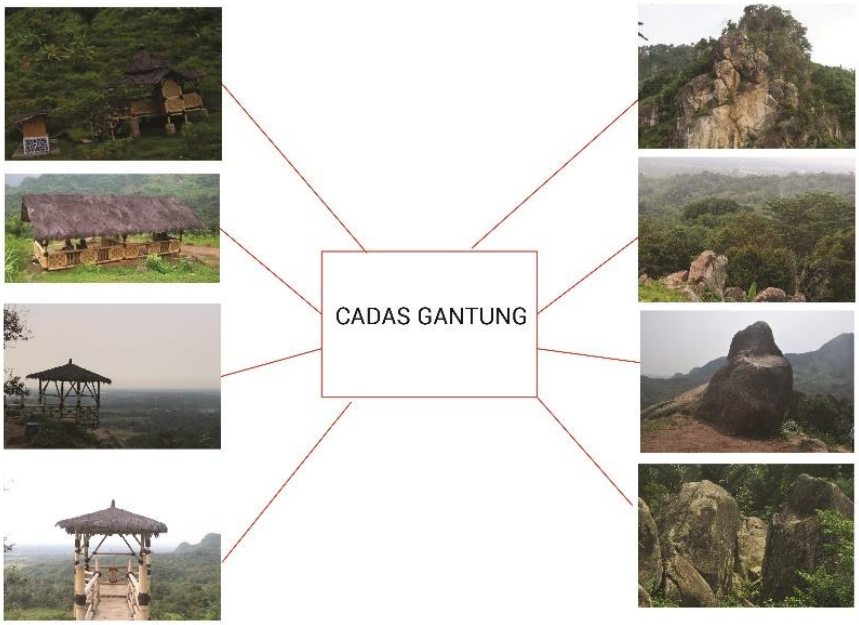
# BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Teknis Produksi

- Membuat *key visual*

Pembuatan *key visual* membantu memudahkan perancangan dalam memilih bentuk dan menentukan ciri khas dari objek yang ada di Cadas Gantung, sehingga dapat dijadikan acuan untuk membuat kesan dan tema dari *sign system*.

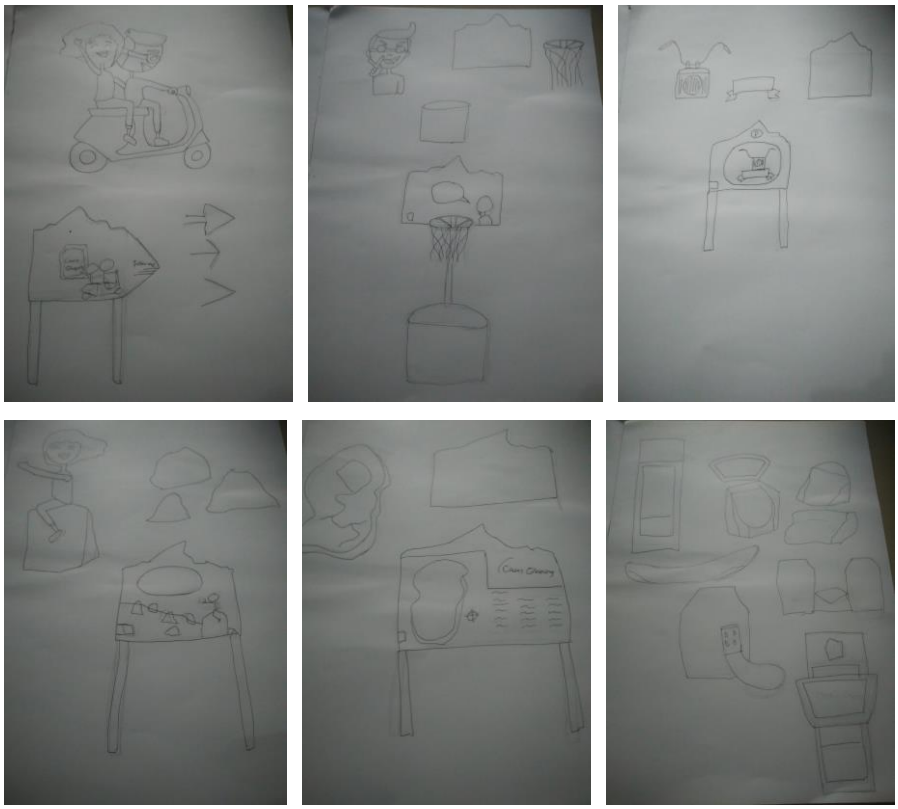



Gambar IV.25 *key visual*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Dari key visual tersebut dapat disimpulkan bahwa Cadas Gantung mempunyai identik dengan seluruh fasilitas bangunannya yang merupakan gazebo, dan identik dengan bebatuan yang menjulang. Dengan menggunakan warna dari batu yaitu abu - abu dan warna jingga dari gazebo dapat menjadikan identitas visual Cadas Gantung. Selain warna, batu yang terdapat di Cadas Gantung dibuatkan *icon* untuk menjadikan identitas dari objek.

