BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini tingkat persaingan dunia bisnis semakin tinggi, hal ini disebabkan oleh adanya perubahan ekonomi, sosial, politik dan teknologi yang semakin cepat sehingga perusahaan harus mampu mengikuti perkembangan zaman. Hal ini dapat menimbulkan dampak persaingan yang semakin ketat diantara perilaku ekonomi yang semakin kompeten dalam pelaksanaan kegiatannya.

Laporan keuangan merupakan salah satu alat yang digunakan oleh perusahaan dalam menggambarkan bagaimana kondisi keuangan pada periode tertentu. Dengan demikian penilaian kondisi keuangan perusahaan dapat dilihat dari suatu laporan keuangan yang telah diterapkan oleh perusahaan guna menghasilkan informasi yang berguna bagi semua pihak, baik pihak eksternal maupun pihak internal dalam pengambilan keputusan yang akan diterapkan oleh perusahaan tersebut. Bagi investor selaku pihak eksternal, laporan keuangan sangat berperan penting dalam memberikan gambaran mengenai aktivitas keuangan baik dalam kinerja keuangan maupun operasi perusahaan. Salah satu hal yang dilihat oleh investor dalam berinvestasi adalah kinerja keuangan perusahaan yang diukur dari laporan keuangan perusahaan. Dengan kata lain, sebuah laporan keuangan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi para calon investor saat

melakukan investasi. Sedangkan pada pihak internal dapat mengidentifikasikan kelemahan – kelemahan yang ada pada suatu perusahaan sehingga dapat dengan segera mengambil tindakan untuk mengatasi kelemahan yang ada dengan melakukan pengambilan keputusan mengenai strategi dan kebijakan – kebijakan yang akan diambil secara tepat guna dan mencapai sasaran.

Dengan menggunakan analisis trend dapat diketahui tendensi atau kecenderungan keadaan keuangan suatu perusahaan di masa yang akan datang baik cenderung naik, turun maupun tetap. Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui perkembangan perusahaan melalui rentang perjalanan waktu yang sudah lalu dan memproyeksi situasi masa itu ke masa yang berikutnya.

Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat diartikan sebagai prospek atau masa depan, pertumbuhan dan potensi perkembangan yang baik bagi perusahaan. Informasi kinerja keuangan diperlukan untuk menilai perubahan potensial sumber daya ekonomi, yang mungkin dikendalikan di masa depan dan untuk memprediksi kapasitas produksi dari sumber daya yang ada.

Di tengah era globalisasi dan teknologi mutakhir yang makin menguasai kehidupan masyarakat, PT. Pos Indonesia (Persero) masih tetap mampu bersaing. Bahkan perusahaan yang telah berusia 267 tahun, telah memancangkan target untuk sejajar dengan perusahaan serupa di dunia internasional. Sejak terbukanya gerbang globalisasi dengan kemudahan akses mengirim pesan atau kabar melalui jaringan telepon dan internet, surat menyurat yang dikirim menggunakan jasa PT Pos Indonesia mulai ditinggalkan. PT Pos tetap bertahan bahkan mencoba bangkit

di antara gempuran kemudahan teknologi. Catatan kinerja keuangan dilihat dari total aktiva dan total kewajiban dan ekuitas pada neraca PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung dan anak perusahaannya mengalami keadaan yang fluktuatif. Dapat dilihat berdasarkan tabel 1.1 sebagai berikut :

Tabel 1.1

Total Aktiva dan Total Kewajiban dan Ekuitas Periode Tahun 2006 – 2010

Tahun	Total Aktiva	Total Kewajiban Dan Ekuitas
2005	2.442.272.922.643	2.442.272.922.643
2006	3,080,145,140,334	3,080,145,140,334
2007	4,708,530,667,259	4,708,530,667,259
2008	6,662,941,119,472	6,662,941,119,472
2009	4,230,991,312,201	4,230,991,312,201
2010	4,445,008,966,732	4,445,008,966,732

Sumber : Neraca periode tahun 2005 – 2010 PT. Pos Indonesia (PERSERO). Data diolah.

Berdasarkan tabel diatas, fenomena yang terjadi menggambarkan kinerja keuangan yang dapat dilihat perkembangan total aktiva dan total pasiva dari tahun 2006-2010. Sempat mengalami kenaikan di tahun 2006-2008, tapi untuk tahun 2009 total aktiva dan total pasiva mengalami penurunan.

Berdasarkan uraian di atas mengenai laporan keuangan dengan menggunakan metode trend analysis untuk melihat kinerja keuangan pada suatu perusahaan, membahas dan menuangkan hasilnya dalam bentuk laporan yang berjudul **"Analisis Laporan Keuangan dengan Menggunakan Metode Trend Analysis untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung."**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

PT Pos Indonesia sempat terpuruk pada periode 2004 – 2008. Penyebabnya, saat itu PT. Pos Indonesia terlambat beradaptasi dengan perkembangan zaman. Jika dilihat dari neraca periode tahun 2006-2010 PT. Pos Indonesia (PERSERO) total aktiva dan pasiva sepat mengalami kenaikan ditahun 2008, tetapi untuk tahun berikutnya total aktiva dan pasiva mengalami penurunan.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana kondisi laporan keuangan PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung pada periode tahun 2006 – 2010?
2. Bagaimana analisis laporan keuangan dengan metode trend analysis untuk menilai kinerja keuangan PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung pada periode 2006 – 2010?
3. Bagaimana kondisi kinerja keuangan PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung pada periode 2006 – 2010?

1.3. Maksud dan Tujuan Peneliti

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mencari, mengumpulkan data - data dan mendapatkan informasi sebagai bahan dalam penelitian yang berkenaan dengan Analisis Laporan Keuangan dengan Menggunakan Metode Trend

Analysis untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui kondisi laporan keuangan yang terdapat pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung periode 2006 – 2010.
2. Untuk mengetahui analisis laporan keuangan dengan metode trend analysis untuk menilai kinerja keuangan PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung pada periode 2006 – 2010.
3. Untuk mengetahui kinerja keuangan PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung pada periode 2006 – 2010.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

a) Bagi perusahaan

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi bahan tolok ukur dan membantu perusahaan dalam laporan keuangan untuk menilai kinerja perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a) Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasann serta pengalaman yang berharga dalam mempelajari, memahami dan mengimplementasikan ilmu perbankan yang khususnya berkaitan dengan laporan keuangan dan kinerja perusahaan tersebut.

b) Bagi Pengembangan Ilmu

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan bahan referensi dalam pengembangan ilmu pada bidang yang terkait tanpa mengurangi kebenaran dan manfaat dari ilmu tersebut.

c) Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan, menambah wawasan dan pengetahuan bagi masyarakat umum yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai topik yang sama.

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Jl. Cilaki No. 73 Bandung 40115. Waktu penelitian dimulai dari bulan November 2012 sampai dengan bulan Juli 2013.

Tabel 1.2

Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Bulan/Tahun								
		Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
		2012	2012	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
1	PraSurvey									
2	Usulan Penelitian									
3	Pengambilan Data									
4	Analisis Data									
5	Bimbingan									
6	Penyusunan Laporan									