BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Kekurangan media informasi yang dibutuhkan masyarakat tentang macan tutul jawa secara tidak langsung berpengaruh terhadap upaya konservasi macan tutul itu sendiri.

Pengaruh kecukupan informasi tentang macan tutul jawa terhadap partisipasi masyarakat dalam upaya konservasi tersebut sangat tinggi. Bilamana masyarakat telah terpenuhi kebutuhan informasinya, maka tingkat kesadaran masyarakat akan permasalahan-permasalahan yang terjadi seperti yang telah dibahas sebelumnya diharapkan dapat teratasi.

Dengan demikian dibutuhkan suatu media yang bisa memberikan informasi mengenai macan tutul jawa secara informatif dan memenuhi kaidah-kaidah keilmuan desain komunikasi visual.

Pemilihan target audiens didasarkan kepada usia produktif yaitu 17-25 tahun karena dianggap telah memiliki dasar pengetahuan dan tingkat kepedulian serta partisipasi yang tinggi. Mengingat bahwa konten yang dibahas dalam media informasi tersebut idealnya ditujukan kepada rentang usia 17-25 tahun. Adapun untuk usia dibawah 17 tahun dan diatas 25 tahun mka menjadi target sekunder. Tinjauan target audiens yang dituju adalah sebagai berikut:

- Demografis :

  Remaja dan Dewasa usia 17 - 25 tahun

  Pemilihan remaja sebagai target audiens karena pola berpikir remaja lebih logis, dan mulai berpikir sebab akibat mengenai suatu objek, sesuai dengan materi pesan yang akan disampaikan, mampu menangkap pesan dengan jelas.

  Pendidikan : SMA - Mahasiswa

- Geografis

  Pemilihan target audiens berdasarkan geografis ditujukan untuk seluruh daerah di Jawa Barat khususnya dan seluruh Indonesia pada umumnya.

- Psikografis

  Pola berpikirnya sudah matang serta tingkat kepedulian, aktifitas social serta tingkat kesadaran akan gejala-gejala sosial juga tinggi. Diharapkan akan aktif memperluas pesan dalam media informasi tersebut kepada orang lain.

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi melalui media buku bergambar. Buku dipilih sebagai media utama karena sifatnya yang tahan lama mudah dibawa serta mudah didistribusikan.

- Pendekatan Visual

  Pendekatan visual yang digunakan dalam buku bergambar yang digunakan adalah gaya visual realis demi untuk memudahkan identifikasi materi oleh pembaca target audiens. Gaya visual realis juga dapat menunjukkan konten buku yang banyak menampilkan ciri fisik macan tutul jawa secara tepat.

- Pendekatan Verbal

  Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia dengan penambahan istilah asing, sementara gaya bahasa yang digunakan adalah gaya bahasa baku.

II1.1.1.1 Tujuan komunikasi

- Memenuhi kebutuhan informasi masyarakat tentang macan tutul jawa
- Menyadarkan masyarakat betapa pentingnya posisi macan tutul jawa secara ekologis

- Memberikan dorongan pada masyarakat untuk turut serta dalam upaya pelestarian macan tutul jawa
- Menurunkan laju penurunan depopulasi macan tutul jawa serta kelestarian ekosistemnya.

III.1.1.2 Materi pesan

Materi berupa informasi tentang macan tutul jawa berupa:

- Profil macan tutul jawa , habitat, serta persebarannya secara umum
- Fungsi penting macan tutul jawa secara ekologis dan budaya
- Ancaman dan upaya konservasi macan tutul jawa

III.2 Strategi Kreatif

Buku yang dirancang adalah dengan menonjolkan ilustrasi untuk menarik minat baca target audiens. Rincian strategi kreatif buku informasi macan tutul jawa adalah sebagai berikut;

1. Buku dirancang dengan konsep infografis yang kuat. Dengan perpaduan kata dan gambar yang saling mendukung.
2. Konsep warna yaitu menggunakan warna-warna natural sebagai dasar warna yang diambil dari lingkungan hidup/habitat macan tutul. Sementara elemen grafis menggunakan bentuk flat untuk menimbulkan kesan modern yang mana disesuaikan dengan target audiens dengan tujuan agar desain buku secara keseluruhan lebih ramah kepada target audiens yang dimaksud.
3. Cover dibuat dengan jilid *hardcover* laminasi doff, bertujuan agar buku tahan lama. Penggunaan hardcover laminasi juga menambah ekslusifitas buku.
4. Kertas isi menggunakan kertas artpaper dengan ketebalan 150gr. Kertas tersebut dipilih karena dapat menampilkan warna dengan baik, tahan lama dengan biaya produksi yang relatif murah.