IV.1.1 Pra Produksi

- Sketsa

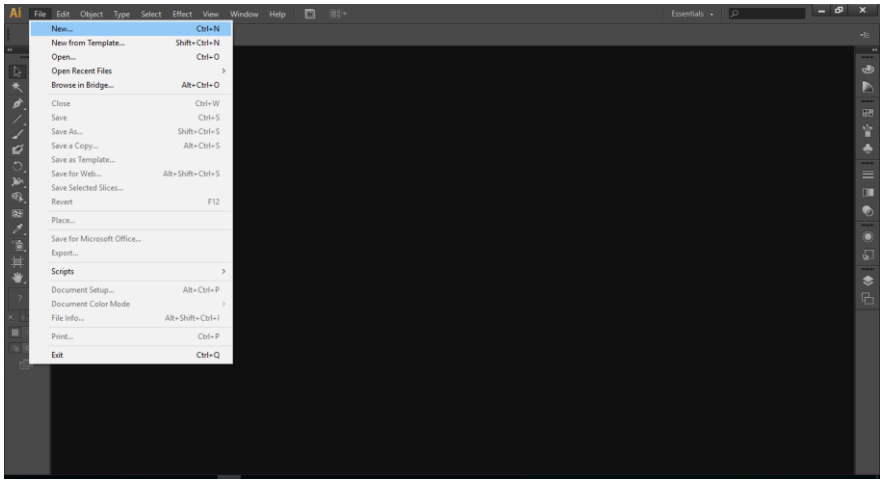


Gambar IV.26 Sketsa
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Sketsa dibuat sebagai ide awal dari pembuatan *sign system.* Setelah mendapakan referensi, kemudian Sketsa dibuat di *sketchbook* dengan menggunakan pensil. Pada tahap ini sketsa masih pada tahap sketsa kasar. Untuk penyempurnaan desain dibuat di aplikasi Adobe Ilustrator.

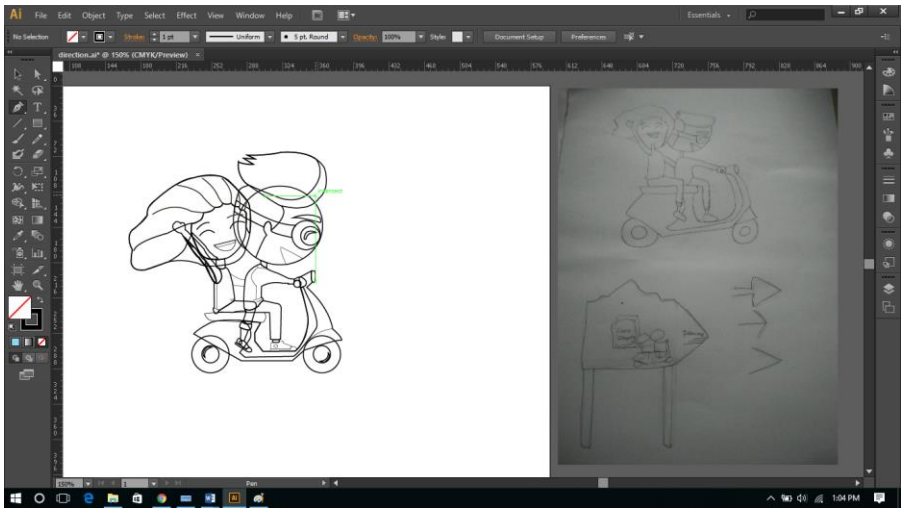
IV.1.2 Produksi

Dalam pembuatan desain *sign system* dibuat dengan menggunakan sebuah aplikasi yaitu *Adobe Ilustrator*.



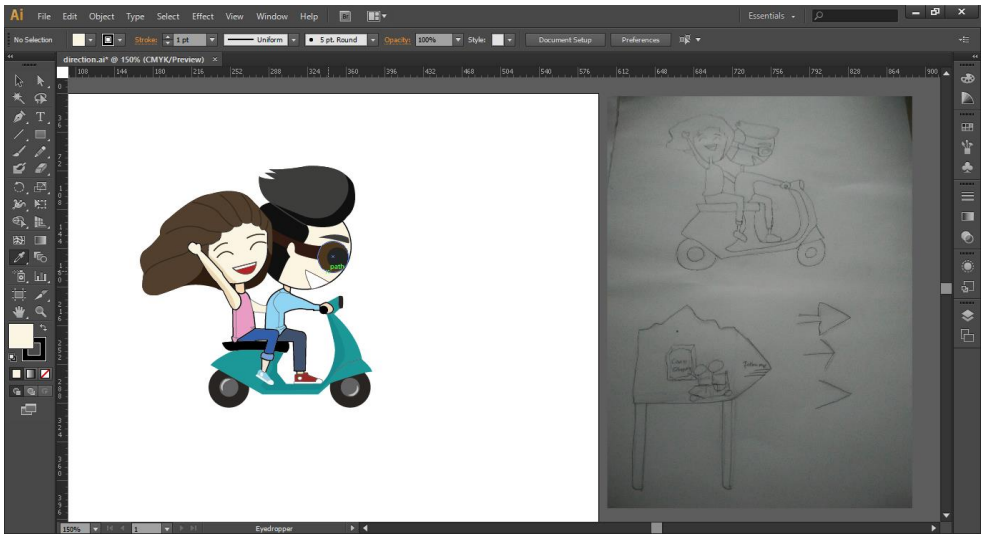
Gambar IV.27 membuat lembar baru
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Langkah pertama dalam membuat desain *sign system* yaitu dengan membuat lembar baru di *Adobe Ilustrator*. Dengan menekan tulisan file kemudian terdapat panel yang muncul lalu pilih *new*, atau agar lebih cepat bisa juga dengan menekan (ctrl+n) pada *keyboard.*



