DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI 4
II.1 Pemanfaatan Buah Kelapa 4
II.1.1 Tips Memilih Buah Kelapa 13
II.1.2 Kandungan Buah Kelapa 14
II.2 Analisa 17
II.2.1 Metode Analisa 17
II.2.2 Hasil Analisa 17
II.3 Resume 19
II.4 Solusi Perancangan 19

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 20
III.1 Khalayak Sasaran 20
III.2 Strategi Perancangan 21

III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 21
III.2.3 Mandatory 22
III.2.4 Materi Pesan 23
III.2.5 Gaya Bahasa 23
III.2.6 Strategi Kreatif 23
III.2.7 Strategi Media 23
III.2.7.1 Media Utama 24
III.2.7.2 Media Pendukung 24
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 24
III.3.Konsep Visual 26
III.3.1 Format Desain 26
III.3.2 Tata Letak 26
III.3.3 Tipografi 28
III.3.4 Ilustrasi 29
III.3.5 Warna 31

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 49