BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

V.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi

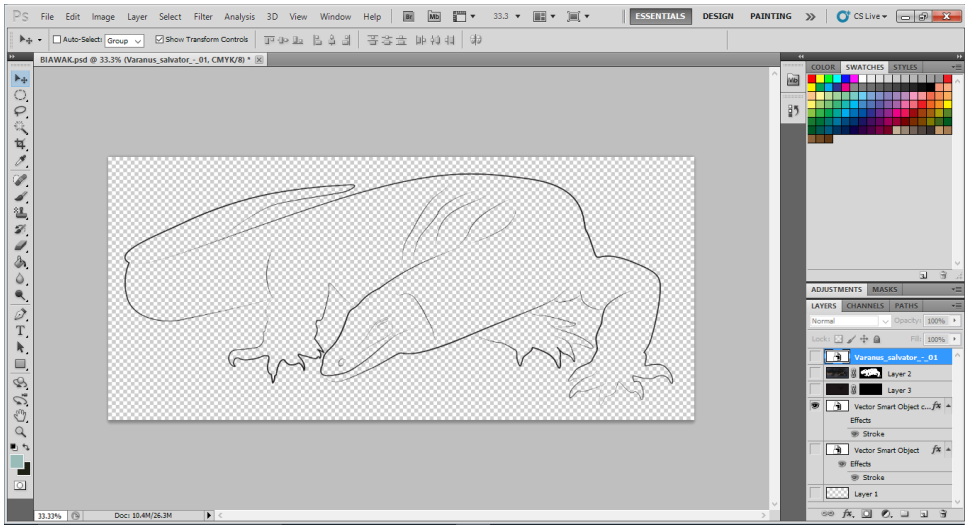
Proses pembuatan buku ilustrasi dibagi menjadi beberapa proses yaitu:

1. Proses seleksi konten informasi macan tutul jawa yang akan disampaikan kepada target *audiens*, pemilihan konten disesuaikan dengan urgensi permasalahan dan karakteristik target *audiens*.
2. Proses penyusunan *storyline.*
3. Setelah *storyline* dibuat kemudian dikembangkan menjadi sketsa *storyboard* per-halaman.
4. Selanjutnya masuk ke tahap sketsa ilustrasi. Teknik yang digunakan yaitu sketsa manual dan digital. Untuk sketsa manual menggunakan pensil 2B, kemudian diberi arsir menggunakan *drawing pen* ukuran 0,05 dan di pindai menggunakan *scanner* dengan ketajaman 600 dpi agar arsiran kecil terbaca dengan baik sehingga memudahkan proses olah digital dan pewarnaan.



Gambar IV. 1. Proses sketsa dan arsir (Kiri) dan Hasil Scan Gambar (Kanan)
Sumber: Dokumentasi Pribadi

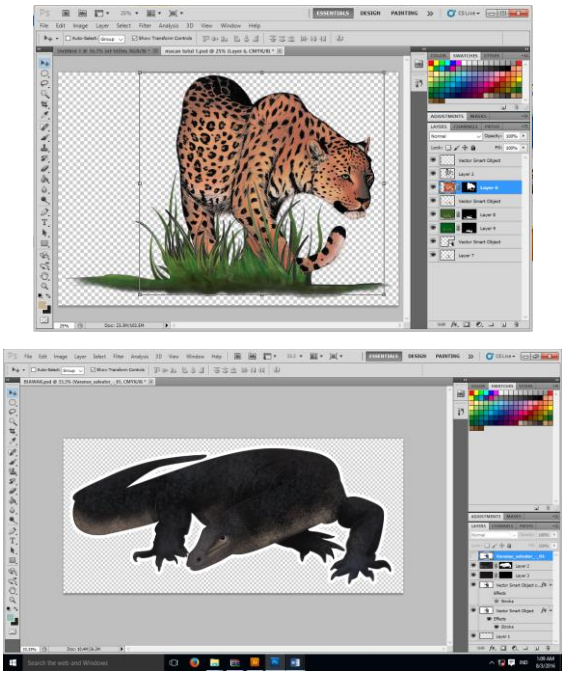
Sementara ilustrasi digital menggunakan *software* Adobe Photosop CS5 dengan teknik *tracing image*



