BAB IV. TEKNIS PRODUKSI FILM DOKUMENTER SEJARAH KUJANG

IV.1 Teknis Media

IV.1.2 Perlengkapan pengambilan gambar

A. Kamera

a. Canon Eos 600D

Ukuran 13.31 x 9.98 x7.8 cm, berat 2 kg , warna hitam , ukuran layar 3.0 in, 18,0 megapiksel, resolusi layar 230000 *dots* , lensa *campatible* canon EF *lenses*, tipe baterai Li-Ion, Format foto JPEG dan RAW, ukuran file foto 5184 x 3456 , format video MOV, Video HD, resolusi video 1920 x 1080 , ISO *range* 100-3200, build in flash, layar LCD.



Gambar IV.1 Kamera Canon 600D
Sumber: http://rumorkamera.com/review-kamera/harga-kamera-canon-600d-per-september-2014/ (5 juni 2016).

b. Canon Eos1100D

Ukuran 12,99 x 9.97 x 7.79 cm, berat 3 kg, warna hitam, ukuran layar 2.7in, 12.2 megapiksel, resolusi layar 230000 dots, baterai Li-Ion ,

format foto JPEG,RAW dan DPOF , ukuran file foto 4272 x 2848, format video MOV, video HD, resolusi video 1280 x 720, ISO *range* 100-6400, *Build Flash* , layar LCD.



Gambar IV.2 kamera Canon 1100D

Sumber: http://hargakameracanonmurah.blogspot.com/2014/11/harga-spesifikasi-kamera-digital-eos-1100d.html (5 Juni 2016).

B. Lensa

a. Lensa kit

Lensa *kit* merek Canon **EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS**



Gambar IV.3 Lensa *Kit* Canon

Sumber: http://halbapitaguni.blogspot.co.id/2014/04/harga-lensa-canon-ef-s-18-135mm-f35-56.html (5 juni 2016).

b. Lensa fix

Lensa fix merek Canon *vocal lenght* 50 mm f/1.8



Gambar IV.4 Lensa fix Canon

Sumber: http://halbapitaguni.blogspot.co.id/2014/04/harga-lensa-canon-ef-s-18-135mm-f35-56.html (5 juni 2016)

C. *Slider*

Slider merek Varavon, tipe V1000, panjang 1 meter , + *fluid head*



Gambar IV.5 Slider

Sumber: http://www.protog.com.au/brand/varavon/122(5 juni 2016)

D. *Tripod*

Tripod merek exel promoss, *minimal heigh* 0,37 m, maximal heigh 1,06 m, berat 1,06 m.



Gambar IV.6 Tripod

Sumber: http://sinarphoto.com/ProductInfo.asp?id=942 (5 juni 2016)

E. *SD card*

Sd card merek Sandisk ultra berkapasitas 32GB *class* 10.



Gambar IV.7 *SD Card*

Sumber: http://www.bhphotovideo.com/c/product/1077090-REG/sandisk_sdsdun_032g_g46_ultra_sd_32gd_card.html (5 juni 2016)

F. Laptop

Laptop merek ASUS, tipe A550C , layar 15.6 *in*, Intel Core i3-2365M, RAM 4 Gb, Intel HD *Graphics* 3000, *hard disk* 500 Gb.



Gambar IV.8 Laptop

Sumber: http://www.expertreviews.co.uk/laptops/52969/asus-x550c-review (5 juni 2016)

IV.1.2 *Software* Penunjang

- Adobe Photoshop Cs6

  Digunakan untuk menyunting foto
- Adobe Premiere Pro Cs6

  Digunakan untuk menyunting video
- Adobe After Effect Cs6

  Digunakan untuk membuat *timelapse*
- CorelDraw X7

  Digunakan untuk membuat media pendukung
- Adobe Illustrator Cs6

  Digunakan untuk membuat media pendukung

IV. 3 Teknis Produksi

Teknik produksi adalah tahapan terakhir dari proses yang sudah disusun. Tahapan ini berisi seluruh dari gagasan dan materi yang sudah dikumpulkan sebelumnya. Suatu proses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan.