5. Karena salahsatu pendistribusian buku adalah melalui media internet, maka ditambahkan informasi tautan untuk mendownload buku di internet melalui *QR (Quick Respons) Code).*

III.3 Strategi Media

III.3.1 Media

Media akan menggunakan buku ilustrasi yang akan menjelaskan secara umum informasi profil, persebaran, fungsi, habitat serta upaya konservasinya. Materi pesan yang dibahas dikemas dengan mengutamakan komunikasi visual dengan tujuan agar mudah dipahami. Pemilihan media buku dikarenakan media buku merupakan media yang dapat menampung banyak informasi selain itu buku mudah didapatkan, berbentuk nyata sehingga dapat diberikan turun-temurun dan praktis serta dapat dibawa kemana-mana. Selain itu buku juga dapat didistribusikan dalam bentuk buku elektronik*/ebook* melalui media internet.

Adapun media pendukung yang akan digunakan sebagai media tambahan atau sebagai pendukung media utama serta melengkapi penyampaian informasi dari media utama. Berikut media pendukung yang digunakan

- Poster

  Berisi informasi ringkas macan tutul jawa yang digunakan untuk menarik perhatian untuk mengetahui lebih lanjut informasi yang disajikan dalam buku. Infografis akan ditempatkan di toko buku, sekolah, kebun binatang dan universitas serta media sosial.
- Kaos

  Berisi ilustrasi macan tutul jawa dan judul buku. *Tshirt* dilengkapi dengan label yang memuat informasi cara mengunduh buku di internet
- Label

  Berisi ilustrasi macan tutul jawa beserta informasi cara mengunduh buku di internet
- Pin

  Berisi ilustrasi macan tutul jawa. Pin didistribusikan secara gratis di waktu peluncuran buku.

- Tote Bag

  Tote Bag berisi ilustrasi macan tutul jawa dan judul buku. Totebag dilengkapi dengan label yang memuat informasi cara mengunduh buku di internet
- *X-Banner*

  X-Banner sebagai media pendukung bersifat menarik perhatian target audiens untuk menuju rak/meja tempat buku di *display*, selain itu *X-Banner* menyediakan informasi tatacara mengunduh *ebook* di internet serta promosi upaya menawarkan media pendukung berupa *merchandise.*
- *Mini X-Banner*

  Mini X-Banner sebagai media pendukung bersifat menarik perhatian target audiens untuk menuju rak/meja tempat buku di *display.*

III.3.2 *Mandatory*

Penerbitan buku yaitu melalui bagian publikasi Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam (BBKSDA) Provinsi Jawa Barat.

III.3.3 Distribusi Media

1. Tujuan distribusi adalah mencapai target audiens seluas mungkin sehingga buku didistribusikan secara gratis untuk kepentigan non-komersial.
2. Tempat distribusi yaitu Kebun Binatang, LSM Pecinta Satwa, Perpustakaan Sekolah, Perpustakaan Universitas, Perpustakaan Keliling, Perpustakaan Taman/*micro library*, Kantor BKSDA, Museum Satwa, serta melalui media internet sebagai *e-book*
3. Waktu peluncuran buku bertepatan dengan hari Konservasi Alam Nasional yaitu tanggal 10 Agustus.

III.4 Konsep Visual

III.4.1 Format Desain

Format buku ilustrasi dibuat dalam ukuran 18cm x 22cm, ukuran tersebut memiliki ukuran ideal, disesuaikan dengan jumlah konten yang disampaikan sehingga ruang baca buku tidak terlalu sempit dan juga tidak terlalu luas.

III.4.2 Tata Letak (*Layout*)

Tujuan utama *layout* adalah menampilkan elemen gambar dan teks menjadi komunikatif sehingga memudahkan pembaca menerima informasi yang disajikan. Layout buku dibuat dinamis sehingga memiliki kesan tidak monoton namun dengan mempertimbangkan arah baca dari kiri ke kanan dan atas ke bawah.



Gambar III. 1. Tata Letak pada Buku

Sumber: Dokumen Pribadi

III.4.3 Tipografi

Huruf yang digunakan adalah jenis huruf sans serif yang memiliki kesan kasual, serta keterbacaan yang jelas. Penghurufan isi buku menggunakan *font* Caviar Dreams untuk bagian *body text*, dan *title*, serta Orator STD untuk bagian *Headline*.