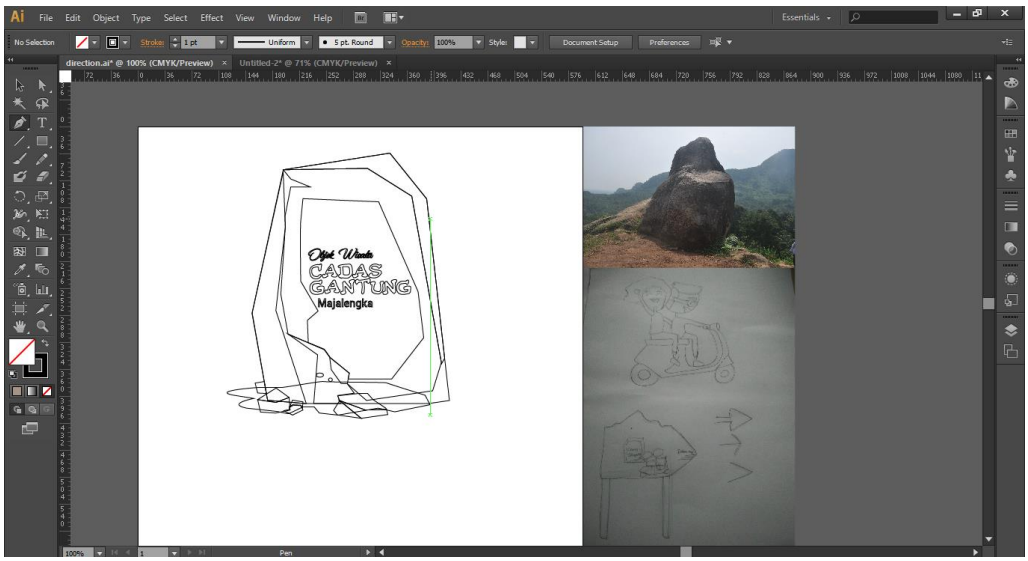
Gambar IV.28 *tracing* karakter pasangan
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Pada langkah ini sketsa yang telah dibuat sebelumnya kemudian di *tracing* dengan mengikuti pola dari sketsa untuk mendapatkan karakter vector. Untuk melakukan *tracing* dilakukan dengan menggunakan *pen tool* yang terdapat di sebelah kiri *tool bar* atau bisa juga dengan menekan (p) pada *keyboard.*



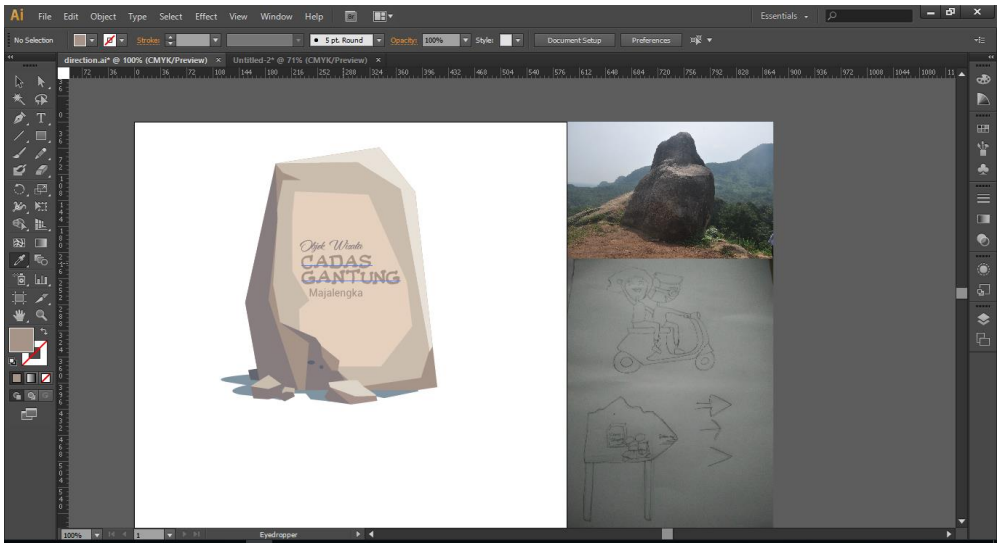
Gambar IV.29 c*oloring character*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Setelah melakukan *tracing* pada bagian ini karakter diwarnai untuk mendapatkan hasil yang baik. Dalam proses mewarnai, objek yang akan diwarnai diseleksi kemudian pilih *fill* pada menu *bar* atau bisa juga dengan menekan (x) pada *keyboard*.



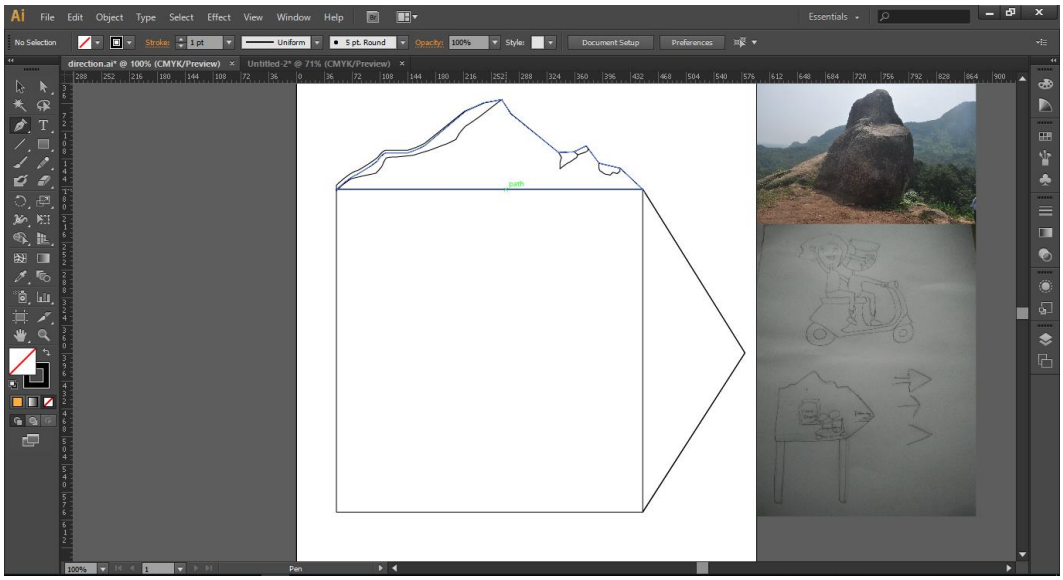

Gambar IV.30 *tracing batu*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Pada langkah ini batu yang terdapat pada foto batu dilakukan *tracing* agar menjadi *vector*, kemudian di tambahkan teks untuk menandakan objek wisata Cadas Gantung. Untuk menambahkan teks bisa dilakukan dengan memilih *type tool* pada menu *bar*, atau bisa juga dengan menekan (x) pada *keyboard*.



