DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR BAGAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Dan Manfaat 3

BAB II. OBJEK WISATA CADAS GANTUNG DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Pariwisata 4
II.1.1 Jenis – Jenis Parawisata 5
II.2 Objek Wisata Cadas Gantung 6
II.2.1 Profil Objek Wisata Cadas Gantung 7
II.2.2 Fasilitas Objek Wisata Cadas Gantung 7
II.2.3 Tiket Masuk Objek Wisata Cadas Gantung 9
II.2.4 Waktu Oprasional Objek Wisata Cadas Gantung 11
II.2.5 Akses Menuju Objek Wisata Cadas Gantung 12
II.3 Analisis 13
II.3.1 Studi Observasi 13
II.3.2 Studi Kuesioner 13

II.4 Resume 16
II.5 Solusi Perancangan 17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 19
III.1 Khalayak Sasaran 19
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 21
III.2.3 Mandatory 22
III.2.4 Materi Pesan 22
III.2.5 Gaya Bahasa 23
III.2.6 Strategi Kreatif 23
III.2.7 Strategi Media 24
III.2.7.1 Media Utama 24
III.2.7.1 Media Pendukung 25
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 26
III.3 Konsep Visual 27
III.3.1 Format Desain 27
III.3.2 Tata Letak (Layout) 27
III.3.3 Tipografi 29
III.3.4 Ilustrasi 30
III.3.5 Warna 34

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 36
IV.1.1 Pra Produksi 37
IV.1.2 Produksi 37
IV.1.3 Paska Produksi 44
IV.2 Konsep Media dan Desain 47
IV.2.1 Media Utama 47
IV. 2 Media Pendukung 53

DAFTAR PUSTAKA 57

LAMPIRAN ..... ….. 58