Gambar IV. 2. Proses sketsa digital

Sumber: Dokumentasi Pribadi

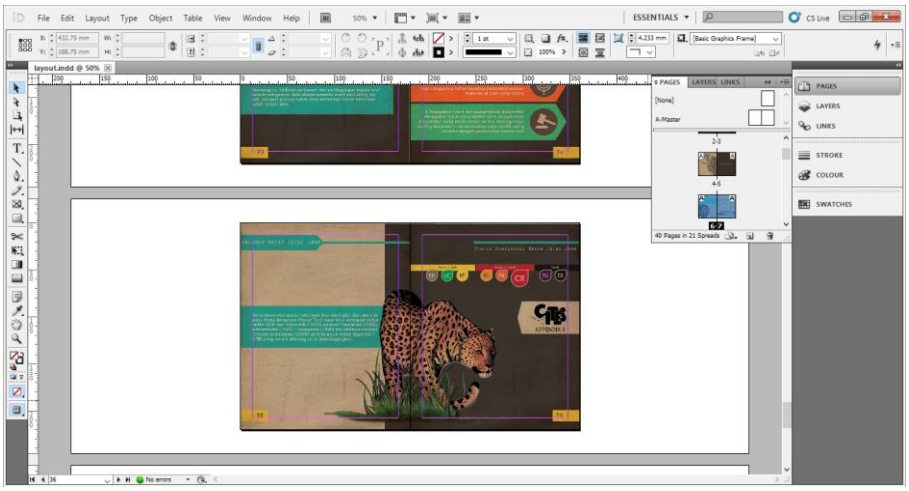
5. Selanjutnya masuk ke tahap pewarnaan. Setelah proses pemindaian, lalu masuk ke tahap pembersihan dan perbaikan kualitas gambar hasil pindai lalu kemudian diwarnai dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS5 lalu di *export* ke format gambar *png interlaced.*



Gambar IV. 3. Proses pewarnaan digital

Sumber: Dokumentasi Pribadi

6. Setelah proses pewarnaan selesai kemudian menyusun tata letak *(layout*), margin untuk teks, *setting* ukuran, penambahan ornamen desain (garis-garis, nomor halaman, ikon-ikon, dll), pemberian *body teks* atau isi buku dan *finishing* sesuai dengan *storyboard* yang sudah dibuat sebelumnya. Penyusunan *layout* menggunakan *software* Adobe Indesign CS5.



Gambar IV.4. Proses penyusunan *layout* buku

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah semua tahap selesai, selanjutnya file di ubah menjadi format pdf dengan skema warna CMYK dan ukuran ketajaman gambar sebesar 300 dpi yaitu standar ukuran untuk keperluan cetak.

7. Hasil cetak kemudian dipotong sesuai ukuran buku yang dimaksud untuk proses proses penjilidan.
8. Untuk buku digital/*ebook*, file jadi diubah menjadi format pdf interaktif dengan skema warna RGB.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Cover Buku



Gambar IV.5. *Cover* Buku

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : 18cm x 22 cm

Material : *Artpaper* laminasi *doff*

Teknis Produksi : Cetak *offset*

Finishing : Jilid *Hard Cover*

Pada bagian *cover* menampilkan judul buku yaitu "*Macan Tutul Jawa*" dengan tagline *"Sang Penjaga Terakhir Hutan Jawa"*. Ilustrasi untuk *cover* depan yaitu Gambar macan tutul jawa sedangkan bagian belakang menggunakan ikon macan tutul jawa yang dibuat sederhana.

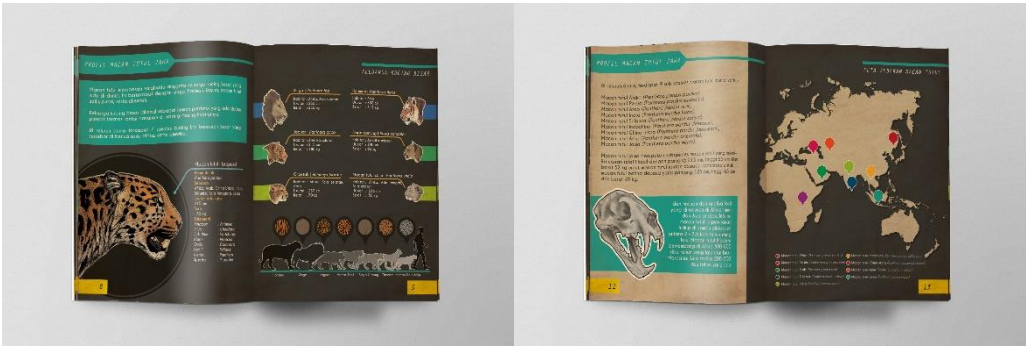
Teknis perancangan *cover* buku menggunakan *hard cover finishing doff* dingin agar buku tidak mudah lepas, warna tidak mudah luntur serta lebih tahan air dan suhu lembab. Bagian *cover* juga memuat logo BKSDA Provinsi Jawa Barat sebagai penerbit dan penanggungjawab buku.

Bagian Belakang memuat alamat serta kontak kantor penerbit serta ikon macan tutul simple di tengah. Sementara bagian punggung buku bertuliskan judul dan *tagline* buku.