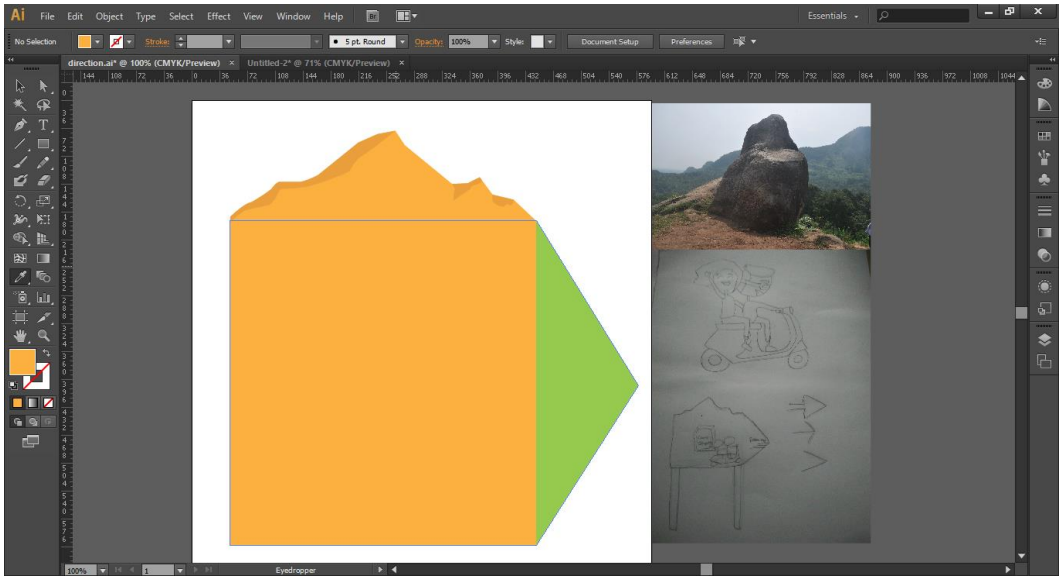

Gambar IV.31 *coloring batu*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Setelah melakukan *tracing* pada bagian ini batu diwarnai untuk mendapatkan hasil yang baik. Agar tidak menjadikan kesan datar, dalam proses mewarnai setiap bagiannya diwarnai dengan warna yang berbeda untuk menciptakan desain yang realistis.



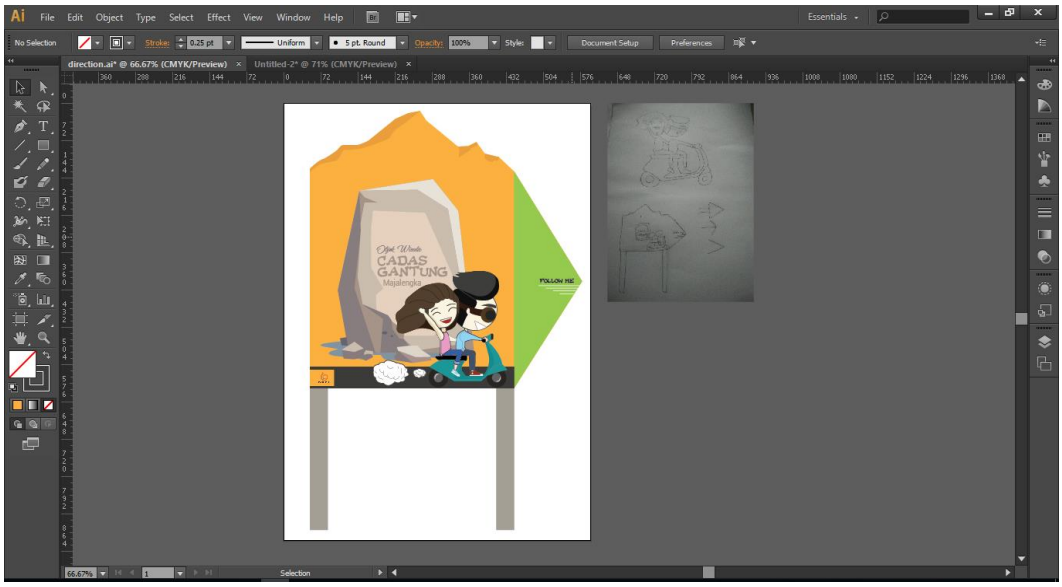
Gambar IV.32 membuat panel *sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Pada tahap ini panel *direction sign* dibuat dengan tanda panah di bagian paling kanan agar bisa mengarahkan ke tempat yang akan dituju. Sedangkan bagian atasnya di buat menyerupai batu sebagi ciri khas dari Cadas Gantung.



