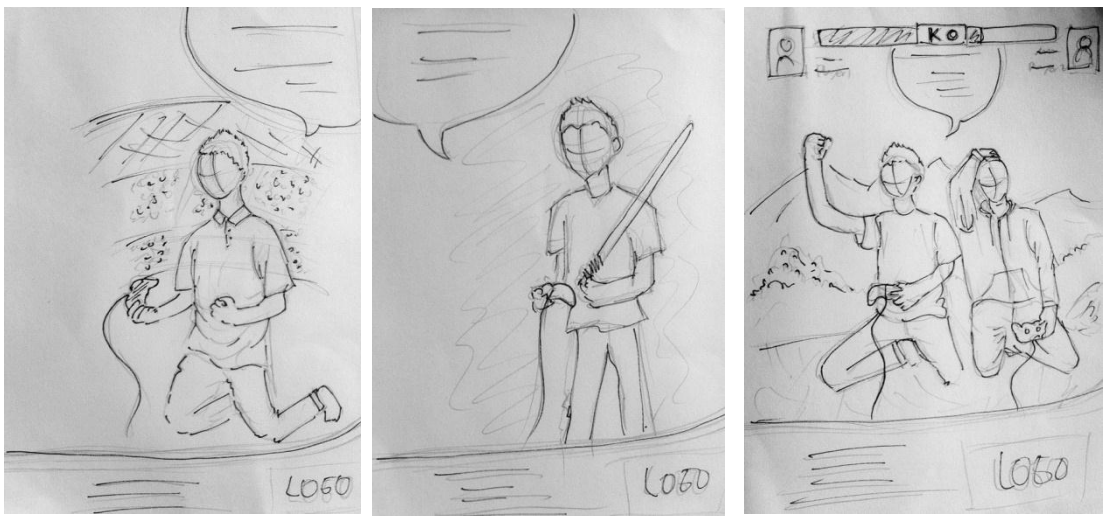
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Proses Perancangan Poster Promosi

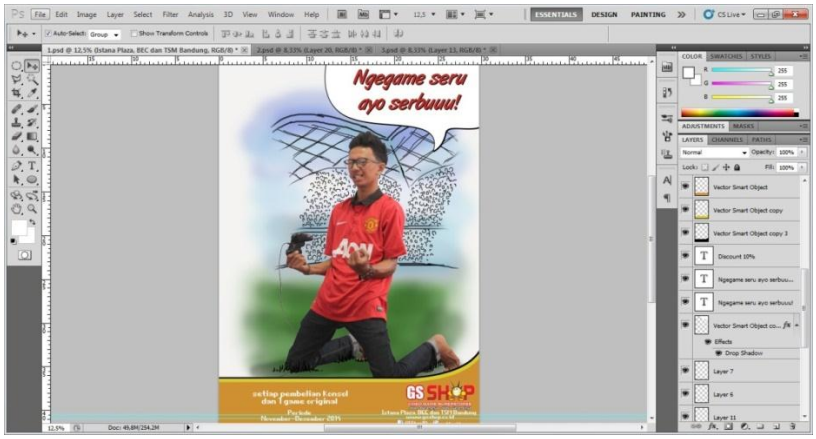
Proses perancangan poster promosi yang akan digunakan untuk *popup banner* diawali dengan konsep pada *sales promotion* yang ditawarkan. Disini *sales promotion* yang diambil adalah merupakan pemotongan total harga sebesar 10% untuk pembelian konsol apapun ditambah minimal satu *game original* pada periode November-Desember 2014 dengan tagline "Ngegame seru, ayo serbuuu!" yang berarti ajakan untuk merasakan keseruan game yang bisa dengan mudah di dapat di GS-Shop ditambah dengan diskon yang ditawarkan pada promosi penjualan. Kata "serbuuu!" bersifat cepat karena dibatas oleh periode promosi. Selanjutnya dilakukan pembuatan sketsa visual atau ilustrasi manual pada *sketchbook* menggunakan pensil dan drawing pen. Sketsa yang dibuat untuk membantu proses pemotretan yang akan ditampilkan pada poster. Skesta yang dibuat yaitu sebagai berikut :