IV.3.1 Teknis produksi media utama

A. PraProduksi

a. Penentuan crew

- Sutradara: Crisye Yuningsih
- *Editor*: Gelar Pramadhan,Crisye Yuningsih
- Kameramen: Farihan, Fakhri
- Penata musik : Crisye Yuningsih

b. Penentuan tema

Adapun tema dalam film dokumenter kujang ini adalah mengenai sejarah, asal-usul, nilai filosofis dan cara pembuatan kujang.

c. Pemuatan naskah

Naskah yang digunakan dalam pembuatan film dokumenter ini berupa narasi. Adapun teks narasi yang digunakan adalah sebagai berikut :

“Masyarakat Jawa Barat khususnya suku sunda sering dilambangkan oleh senjata tradisional kujang. Kujang adalah senjata tajam seperti keris atau parang. Bentuknya unik, berupa tonjolan pada bagian pangkalnya dan

lengkungan pada bagian ujungnya. kujang juga memiliki lubang-lubang di punggungnya. bahan pembuat kujang adalah besi, baja dan bahan pamor (baja putih yang ditempatkan pada bilah keris dan sebagainya)
Kepopuleran kujang memang sudah tidak asing lagi. karena kujang banyak dijadikan simbol dalam berbagai hal.

Misalnya saja tugu kujang yang berada di Bogor jawa Barat, Lambang pemerintah daerah Jawa Barat dan lambang kota Depok. Dengan kepopulerannya sebagai senjata tradisional khas Jawa Barat, seolah-olah tidak ada masyarakat Jawa Barat yang tidak mengenal kujang. hal ini menjadi ironi karena eksistensi kujang kini mulai sirna. Bahkan, masih ada masyarakat Jawa barat yang belum mengetahui tentang kujang. Baik itu nilai filosofis ataupun sejarah kujang. Padahal pengetahuan tentang sejarah dan kebudayaan itu amat penting. Agar kelak kebudayaan indonesia tetap lestari dan tidak mudah punah"

d. Jadwal

Untuk jadwal pengambilan gambar dimulai pada tanggal 31 mei 2016 hingga tanggal 17 Juni 2016.

B. Produksi

Proses pengambilan menggunakan kamera Canon 1100D dan kamera Canon 600D. Jarak kamera terhadap obyek menggunakan *medium shot , long shot* dan *close Up*. Sudut pengambilan gambar menggunakan *Low angle* dan *eye level*. Sedangkan untuk pergerakan kamera menggunakan *panning (panorama), zoom in, zoom out, tilting, follow* dan *tilt down.*

C. *Pos*t Produksi

Setelah proses produksi selesai, data hasil perekaman baik gambar maupun suara dipindahkan ke laptop untuk diolah oleh editor menjadi satu rangkaian karya film utuh.

D.*Editing*

Untuk proses *editing* menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro* CS6.

Gambar IV.9 Logo Adobe Premiere Pro Cs6

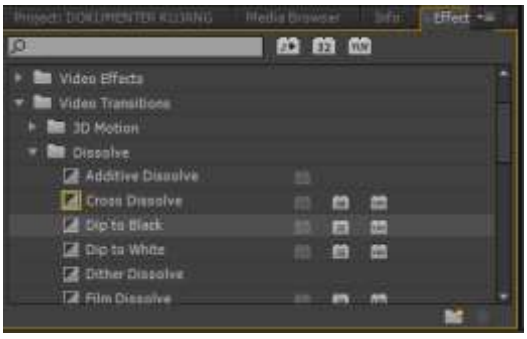
Sumber: http://www.keyword-suggestions.com/YWRvYmUgcHJlbWllcmUgcHJvIGxvZ28/ (15 Juni 2016).

- Tampilan *timeline editing* video dan audio pada aplikasi Adobe premiere Pro Cs6