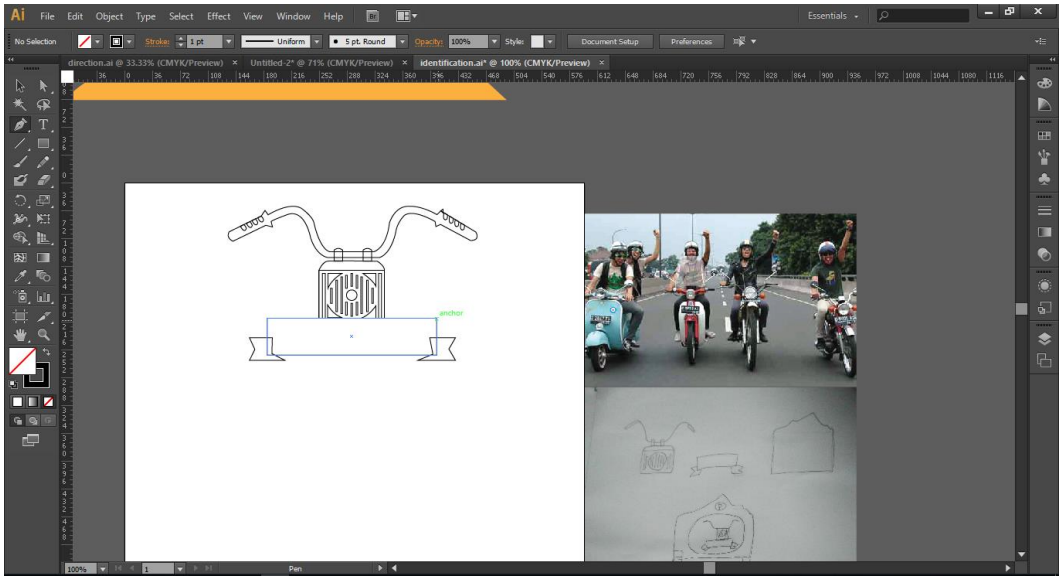
Gambar IV.33 c*oloring* panel *sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Warna yang dipilih adalah warna jingga, karena warna jingga memiliki kesan hangat, semangat muda dan menarik. Sedangkan hijau dipilih untuk menandakan bebas atau boleh berjalan.



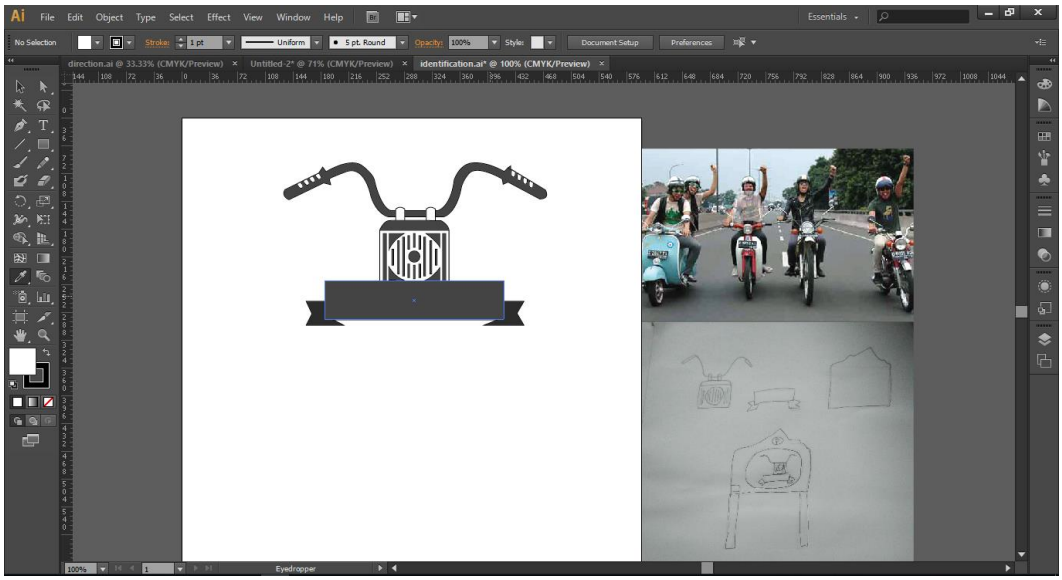

Gambar IV.34 hasil akhir *Direction sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Setelah *tracing* dan *coloring* batu, karakter, dan panel, kemudian digabungkan menjadi satu untuk membuat *direction sign.*



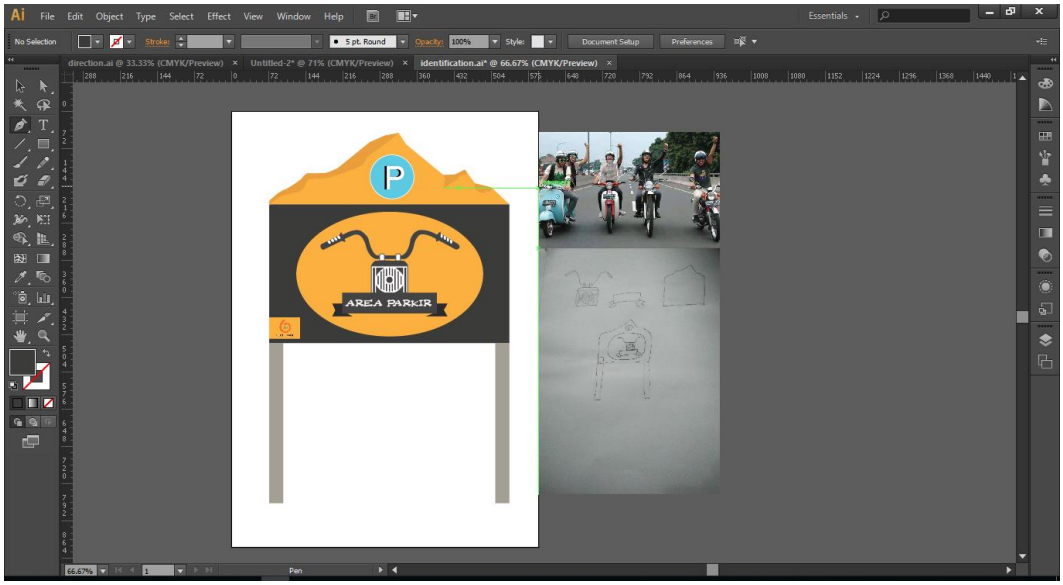
Gambar IV.35 *tracing icon* motor
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Untuk membuat *icon* motor yang sebelumnya telah dilakukan sketsa, kemudian tahap selanjutnya dilakukan *tracing.* Proses *tracing* dibuat mengikuti alur dari sketsa dengan menggunakan *pen tool*, agar hasil yang dihasilkan lebih rapih.



