DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

Bab I PENDAHULUAN .....

I.1 Latar Belakang Masalah..... 1

I.2 Identifikasi Masalah..... 4

I.3 Rumusan Masalah..... 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan Perancangan..... 5

BAB IISOSIALISASI MITIGASI GEMPA BUMI PADA BANGUNAN BERTINGKAT DI KOTA BANDUNG .....

II.1 Pengertian Sosialisasi 6

II.2 Pengertian Evakuasi 6

II.3 Pengertian Bencana. 7

II.3.1 Penanggulangan Bencana 7

II.4 Pengertian Gempa Bumi..... 8

II.4.1 Karakteristik Gempa Bumi 8
II.4.2 Faktor Kerusakan Akibat Gempa bumi 9
II.4.3 Mengukur Kekuatan Gempa Dengan Indera Manusia 9
II.4.4 Dampak akibat Gempa Bumi 10
II.5. Kota Bandung..... 12
II.5.1 Kota Bandung Rawan Gempa 12
II.5.2 Daerah yang Terkena Saat Terjadi Gempa di Kota Bandung 13
II.5.3 Upaya Pemkot Bandung Optimalisasi Mitigasi Gempa 14
II.5.4 Macam Bangunan Bertingkat di Kota Bandung 14
II.6 Sosialisasi Gempa Bumi Pada Bangunan Bertingkat 15
II.7 Analisa Mental masyarakat Dalam Menghadapi Gempa 16
II.8 Kesiapsiagaan menghadapi bencana gempa bumi 17
II.9 Analisa 21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL .....
3.1 Srategi Perancangan 23
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 23
Pendekatan Komunikasi Verbal 24
Pendekatan Komunikasi Visual..... 24
3.1.2 Strategi Kreatif..... 24
3.1.3 Strategi Media..... 25
3.1.3.1 Pemilihan Media 25
3.2 Konsep Visual..... 27

3.2.1 Format Desain 27

3.2.3 Tipografi 27

3.2.4 Ilustrasi 28

3.2.5 Warna 30

3.2.6 Tata Letak 31

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA vii

4.1 Pra Produksi 34

4.1.1 Sketsa 34

4.1.2 Pengolahan Gambar Lewat Komputer 34

4.2Teknik Produksi 34

4.2.1 Media Utama 34

Ambient Media 34

4.2.2 Media Pendukung 38

Poster 38

Flayer 39

Kalender 40

Stiker 41

Pin 42

DAFTAR PUSTAKA 43