DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii

BAB I
PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II
SISTEM RAMBU, GRAHA MELATI DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Sistem Rambu 4
II.1.1 Katagori Sistem Rambu 5
II.1.2 Bentuk Sistem Rambu 6
II.1.3 Ikon, Indek, Simbol 7
II.2 Graha Melati 9

II.2.1 Fasilitas 10
II.2.2 Fasilitas Utama 11
II.3 Harga Masuk 14
II.4 Opini Masyarakat 15
II.5 SWOT 15
II.6 Sistem Rambu Graha Melati 17
II.7 Target Khalayak 19

BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 22
III.1.2 Strategi Kreatif 22
III.1.3 Strategi Media 23
III.1.4 Media Utama 23
III.1.5 Media Pendukung 23
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 24
III.2.2 Tata Letak (Layout) 24
III.2.3 Huruf 24
III.2.4 Ilustrasi 25
III.2.5 Warna 26

BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1. Teknis media 28

IV.1.1. Media Utama 30
IV.1.2. Media Pendukung 31
IV.1.3. Media Promosi 34

DAFTAR PUSTAKA 37
LAMPIRAN 38