Gambar IV.1 Sketsa poster promosi *popup banner* GS SHOP

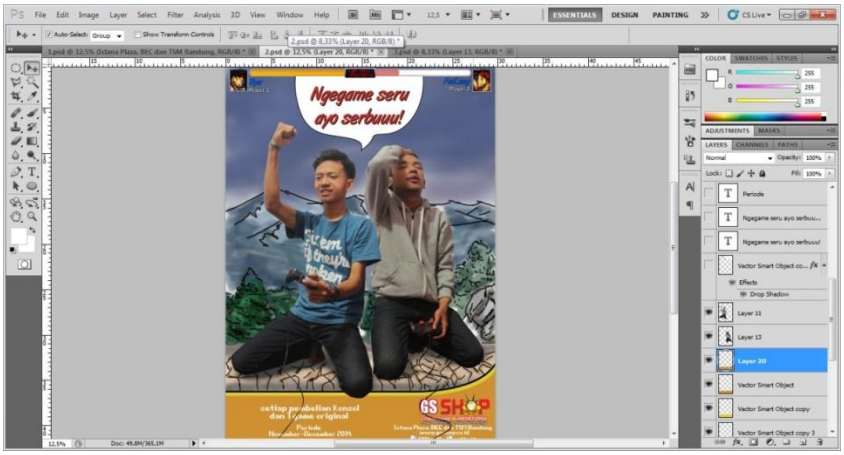
Sumber: Pribadi

Pembuatan poster promosi ini menggunakan teknik fotografi dengan paduan *digital painting* menggunakan Adobe Photoshop CS6 untuk pengeditan keseluruhan.



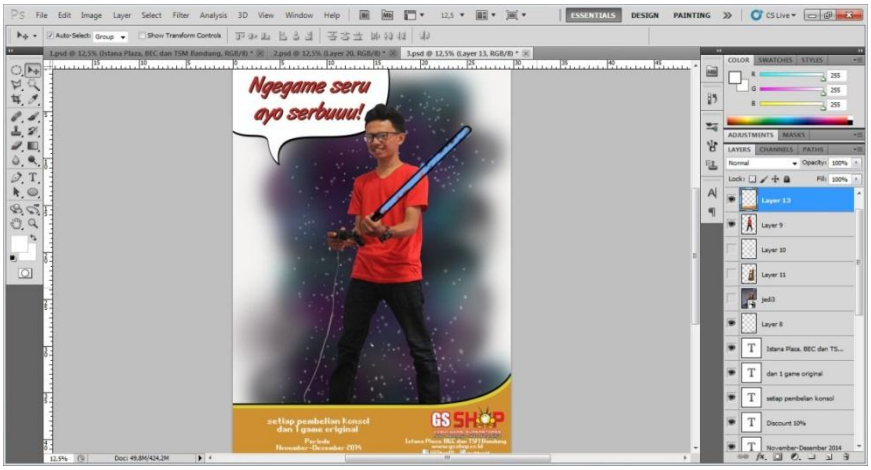
Gambar IV.2 Pembuatan Poster *Popup Banner*