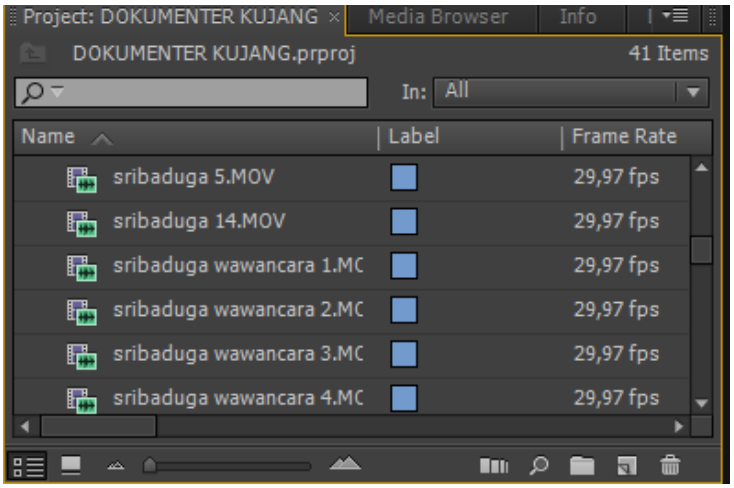
Gambar IV.10 Tampilan *Timeline editing* video dan audio

- Panel efek video dan audio



Gambar IV.11 Panel efek video dan audio

- Tampilan video yang sudah diimpor kedalam aplikasi Adobe Premiere Pro Cs.6



Gambar IV.12 Panel efek video dan audio

IV.3.2 Teknis Produksi Media Pendukung

A. Diunggah ke media sosial Youtube

Jadwal tayang perdana film dokumenter ini adalah tanggal 17 Agustus 2017 sekaligus memperingati ulangtahun Jawa barat ke – 72



Gambar IV.13 *Screenshoot* Unggahan film dokumenter kujang

B. *DVD case*

DVD dan Cd berisi film dokumenter kujang berbahan dasar dari plastik mika dengan ukuran 15 x 5 cm.



Gambar IV.14 gambar *Dvd case dan DVD cover*

Sumber : dokumen pribadi

C. Diunggah ke media sosial Facebook

Fanspage film dokumenter kujang.

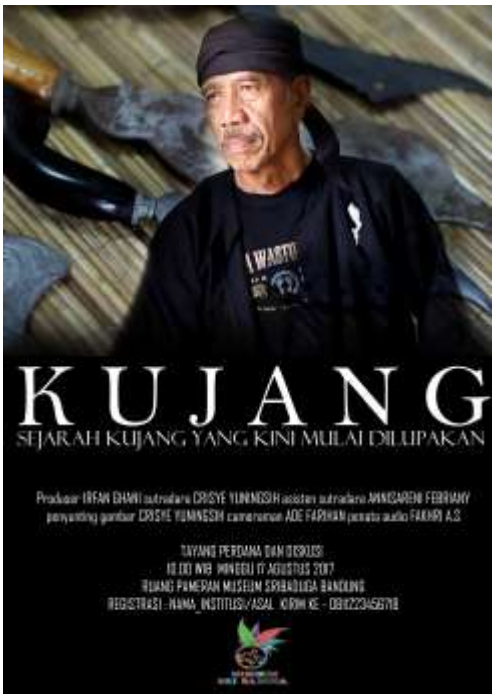


Gambar IV. 14 *Screenshoot* halaman facebook kujang

Sumber : Dokumen pribadi

D. Poster

Proses pembuatan media poster menggunakan aplikasi Photoshop cs 6, isinya tentang pembuat film dan judul film.



Gambar IV.15 Poster film dokumenter kujang.

Sumber : Dokumen pribadi

E. *Mug*

Konsep dalam pembuatan *mug* yaitu memunculkan ikon kujang. Mug berwarna putih tinggi 9,5 cm berbahan dasar keramik. Tekhnik produksinya yaitu dengan tekhnik sablon.



Gambar IV. 16 *merchandise* berupa mug

Sumber : dokumen pribadi

F. Kaos

Desain kaos masih sama yaitu menggunakan ikon kujang. Kaos berwarna hitam dengan ukuran L , tekhnik produksinya adalah dengan cara sablon.



Gambar IV. 17 *merchandise kaos*

Sumber : Dokumen pribadi

G. *X-banner*

X-banner digunakan sebagai alat promosi media pendukung, x-banner ini berukuran 60x160 cm berbahan *FLEXI KOREA* Bahan jenis ini agak kasar agak tebal. Gramasi yang umum dipakai 230 s/d 350 gr. Untuk Lebar gulungan bahan untuk proses cetak diantara lebar 250cm, 320cm dan 550cm.



Gambar IV.18. *X-banner*

Sumber : dokumen pribadi