan metode penelitian ini akan diketahui hubungan yang signifikan atau tidak antara variable yang diteliti, sehingga menghasilkan kesimpulan yang akan memperjelas gambaran mengenai objek yang diteliti.

Pengertian dari Metode Deskriptif menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati (2010:29) adalah sebagai berikut : "Metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas".

Tujuan metode deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta

hubungan fenomena yang diselidiki. Metode ini tidak hanya memberikan gambaran mengenai fenomena tetapi juga menerangkan hubungan, menguji hipotesa-hipotesa, membuat prediksi, serta mendapatkan makna dari suatu masalah yang ingin dipecahkan.

Metode deskriptif ini digunakan untuk menjawab rumusan masalah nomor 1 dan nomor 2 yaitu untuk menggambarkan atau menganalisis *Capital Adequacy Ratio* (CAR) dan profitabilitas PT Bank bjb Cabang Sukajadi Bandung , Tbk.

Sugiono (2010:14) menyatakan bahwa : "Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitianm analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan".

Metode verivikatif dengan pendekatan kuantitatif digunakan untuk menjawab rumusan masalah nomor 3 yaitu seberapa besar pengaruh *Capital Adequacy Ratio* (CAR) dan profitabilitas (ROA) PT Bank bjb Cabang Sukajadi Bandung , Tbk.

3.2.1 Desain Penelitian

Untuk menerapkan metode ilmiah dalam praktek penelitian maka diperlukan suatu desain penelitian yang sesuai dengan kondisi, seimbang dengan dangkal dalamnya penelitian yang dikerjakan. Desain penelitian adalah semua proses yang

diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian (Moh.Nazir dalam Narimawati Umi,2010:30). Langkah-langkah desain penelitian menurut Umi Narimawati adalah :

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian, selanjutnya menetapkan judul penelitian;
2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi;
3. Menetapkan rumusan masalah;
4. Menetapkan tujuan penelitian;
5. Menetapkan hipotesis penelitian, berdasarkan fenomena dan dukungan teori;
6. Menetapkan konsep variabel sekaligus pengukuran variabel penelitian yang digunakan
7. Menetapkan sumber data, teknik penentuan sampel dan teknik pengumpulan data
8. Melakukan analisis data
9. Melakukan pelaporan hasil penelitian

Dan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Tingkat Kecukupan Modal (CAR) dalam Meningkatkan Keuntungan (ROA).

3.2.2 Operasional Variabel

Operasionalisasi variabel dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh pengukuran variabel – variabel penelitian, yaitu variabel bebas dan variable terikat.

Menurut Husein Umar (2003:50)**,** variabel independen dan variabel dependen adalah: Variabel independen (bebas) adalah variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel yang lain, sedangkan variabel dependen (tergantung) adalah variabel yang dijelaskan atau yang dipengaruhi oleh variable independen.

Sedangkan menurut Sugiono (2010:61) menjelaskan bahwa : "Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.

Operasionalisasi variabel dalam penelitian ini secara lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.1
Tabel Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala	Ukuran	Sumber Data
Capital Adequacy Ratio	*Capital adequacy ratio* adalah rasio kinerja bank untuk mengukur kecukupan modal yang dimiliki bank untuk menunjang aktiva yang mengandung atau menghasilkan risiko, misalnya kredit yang diberikan (Lukman Dendawijaya (2005:121))	1. Modal Bank -Modal Inti -Modal Pelengkap 2.ATMR = Aktiva Tertimbang Menurut Resiko $CAR = \frac{\text{Modal Bank}}{\text{ATMR}} x100\%$	Rasio	Persen %	Laporan Ikhtisar Keuangan Yang Dipublikasikan Tahun 2007-2011 di PT.bank bjb Cabang Sukajadi Bandung
Profitabilitas (ROA)	*Return on Assets* adalah kemampuan sebuah perusahaan (aktiva perusahaan) dengan seluruh modal yang bekerja di dalamnya untuk menghasilkan laba operasi perusahaan (EBIT) atau perbandingan laba usaha dengan modal sendiri dan modal asing yang digunakan untuk menghasilkan laba dan dinyatakan dalam persentasi. (Susan Irawati (2006:59))	1.EBIT = Laba sebelum pajak 2.Total aktiva $ROA = \frac{\text{EBIT}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$			

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder. Penulis menggunakan data sekunder karna peneliti mengumpulkan informasi dari data yang telah diolah pihak lain, yaitu informasi mengenai data-data terkait dengan Bank.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

Dalam menentukan data yang akan diteliti dalam penelitian ini, penulis mencoba mengmbil sampel dari sebuah populasi

a. Populasi

Pengertian menurut Sugiyono (2004:72) adalah sebagai berikut:"Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi yang digunakan penulis adalah berupa laporan keuangan , neraca dan laporan keuangan laba rugi dari PT. Bank bjb, Tbk yang dipublikasikan. pada tahun 2007 sampai 2011.

b. Sampel

Pengertian sampel yang dijelaskan oleh **Sugiyono (2004:73) :** "Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut.

Sedangkan pengertian sampel menurut Umi Narimawati (2010:32)"Sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian."

Maka sampel yang digunakan untuk dianalisis adalah data laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan dan laporan pendukung dari Capital Adequancy Ratio dan Return Assets yang telah dipublikasikan oleh PT Bank bjb ,Tbk pada tahun 2007 sampai 2011.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data sekunder didapatkan melalui teknik – teknik sebagai berikut:

a. Dokumentasi

Pengumpulan data dilakukan dengan menelaah dokumen – dokumen yang terdapat pada perusahaan.

b. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian ini dilaksanakan dengan maksud memperoleh data sekunder yang berfungsi sebagai landasan teori guna mendukung dan sebagai pembanding data primer yang diperoleh selama penelitian. Data sekunder ini didapat dari membaca literatur-literatur yang ada hubungannya dengan masalah yang sedang dibahas baik dari buku-buku, catatan, kuliah atau bahan tertulis lainnya.

c. Penelitian Internet (*Internet Research*)

Internet *Research* merupakan hal yang sangat penting dalam penentuan data ini karena pada saat ini banyak sekali informasi – informasi mengenai keuangan yang tergabung dalam jurnal – jurnal yang telah diterbitkan oleh berbagai Universitas, Lembaga Pendidikan dan Institusi Independen yang mendalami bidang keuangan.

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain .

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif untuk mengetahui *Capital Adequacy Ratio* (CAR) dalam meningkatkan *Profitabilitas* (ROA). Dalam menghitung *Capital Adequacy Ratio* (CAR) penulis menggunakan rumus sebagai berikut :

$$CAR = \frac{\text{Modal Bank}}{\text{Aktiva Tertimbang Menurut Resiko}} \times 100\%$$

Sedangkan untuk menghitung Profitabilitas (ROA) menggunakan rumus sebagai berikut :

$$ROA = \frac{\text{EBIT}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$