BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Dalam proses pembuatan media, dilakukan beberapa tahapan seperti :

- Tahapan sketsa

Langkah awal dalam perancangan media ini dilakukan dengan membuat sketsa awal untuk visual pada media-media perancangan.

- Tahapan eksekusi visual

Dalam tahapan ini dilakukan proses visualiasi yang meliputi gaya dan pewarnaan. Untuk penggambarannya mengambil bentuk yang sudah ada yang nantinya disederhanakan menjadi sebuah ikon. Setelah itu, pewarnaan menggunakan penggayaan gaya *Digital Painting*.

- Tahapan perancangan

Merupakan tahapan dimana visual mulai diaplikasikan ke media utama dan pendukung. Dalam tahapan ini ditentukan pewarnaan, tata letak, tipografi, ukuran, teknik dan bahan yang digunakan.

- *Finishing*

Tahapan dimana media utama dan media pendukung siap untuk dicetak.

IV.1.1 Media Utama

- ***Billboard***

Media *Billboard* dipilih sebagai media utama karena dapat memudahkan pengunjung pengunjung mengakses fasilitas dari kawasan Wisata Graha Melati.

Bahan/Media : Tripblok, Albatros

Ukuran : 73 cm x 138 cm

Skala : 1 : 1/4

Teknis : Digital Printing

Program : Adobe Photoshop cs6



Gambar IV.1 Infotainment map
Sumber : dokumen pribadi

IV.1.2 Media Pendukung

Sign System

Media *Sign system* sebagai media pendukung sebagai penunjang media utama, sebagai penunjuk arah , himbauan dan menandakan nama serta fasilitas tempat dari kawasan Graha Melati.