1. Title dan Body Text

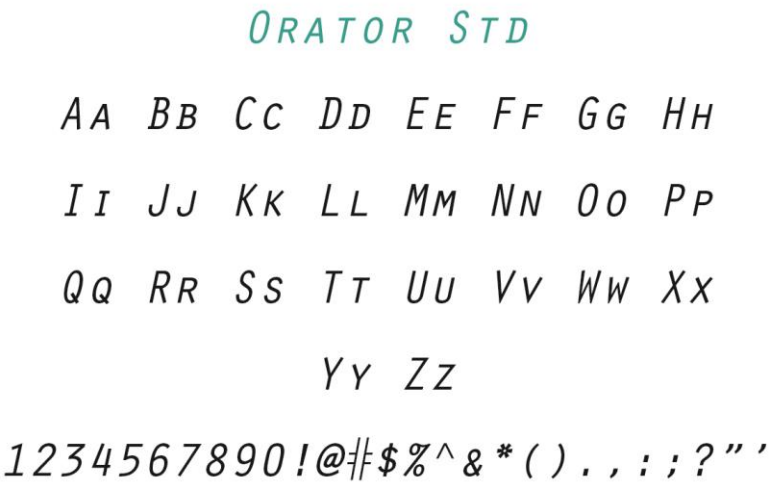
Font type yang digunakan pada *body text* dan *title* adalah *Caviar Dreams*. Huruf tersebut termasuk ke dalam jenis huruf sans serif yang memiliki sifat kasual, fungsional dan modern. *Caviar Dreams* memiliki karekateristik *simple* dengan di kombinasikan dengan huruf yang digunakan pada judul dan *headline.*



Gambar III.2. Huruf *Caviar Dreams*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

2. Headline

Untuk *headline* digunakan *font Orator STD* yang memiliki kesan dinamis dengan jenis huruf *italic* yang bertujuan mendukung kesan dinamis pada keseluruhan *layout* buku



Gambar III.3. Huruf Orator Std
Sumber: Dokumentasi Pribadi

III.4.4 *Copywriting*

Dalam buku ilustrasi Macan Tutul Jawa, *copywriting* dibagi kedalam dua bagian, yaitu judul dan headline.

1. Judul/*Title*

Dalam buku ilustrasi Macan Tutul Jawa, *copywriting* dalam judul yaitu *Macan Tutul Jawa*. *Copywriting* tersebut dimaksudkan untuk mewakili keseluruhan konten buku yaitu tentang Macan tutul Jawa.

2. *Headline*

Headline berisikan kata-kata yang menarik perhatian pembaca yaitu *Sang Penjaga Terakhir Hutan Jawa*. Adapun maksud dari kalimat tersebut adalah dramatisasi dari fungsi macan tutul jawa yang sebagai predator yang sangat penting di ekosistem hutan pulau jawa. Kalimat *headline* tersebut diharapkan dapat menarik perhatian target audiens untuk membaca buku yang dimaksud.

III.4.5 Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan dengan teknik manual untuk bagian *outline* dan arsir dan teknik digital saat proses pewarnaan. Gaya ilustrasi dalam buku Macan Tutul Jawa mendapat referensi dari seniman Nathan Ferlazzo serta Rachel Hollis. Ilustrasi bergaya realis, penggunaan gaya realis bertujuan agar maksud ilustrasi tersebut dapat ditangkap sebagaimana gambar tersebut ditampilkan

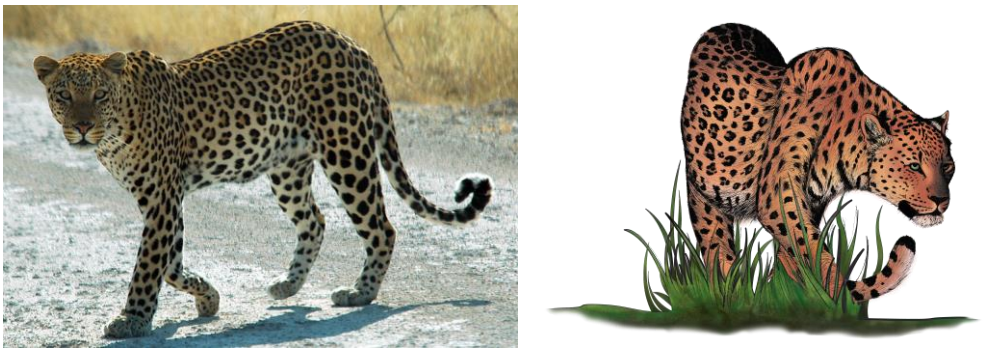


Gambar III.4. Gaya Gambar Nathan Ferlazzo (Kiri) dan Rachel Hollis (Kanan)

