DAFTAR ISI

Lembar pengesahan i

Lembar Pernyataan Originalitas ii

Surat Keterangan Eksklusif iii

Kata Pengantar iv

Abstrak v

Abstract vi

Daftar Isi vii

Daftar Gambar viii

Daftar Tabel ix

Daftar Lampiran .....

BAB I. PENDAHULUAN 1

I. 1 Latar Belakang Masalah 1

I. 2 Identifikasi Masalah 2

I. 3 Rumusan Masalah 3

I. 4 Batasan Masalah 3

I. 5 Tujuan Masalah 3

BAB II. *GRAFFITI* SEBAGAI KARYA SENI RUANG PUBLIK

II. 1 Pengertian *Graffiti* 4

II. 2 Sejarah *Graffiti* 5

II. 2. 1 Jenis *Graffiti* 6

II. 3 Peralatan Untuk Membuat *Graffiti* 10

II. 3. 1 *Caps* 10

II. 4 Ruang Publik 14

II. 5 Objek 15

II. 5. 1 Artis Biodata dan Pengalaman 15

II. 6 Analisis 16

II. 7 Metode Analisa 5W 1H 16

II. 8 Kesimpulan 17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III. 1. Strategi Perancangan 19

III. I. I.Khalayak Sasaran 20

III. 1. 2. Tujuan Komunikasi 21

III. 1. 3. Strategi KOmunikasi 21

III. 1. 3. 1. Pendekatan Komunikasi Visual 22

III. 1. 3. 2. Pendekatan Komunikasi Verbal 22

III. 1. 4. Mandatory 22

III. 1. 5. Materi Pesan 23

III. 1. 6. Strategi Kreatif 23

III. 1. 7. Strategi Media 23

III. 1. 8. Strategi Distribusi 24

III. 2. Konsep Visual 27

III. 2. 1. Ide Cerita 27

III. 2. 2. Premis/Inti Cerita 27

III. 2. 3. Sinopsis 27

III. 2. 4. *Story Line* 27

III. 2. 5. Format Desain 28

III. 2. 6. Tata Letak 28

III. 2. 7. Studi Karakter 29

III. 2. 8. Audio 30

III. 2. 9. Warna 30

III. 2. 10. Tipografi 31

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV. 1. Media Utama 32

IV. 1. 1. Video Pembuatan *Graffiti* "*How To Make A Graffiti*" 32

IV. 2. Media Pendukung 36

DAFTAR PUSTAKA 37

LAMPIRAN 38

DAFTAR RIWAYAT HIDUP