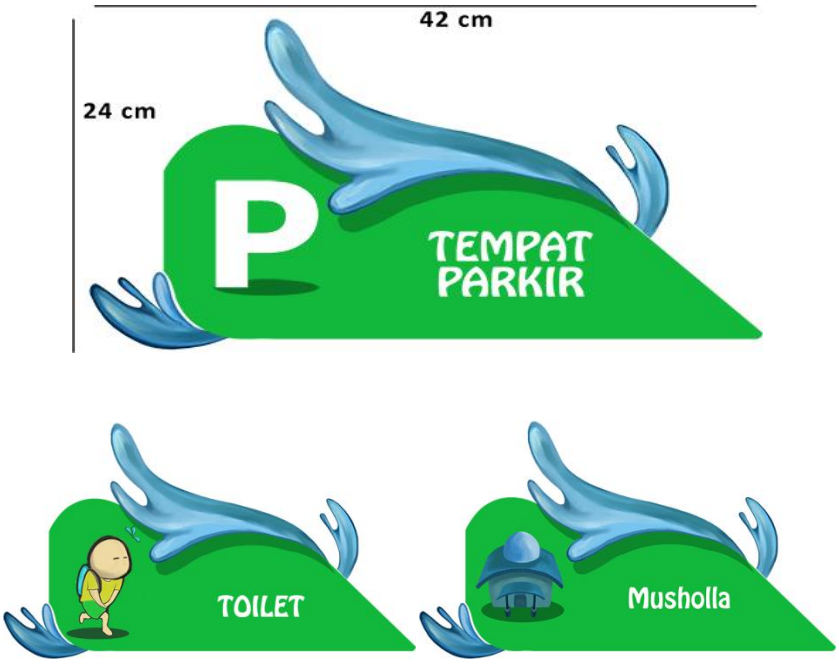
- ***Direction Sign***

Bahan/Media : Tripblok, Stiker Fronlite

Ukuran : 24 cm x 42 cm

Teknis : Vector

Program : Adobe Photoshop cs6



Gambar IV.2 *Direction Sign*
Sumber : Dokumentasi pribadi

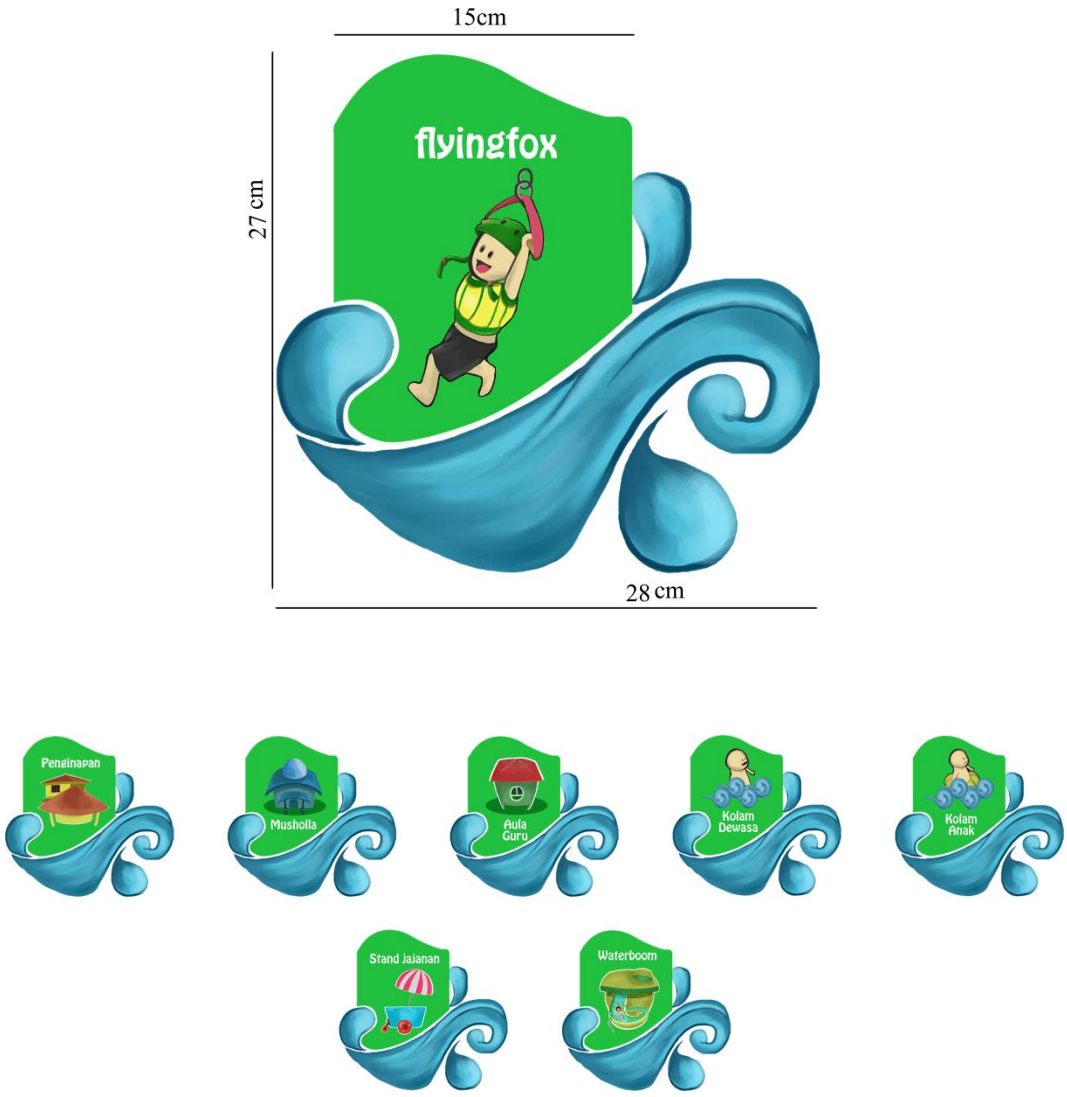
Identity Sign

Bahan/Media : Tripblok, Stiker Fronlite

Ukuran : 27 cm x 28 cm

Teknis : Vector

Program : Adobe Photoshop cs6



Gambar IV.3 *Identity Sign*
Sumber : Dokumen pribadi

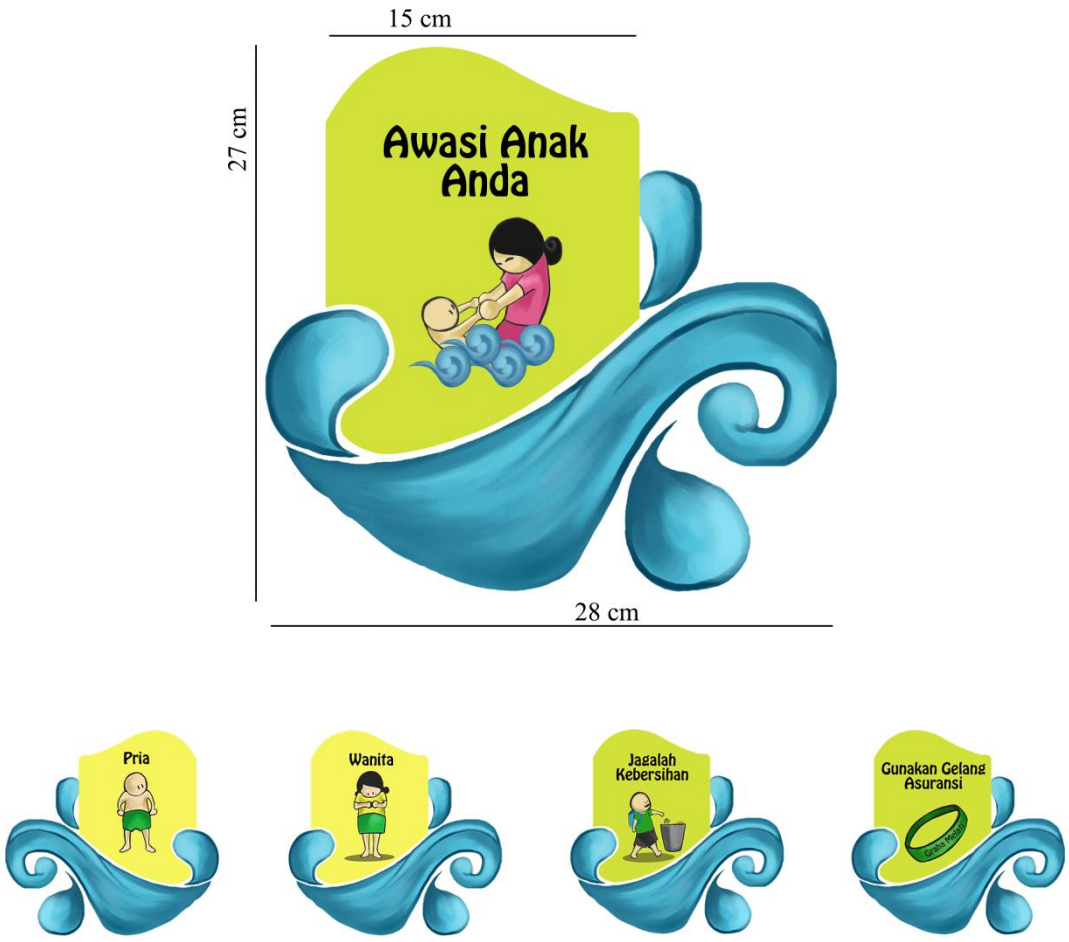
Regulation Sign

Bahan/Media : Tripblok, Stiker Fronlite

Ukuran : 27 cm x 28 cm

Teknis : Vector

Program : Adobe Photoshop cs6



Gambar IV.4 *Regulation Sign*
Sumber : Dokumen pribadi

IV.1.3 Media Promosi

- **Stiker**

Konsep visual pada stiker berupa logo dari kawasan wisata Graha Melati. Diberikan kepada pengunjung setelah memasuki Graha Melati.



Gambar IV.5 Stiker
