DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR……. i

ABSTRAK…….. ii

ABSTRACT…….. iii

DAFTAR ISI…….. iv

DAFTAR GAMBAR…….. vii

DAFTAR TABEL…….. ix

GLOSARIUM……. x

BAB I PENDAHULUAN……. 1

1.1 Latar Belakang Masalah……... 1

1.2 Identifikasi Masalah……..... 4

1.3 Rumusan masalah…… 5

1.4 Batasan masalah…….. 5

1.5 Tujuan…….. 6

BAB II KAJIAN TEORITIS…… 7

2.1 Objek Penelitian…….. 7

2.1.1. Hutan Tropis……. 7

2.1.2. Gunung……. 8

2.1.3. *Survival*……. 9

2.2 *Tropical Jungle Survival*……. 9

2.2.1. Sikap dan Mental……. 10

2.2.2. Dinamis dan Statis……. 11

2.2.3. Membangun *Shelter*……..... 11

2.2.4. Mencari Air…….. 13

2.2.5. Membuat Api……. 16

2.2.6. Mencari Makan..... 17

2.2.7. Membangun Perangkap……. 19

2.2.8. Orientasi Medan……. 22

2.2.9. Sinyal / Isyarat…….. 23

2.2.10. Psikologis *survivor*……..... 24
2.2.11. Kondisi tubuh……..... 25
2.3 Kondisi Masyarakat…….……..…..…. 26
2.3.1. Demografis…….…….…… 26
2.3.2. Geografis…….…….….. 27
2.3.3. Psikografis…….……..... 27
2.3.4. *Insight*…… 27
2.3.5. *Journey / Habbit*…… 28
2.4 Analisis…….…..... 30
2.5 Resume……...…….…..... 30

BAB III PERANCANGAN……..…. 31
3.1 Strategi Perancangan…….……..… 31
3.1.1 Tujuan komunikasi…….…..... 31
3.1.2 Khalayak sasaran…….……... 32
3.1.3 Strategi komunikasi……..…… 33
3.1.4 *Mandatory*…….…… 35
3.1.5 Strategi kreatif……..…….. 36
3.1.6 Strategi media…….…… 36
3.1.7 Strategi distribusi……...…… 40
3.2 Konsep Desain……... 41
3.2.1. Format desain …… 41
3.2.2. Tata letak…….…….. 56
3.2.3. Warna……...……. 50
3.2.4. Huruf……. 51
3.2.5. Ilustrasi…….…… 52
3.2.6. Audio……. 55

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA…….. 56
4.1 Strategi Perancangan…….…. 56
4.2 Media Utama…….…. 57
4.3 Media Pendukung…….…. 60

4.3.1. Kotak Kemasan. ……..... 60
4.3.2. *Survival Kit.* …….…… 61
4.3.3. Karu Remi / *Poker*……. 62
4.3.4. Media Sosial Instagram. …….……... 62
4.3.5. Poster. …….……... 63
4.3.6. *Video Teaser*. …….…… 64
4.3.7. *Official website*. ……. 65
4.3.8. Konten *Playstore*……... 66

DAFTAR PUSTAKA……..….. 67
LAMPIRAN…….. 70