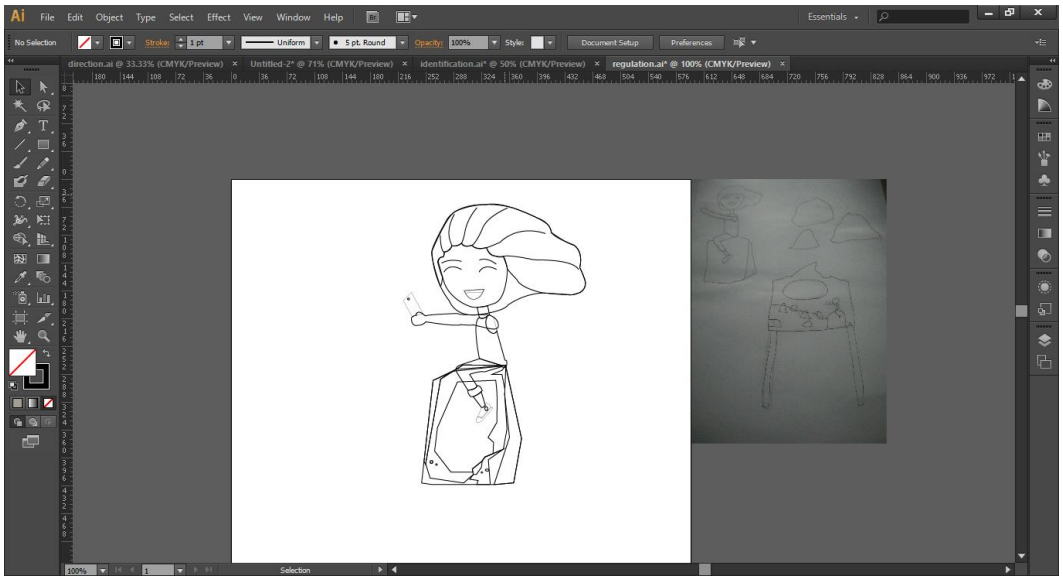
Gambar IV.36 *coloring icon* motor
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Setelah tracing, *icon* motor kemudian diwarnai agar terlihat menarik. Dalam proses mewarnai, objek yang akan diwarnai diseleksi kemudian pilih *fill* pada menu *bar* atau bisa juga dengan menekan (x) pada *keyboard*.



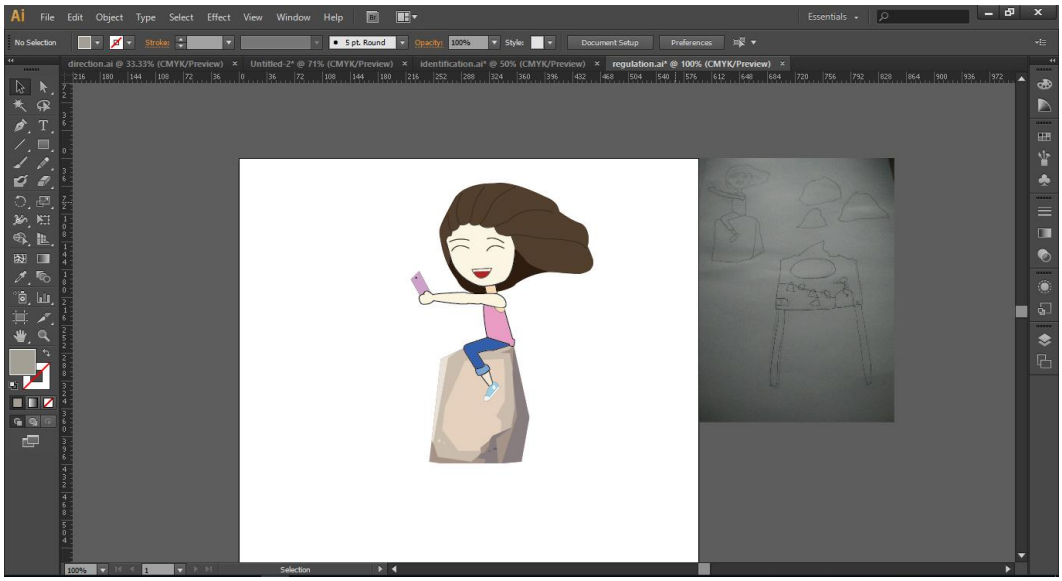

Gambar IV.37 hasil akhir *Information sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Pada tahap akhir *icon* motor di gabungkan kedalam panel dan di tambahkan logo parkir di atas icon motor untuk menginformasikan area parkir. Hasil akhir ini akan dimasukan kedalam *information sign* yang nantinya akan di tempatkan di area tempat parkir.



Gambar IV.38 t*racing* karakter
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Pada langkah ini sketsa yang telah dibuat sebelumnya kemudian di *tracing* dengan mengikuti pola dari sketsa untuk mendapatkan karakter vector. Proses *tracing* dilakukan dengan menggunakan *pen tool*.



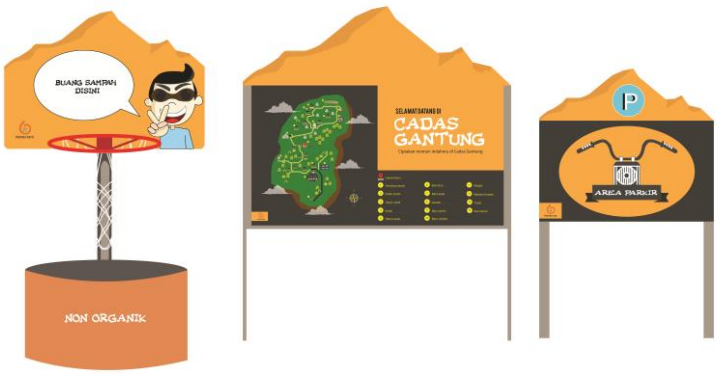
Gambar IV.39 *coloring* karakter
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Setelah melakukan *tracing* pada bagian ini karakter diwarnai untuk mendapatkan hasil yang baik. Dalam proses mewarnai, objek yang akan diwarnai diseleksi kemudian pilih *fill* pada menu *bar* atau bisa juga dengan menekan (x) pada *keyboard*. Agar tidak menjadikan kesan datar, dalam proses mewarnai setiap bagiannya diwarnai dengan warna yang berbeda.