Sumber: Dokumentasi Pribadi

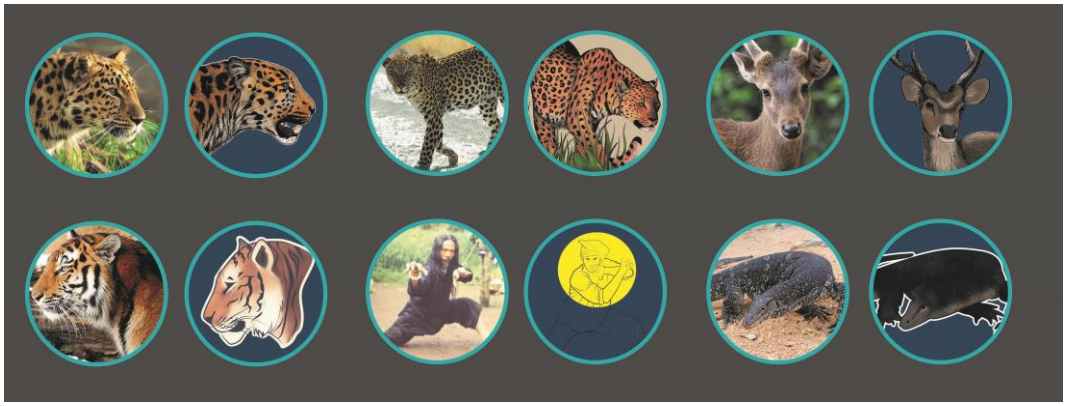
III.4.6 Studi Visual

Visualisasi buku meggunakan gaya gambar realis untuk menunjukkan bentuk sebenarnya sesuai dengan kenyataan di lapangan.



Gambar III.5. Studi Visual Macan Tutul Jawa

Sumber: Dokumentasi Pribadi



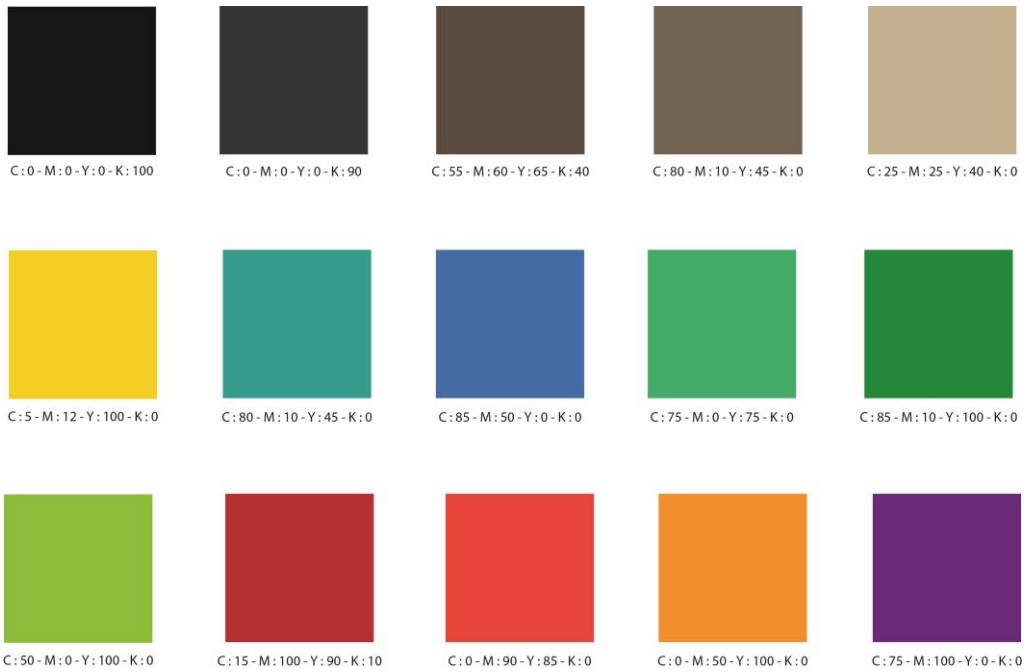
Gambar III.6. Studi Visual Konten Buku

Sumber: Dokumentasi Pribadi

III.4.7 Warna

Pemilihan warna yang digunakan pada buku adalah warna-warna netral yang memberikan kesan alami untuk warna *background* yaitu warna-warna yang mengambil dari elemen elemen alam seperti warna tanah dan pepohonan, hal ini menyesuaikan dengan habitat macan tutul. Sementara untuk warna sekunder digunakan warna kuning yaitu mengambil dari warna tubuh macan tutul yang berwarna keemasan, sementara ornamen lain menggunakan warna cerah dan

mencolok sebagai *attention grabber* bagi pembaca serta menyesuaikan dengan karakter target audiens.



Gambar III. 7. Skema Warna

Sumber: Dokumentasi Pribadi

III.4.7 Efek Tekstur

Tekstur yang digunakan yaitu tekstur kertas *papyrus.* Seperti diketahui bahwa kertas papyrus digunakan sebelum kertas modern ditemukan, karakter kertas *papyrus* yang kaya akan tekstur dengan warna kusam akan menjadikan buku tampak lebih natural dan klasik. Penerapan tekstur menggunakan mode transparansi di *software adobe indesign CS5.*



Gambar III. 8. Tekstur Kertas *Papyrus*

Sumber: http://www.blackbambu.com/wp-content-uploads/2011/02/texture-31.jpg