IV.2.2 Isi Buku

Isi buku terbagi menjadi 3 bagian yaitu: Bagian 1 tentang profil macan tutul jawa, Bagian 2 tentang fungsi macan tutul jawa dan bagian 3 tentang konservasi macan tutul jawa. Disamping itu pula terdapat kata pengantar daftar isi serta halaman kosong sebagai jeda antar bab.

1. Bab 1 berjudul “Profil Macan Tutul Jawa” menyampaikan tentang profil macan tutul jawa, persebarannya serta perbandingan macan tutul jawa dengan hewan lain yang sejenis



Gambar IV.6. Isi Buku Bab 1

Sumber: Dokumen Pribadi

2. Bab2 berjudul “Fungsi Macan Tutul Jawa” menyampaikan tentang fungsi penting macan tutul jawa secara ekologis, mangsa-mangs amacan tutul jawa, serta fungsi macan tutul jawa dalam kehidupan budaya dan spiritual serta fenomena macan tutul dalam kebudayaan masyarakat Jawa Barat.



Gambar IV.7. Isi Buku Bab 2

Sumber: Dokumen Pribadi

3. Bab 3 berjudul “Ancaman Macan Tutul Jawa” menyampaikan tentang upaya konservasi macan tutul jawa, dan ancaman bagi kelangsungan hidup macan tutul jawa serta status konservasinya.



Gambar IV.8. Isi Buku Bab 3

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Kaos



Gambar IV.9. Kaos

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : *Cotton Combed 30s*

Teknis Produksi : Sablon Plastisol

Warna : Hitam

Kaos sebagai media pendukung bertujuan untuk menarik minat target audiens. Ilustrasi yang diaplikasikan pada kaos yaitu ikon macan tutul dan judul buku di bagian depan.

IV.3.2 Poster



Gambar IV.10. Infografis

Sumber: Dokumen Pribadi

Material	: *Artpaper*
Ukuran	: 46 cm x 30 cm
Teknis Produksi	: Cetak *offset*

Poster dirancang dengan konsep infografis yang berisi konten rangkuman secara ringkas untuk memancing target audiens membaca buku dengan konten yang lebih lengkap. Dalam Poster juga diselipkan tautan berupa kode QR untuk mengunduh buku digital melalui smartphone. Pendistribusian poster melalui mading sekolah, mading universitas, selasar perpustakaan maupun taman.

IV.3.3 *Totebag*



Gambar IV.11. Tote Bag

Sumber: Dokumen Pribadi

Material	: *Cotton Canvas*
Ukuran	: 25 cm x 40 cm
Teknis Produksi	: Sablon Plastisol

Totebag sebagai media pendukung bersifat sebagai souvenir/merchandise yang bertujuan untuk menarik minat untuk mendapatkan buku bagi target audiens. Selain itu sebagai pendorong agar mengurangi limbah plastik dengan menggunakan *totebag* secara berulang. Ilustrasi yang diaplikasikan pada *totebag* yaitu ikon macan tutul di bagian depan dan belakang.

IV.3.4 Pin



Gambar IV.12. Pin

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Plastik

Ukuran : 5 cm

Teknis Produksi : Cetak *Digital*

Pin sebagai media pendukung bersifat sebagai souvenir/merchandise yang bertujuan untuk menarik minat untuk mendapatkan buku bagi target audiens

IV.3.5 Gantungan Kunci



Gambar IV.13. Pin

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Plastik

Ukuran : 5 cm

Teknis Produksi : Cetak *Digital*

Gantungan kunci sebagai media pendukung bersifat sebagai souvenir/merchandise yang bertujuan untuk menarik minat untuk mendapatkan buku bagi target audiens.

IV.3.6 X-Banner



Gambar IV.14. X Banner

Sumber: Dokumen Pribadi

Material	: *Flexi Korea*
Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Teknis Produksi	: Cetak Digital

X-Banner menyediakan informasi untuk mengajak target audiens membaca media utama, serta informasi cara menguduh buku lewat internet. Penempatan *x-banner* yaitu di samping meja/rak/tempat buku di *display* dengan tujuan untuk mengajak target audiens membaca media utama.

IV.3.7 Mini X-Banner



Gambar IV.15. *Mini X Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi

Material	: *Luster*
Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Teknis Produksi	: Cetak Digital
Finishing	*: Laminasi Doff*

Mini X-Banner menyediakan informasi untuk mengajak target audiens membaca media utama, serta informasi cara menguduh buku lewat internet. Penempatan *mini x-banner* yaitu di samping meja/rak/tempat *display* buku dengan tujuan untuk menarik perhatian target audiens.

IV.3.8 Label



Gambar IV.16. Label

Sumber: Dokumen Pribadi

Material : Artpaper 360gsm
Ukuran : 4 cm x 7 cm
Teknis Produksi : Cetak *Digital*

Label sebagai media pendukung disertakan pada *Totebag* serta Kaos dengan memasukkan informasi cara mengunduh buku di internet.