Sumber : Pribadi



Gambar IV.3 Pembuatan Poster *Popup Banner*

Sumber : Pribadi

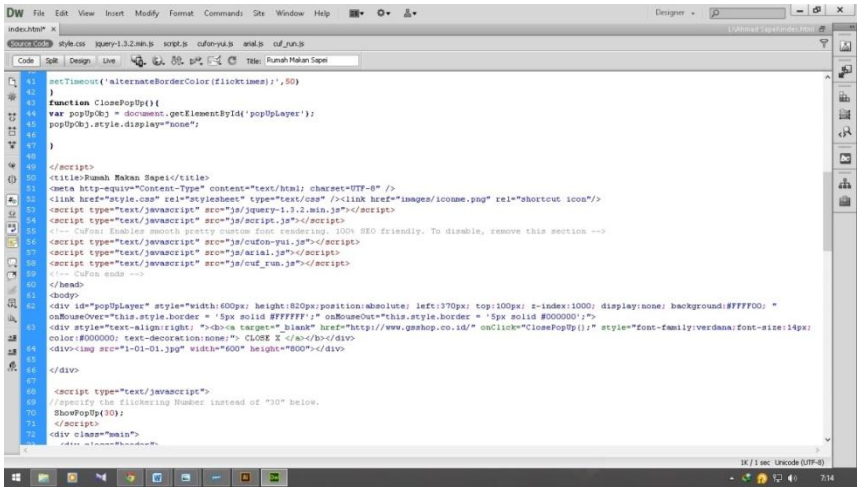


Gambar IV.4 Pembuatan Poster *Popup Banner*

Sumber: Pribadi

IV.1.2 Pembuatan *Popup Banner* Pada Halaman Web

Setelah pengerjaan poster promosi selesai menjadi poster *digital*, tahap selanjutnya adalah memasukan hasil akhir berupa file gambar JPG menjadi *popup banner* pada halaman web menggunakan *Adobe Dreamweaver CS6* untuk pengeditan kode html dan *script* lainnya.



Gambar IV.5 Pembuatan *Popup Banner*

Sumber : Pribadi

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Poster dibuat sebagai media promosi dan informasi yang bertujuan untuk menyampaikan konten promosi GS SHOP. Poster akan ditempatkan di warnet-warnet besar di Bandung.

Ukuran : A3 (29 x 42 cm)

Material : *Art Papper*

Teknis Produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.6 Poster

Sumber: Pribadi

IV.2.2 *X-Banner*

Pembuatan *X-Banner* sebagai media promosi yang ditempatkan di lokasi GS SHOP Bandung.

Ukuran : 160 x 60 cm

Material : *Flexy Korea*

Teknis Produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.7 *X Banner*

Sumber: Pribadi

IV.2.3 Stiker

Stiker menjadi salah satu bagian dari *merchandise* yang befungsi sebagai pengingat dan bisa di tempel dimana saja.

Ukuran : 10 cm x 7 cm

Material : *Sticker Chrome*

Teknis Produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.8 Stiker

Sumber: Pribadi

IV.2.4 Pin

Pin merupakan bagian dari *merchandise* buku yang berfungsi untuk menarik peminat pengunjung, pengingat yang bisa diletakkan dimana saja.

Ukuran : 7 x 7 cm

Material : Laminasi *Doff*

Teknis Produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.9 Pin

Sumber: Pribadi

IV.2.5 Buku Catatan

Buku catatan dibuat sebagai bagian dari *merchandise* untuk menulis catatan-catatan penting untuk seorang *gamer*.

Ukuran : A5

Material : *Linen*

Teknis Produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.10 Buku Catatan

Sumber: Pribadi

IV.2.6 Mug

Mug adalah salah satu *merchandise* yang dibuat untuk menarik minat pembeli. Selain bisa digunakan berulang-ulang dirumah dan dapat juga dijadikan sebagai pengingat promo yang sedang dan pernah berlangsung.

Material : Keramik

Teknis Produksi : Cetak *offset*



Gambar IV.11 Mug

Sumber: Pribadi

IV.2.7 Kaos

Kaos merupakan bagian dari salah satu *merchandise* yang bisa digunakan langsung saat pembelian di GS SHOP dalam kurun waktu sesuai target distribusi.

Ukuran : All Size

Material : *Cotton combed*

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.12 Kaos

Sumber: Pribadi

IV.2.8 *Mousepad*

Mousepad merupakan benda yang digunakan sebagai alas untuk membantu mempermudah menggunakan PC atau laptop, dan sangat penting bagi seorang pemain *game*. Selain ketahanannya yang baik dan dapat digunakan berulang-ulang, *mousepad* ini menjadi *merchandise* yang menarik dan cocok untuk pemain *game*.

Ukuran : 22 x 20 cm dan 29 x 21 cm

Material : Busa

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.13 *Mousepad*

Sumber : Pribadi

IV.2.9 Gantungan Kunci

Gantungan kunci menjadi hadiah pembelian untuk digunakan sebagai gantungan kunci rumah, kendaraan, dan kunci lainnya.

Ukuran : 7 x 7 cm

Material : *Glossy*

Teknis Produksi : *Printing*



Gambar IV.14 Gantungan Kunci

Sumber : Pribadi