### IV.1.3 Paska Produksi

Setelah semua proses dari produksi desain *sign system* kemudian dilalukan teknik cetak menggunakan print laser. Untuk desain media utama dari pembuatan *sign system* antara lain:

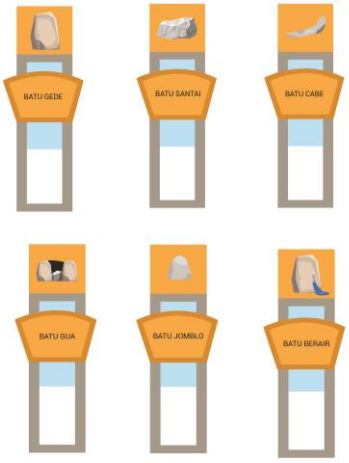
- *Information sign*




Gambar IV.40 *information sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*Information sign* yang telah dibuat desainnya nantinya akan dicetak kemudian ditempatkan di objek wisata Cadas Gantung. Diharapkan nantinya *audience* dapat dengan mudah mengetahui informasi yang ada di Cadas Gantung.

- *Identification sign*




Gambar IV.41 *identification sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*Identification sign* yang telah dibuat nantinya akan dicetak kemudian ditempatkan di objek – objek batu yang ada di Cadas Gantung. Untuk memberikan informasi kepada *audience* tentang nama batu.

- *Direction*




Gambar IV.42 *direction sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*Direction sign* yang telah dibuat desainnya nantinya akan dicetak kemudian ditempatkan di jalan yang menuju objek wisata Cadas Gantung. Diharapkan nantinya *audience* dapat dengan mudah mengakses Cadas Gantung.

- *Regulation*




Gambar IV.43 *regulation sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*Regulation sign* yang telah dibuat desainnya nantinya akan dicetak kemudian ditempatkan di area batu yang berbahaya. Diharapkan nantinya *audience* untuk mengikuti peraturan yang ada di Cadas Gantung.

IV.2 Konsep Media dan Desain

IV.2.1 Media Utama

Media utama yang akan dibuat adalah sistem tanda atau dalam bahasa Inggris disebut dengan *sign system, Sign system* merupakan bagian penting yang harus tersedia di dalam sebuah kawasan objek wisata, karena sign system merupakan media informasi yang membantu pengunjung untuk mengakses objek yang akan dituju. Perancangan *sign system* di Cadas Gantung sangat diperlukan karena Cadas Gantung merupakan kawasan objek wisata yang setiap harinya menerima kunjungan wisatawan, karena Cadas Gantung memiliki wilayahnya yang luas maka *sign system* dibutuhkan untuk membantu pengunjung agar mendapatkan informasi dengan baik.

*Sign system* yang akan dibuat terdiri dari 4 jenis *sign* yaitu: *Information sign* 3 fasilitas utama yang perlu diketahui wisatawan (Tempat Sampah, Peta Lokasi, Tempat Parkir). *Identification sign* 6 jenis batu (Batu Cabe, Batu Gua, Batu Gede, Batu Berair, Batu Santai, Batu Jomblo). *Direction Sign* dibagi 2 untuk menunjukkan objek wisata Cadas Gantung dan untuk menunjukan fasilitas umum yang ada di Cadas Gantung. Yaitu fasilitas (Tempat Parkir, loket tiket, Gazebo, Kedai Makanan, Toilet, Mushola), *Regulation sign* larangan yang dibuat hanya satu (dilarang berfoto atau selfie di atas batu).

- *Information Sign*




Gambar IV.44 tempat sampah *information Sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

- Konsep *information sign* tempat sampah

  Konsep dari tempat sampah ini dibuat sekreatif mungkin agar khalayak dapat tertarik membuang sampah di tempat yang sudah di sediakan. Dengan menempatkan ring basket agar khalayak saat membuang sampah seperti sedang bermain basket. Di tempatkan juga tong/ember untuk menyimpan sampah yang di buang khalayak. Agar lebih ideal karakter di tempatkan di sebelah kanan, karakter dibuat untuk mengajak khalayak membuang sampah disini.




Gambar IV.45 *information Sign* peta lokasi
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

- Konsep *information sign* peta lokasi

  Konsep dari peta lokasi ini dibuat untuk memudahkan khalayak mengetahui objek – objek yang ada di Cadas Gantung. Peta ditempatkan di sebelah kiri dan lebih besar agar terlihat jelas.




Gambar IV.46 *information Sign* tempat parkir
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

- Konsep *information sign* tempat parkir

  Konsep dari tanda tempat parkir ini dibuat dengan *icon* motor 80an yang terinsprisasi dari film The Tarix Jabrix.

- *Identification*




Gambar IV.47 konsep *identification Sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

- Konsep *identification sign*

  Konsep dari *identification sign* ini adalah menampilkan *icon* dari batu yang ada di Cadas Gantung. *Icon* ditempatkan di atas sedangkan teks ditempatkan di bawahnya agar dapat dengan mudah dilihat oleh khalayak.

- *Direction*




Gambar IV.48 konsep *direction Sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

- Konsep *direction*

  Konsep *direction sign* dibagi menjadi dua, yaitu *direction sign* yang memberitahukan arah ke objek wisata Cadas Gantung, dan *direction sign* yang memberitahukan fasilitas yang ada di Cadas Gantung. Untuk visual yang memberitahukan arah ke Cadas Gantung yaitu berupa ilustrasi pasangan remaja. Sedangkan untuk *derection sign* yang memberitahukan fasilitas, visual yang digunakan dengan memadupadankan antara *icon* dan teks. Karena di harapkan bisa membuat khalayak dengan mudah dapat memahami dan bisa mengikuti arah tersebut.