Sumber : Dokumen pribadi

Bahan/Media : Stiker Fronlite

Ukuran : 4 cm x 15 cm

Teknis : Vector

Program : Adobe Photoshop cs6

- **Pin**

Pin adalah salah satu pernak-pernik yang paling fleksibel dan masuk di semua usia, pin juga digunakan sebagai media identitas Flyingfox Kawasan Wisata Graha Melati.



Gambar IV.6 Pin
Sumber : Dokumen pribadi

Bahan/Media : Stiker Fronlite

Teknis : Vector

Program : Adobe Photoshop cs6

- **Brosur**

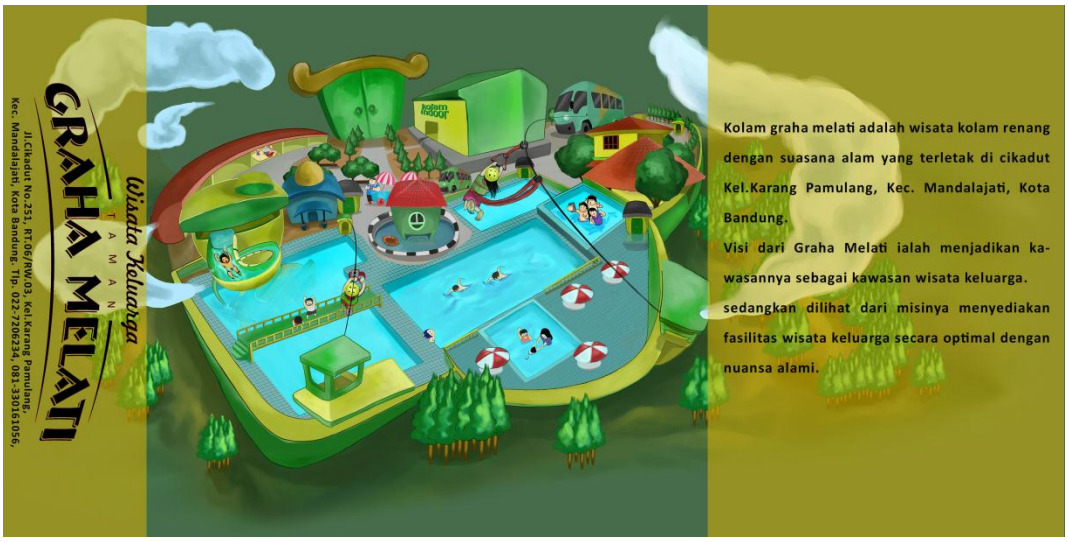
Secara konsep brosur ini merupakan media yang lebih personal dan lebih persuasif tertuju langsung kepada target audiens, yang berisikan tentang segala Fasilitas dari Kawasan Wisata Graha Melati.

Bahan/Media : artpaper 150gram

Ukuran : 15 cm x 30 cm

Teknis : Vector, digital painting

Program : Adobe Photoshop cs6



Gambar IV.7 Brosur depan
Sumber : Dokumen pribadi



Gambar IV.8 Brosur belakang
Sumber : Dokumen pribadi