DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 4
I.3. Rumusan Masalah 4
I.4. Batasan Masalah 5
I.5. Tujuan Perancangan 5
I.6. Manfaat Perancangan 5

BAB II. KONSERVASI MACAN TUTUL JAWA
di PROVINSI JAWA BARAT 6
II.1. Pengertian Konservasi Satwa 6
II.1.1. Status Konservasi IUCN 6
II.1.2. Status Perdagangan satwa liar CITES 9
II.1.3. Konservasi melalui hukum Republik Indonesia 11
II.2. Profil Macan Tutul Jawa 12
II.2.1. Taksonomi 13
II.2.2. Deskripsi Fisik 14
II.2.3. Karakter, sifat dan perilaku 16
II.2.4. Persebaran 18

II.2.5. Habitat 18
II.2.3. Makanan dan mangsa 19
II.2.3. Macan tutul jawa di Provinsi Jawa Barat 21
II.2.3.1. Upaya konservasi oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat 22

II.3. Profil Provinsi Jawa Barat 22
II.4.1 Kondisi Geografis 22
II.4.2. Topografi 23
II.4.2.1. Luas wilayah 23
II.4.2.2. Luas Kawasan Hutan 24
II.4. Ancaman populasi macan tutul jawa di Provinsi Jawa Barat 24
II.5. Fungsi penting macan tutul jawa bagi ekosistem hutan 28
II.6. Tinjauan Media Informasi 28
II.6.1. Buku 28
II.6.2. Struktur Buku 29
II.6.3. Elemen Visual Dalam Buku 29
II.7. Data Lapangan 32
II.7. Analisa Penelitian 33
II.8. Resume Penelitian 33

BAB III. STRATEGI VISUAL DAN KONSEP PERANCANGAN 35
III.1. Strategi Perancangan 35
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 36
III.1.1.1. Tujuan Komunikasi 36
III.1.1.2. Materi Pesan 37
III.2. Strategi Kreatif 37
III.3. Strategi Media 38
III.3.1. Media 38
III.3.2. *Mandatory* 39
III.3.3. Distribusi Media 39
III.4. Konsep Visual 39
III.4.1. Format Desain 39

III.4.2. Tata Letak.....40
III.4.3. Tipografi.....40
III.4.4. Copywriting 41
III.4.5. Ilustrasi.....42
III.4.6. Studi Visual.....43
III.4.7. Warna 43
III.4.8. Efek Tekstur.....44

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 45
IV.1. Proses pembuatan buku ilustrasi.....45
IV.2. Media Utama.....47
IV.2.1. Cover Buku 47
IV.2.2. Isi Buku.....48
IV.3. Media Pendukung 50
IV.3.1. Kaos 50
IV.3.2. Poster 51
IV.3.3. *Totebag* 52
IV.3.4. Pin 53
IV.3.5. Gantungan Kunci 54
IV.3.6. *X-Banner* 55
IV.3.7. Mini X-Banner.....56
IV.3.8. Label 56

DAFTAR PUSTAKA 58
LAMPIRAN.....60