- *Regulation Sign*




Gambar IV.49 konsep *Regulation Sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

- Konsep *regulation sign*

  Konsep *regulation sign* dibuat untuk memberitahukan dan mengingatkan khalayak untuk tidak berfoto atau *selfie* di atas batu karena dapat terjadi kecelakaan yang mengakibatkan terjatuh ke bawah jurang. Dengan gaya visual ilustrasi dan *icon* kamera yang dicoret, diharapkan khalayak dengan mudah mengerti dan mematuhi larangan yang ada di Cadas Gantung

- Teknis cetak

  Teknis cetak yang digunakan yaitu menggunakan print laser hal ini dikarenakan *sign system* membutuhkan kualitas yang baik dan tidak memerlukan jumlah yang banyak. Sehingga sehingga print laser masih memungkinkan.

- Aplikasi media
  - *Direction sign*



Gambar IV.50 Aplikasi media *direction sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*Direction sign* ditempatkan di jalan yang terdapat simpangan sebelum memasuki lokasi Cadas Gantung, agar memudahkan *audience* untuk mencapai lokasi. Dengan ditempatkannya *direction sign* diharapkan membantu *audience* untuk mengakses lokasi Cadas Gantung.

  - *Identification sign*



Gambar IV.51 Aplikasi media *identification sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*Identification sign* ditempatkan di objek yang akan di informasikan, agar *audience* mengetahui akan informasi yang disampaikan. Dengan ditempatkannya *identification sign* diharapkan membantu *audience* untuk mengetahui nama batu yang ada di Cadas Gantung.

- *Regulation sign*




Gambar IV.52 Aplikasi media *regulation sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*Regulation sign* ditempatkan di lokasi yang berbahaya untuk mengingatkan *audience* untuk tidak berfoto di atas batu, karena akan mengakibatkan terjatuh ke bawah jurang.

- *Information sign*



Gambar IV.53 Aplikasi media *information sign*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*Information sign* tempat sampah ditempatkan di dekat gazebo untuk mempermudah *audience* untuk membuang sampah dan tidak membuang sampah sembarangan. Dengan ditempatkannya *information sign* diharapkan membantu *audience* untuk membuang sampah pada tempatnya.

IV. 2 Media Pendukung

1. Peta




Gambar IV.54 media pendukung *brosur*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Peta yang akan dibuat yaitu berisi peta kreatif Cadas Gantung. Agar memudahkan pengunjung dalam menjelajahi objek wisata Cadas Gantung. Untuk tampilan depan ditempatkan foto suasana Cadas Gantung agar *audience* dapat mengetahui suasana yang ada di Cadas Gantung, pada bagian dalam atau isinya ditempatkan peta lokasi yang menginformasikan tentang Cadas Gantung.

Jenis : Fasilitas pendukung
Ukuran : 21 x 29,7cm (A4)
Material : *Artpaper* 150gr
Teknis Produksi : Cetak offset

2. Pin




Gambar IV.55 media pendukung pin
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Pin dibuat untuk sebagai *merchandise* agar pengunjung tertarik untuk berkunjung kembali ke objek wisata Cadas Gantung. Desain pin dibuat dengan menampikan *vector* dari batu dengan *background* warna biru yang menandakan bahwa Cadas Gantung terletak di atas bukit

Jenis : *Merchandise*
Ukuran : 50mm
Material : hvs *doff* dan peniti
Teknis Produksi : Cetak Offset

3. Topi




Gambar IV.56 media pendukung Topi
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Topi dibuat sebagai *merchandise* yang membantu pengunjung dari panasnya terik matahari, dimana Cadas Gantung terletak di atas bukit. Desain dari topi ini dibuat simpel hanya menampilkan tulisan Cadas Gantung dengan warna putih dan warna biru dari topi.

Jenis : *Merchandise*
Ukuran : 57-59cm
Material : *Twill Sueding border*

4. Stiker




Gambar IV.57 media pendukung stiker
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Stiker dibuat sebagai *merchandise* serta sofenir untuk mengingatkan pengunjung untuk kembali berkunjung ke Cadas Gantung. Desain stiker dibuat dengan menampilkan *vector* suasana Cadas Gantung. Agar informasi yang disampaikan dapat tersampaikan, ditambahkan teks untuk menandakan Cadas Gantung.

Jenis : *Merchandise*
Ukuran : 10 x 5cm
Material : stiker vnyl

5. *X-banner*




Gambar IV.58 media pendukung *x-banner*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*X – Banner* dibuat sebagai media promosi untuk mengajak *audience* membagikan lewat media sosial saat berada di Cadas Gantung. Desain *x-banner*

dibuat dengan menampilkan suasana Cadas Gantung agar *audience* mengetahui suasana yang ada di Cadas Gantung. Dengan menambahkan teks selamat datang dan teks untuk mengajak *audience* agar menciptakan momen indah di Cadas Gantung. *Icon* sosial media ditambahkan untuk menginformasikan akun sosial media dari Cadas Gantung.

Jenis : Promosi

Ukuran : 60 x 160cm

Material : *Felix* korea

6. *T-shirt*




Gambar IV.59 media pendukung *T-shirt*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

*T–shirt* atau baju dibuat sebagai *merchandise* serta souvenir yang nantinya dijual untuk mengingatkan *audience* akan Cadas Gantung. Desain dari *T-shirt* ini dibuat dengan menampilkan *icon* batu dengan teks yang menandakan Cadas Gantung serta karakter berpasangan yang sedang menaiki motor. Konsep dari desain ini untuk mengingatkan *audience* kembali berkunjung ke Cadas Gantung.

Jenis : *Merchandise*

Material : *Combed* 20s, *digital printing*