

Information System For Sales And Purchases At Ipok Aleuh Coffee Shop

Yosua, Nizar Rabbi Radliya S.kom, M.kom

Manajemen Informatika UNIKOM

Yoshua58ms@gmail.com

Abstrak – Ipok Aleuh adalah sebuah kedai kopi yang bergerak di bidang penjualan minuman jenis kopi yang masih melakukan pengolahan data transaksi secara manual, sehingga mengakibatkan kurangnya akurasi data pada penyimpanan penjualan, pembelian, dan laporan. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini diantaranya untuk meningkatkan pengelolaan data pada proses bisnis yang dilakukan oleh kedai kopi Ipok Aleuh khususnya pada proses penjualan, pembelian, dan laporan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian dengan desain penelitian *Action Research* (Tindakan), dan metode pengembangan sistem *prototype* dan metode pendekatan sistem terstruktur dengan alat bantu perancangan yaitu *Flowmap*, Diagram Konteks, *Data Flow Diagram*, Kamus Data, Perancangan Basis Data (Normalisasi, Relasi Tabel, ERD, Struktur File dan Kodefikasi). Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian di kedai kopi Ipok Aleuh menjadi lebih mudah dalam hal segi pencatatan, Dan adanya *database* yang ada di kedai kopi Ipok Aleuh bersifat komputerisasi akan mempermudah pemilik untuk menyimpan data transaksi penjualan dan pembelian. Serta adanya sistem informasi laporan penjualan, laporan pembelian yang ada di kedai kopi Ipok Aleuh akan lebih mudah untuk dicatat kedalam *database* dan pencetakan, selain itu owner bisa melihat dari aktivitas penjualan dan pembelian dari jarak jauh.

Kata kunci : Sistem, Informasi, Sistem Informasi Penjualan

Abstract - *Ipok Aleuh is a coffee shop that is engaged in selling coffee types of beverages that are still processing transaction data manually, resulting in a lack of accuracy of data in the storage of sales, purchases, and reports. The purpose of this research is to improve data management in business processes carried out by Ipok Aleuh coffee shop, especially in the sales, purchasing and reporting processes. In this research the author uses research methods with Action Research research (Action), and prototype system development methods and structured system approach methods with design tools namely Flowmap, Context Diagram, Data Flow Diagram, Data Dictionary, Database Design (Normalization, Table Relations, ERD, File Structure and Codefication). With the information system of sales and purchases in Ipok Aleuh coffee shop, it becomes easier in terms of recording. And the existence of a computerized database in the Ipok Aleuh coffee shop will make it easier for owners to store sales and purchase transaction data. As well as the sales report information system, reports on purchases in Ipok Aleuh coffee shop will be easier to record into the database and printing, besides the owner can see from sales and purchase activities from a distance.*

Keyword : *System, Information, Sales Information System*

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada zaman ini suatu perkembangan teknologi sangatlah pesat, serta user atau pemakai sistem informasi yang optimal di dalam suatu organisasi atau perusahaan akan menunjang efisiensi dan efektifitas dalam mengolah data dan untuk memperoleh suatu informasi secara cepat. Sistem informasi sangatlah dibutuhkan untuk meningkatkan informasi secara cepat dan tepat adalah hal yang penting dalam meningkatkan suatu kinerja perusahaan maupun lembaga organisasi untuk mengambil keputusan secara cepat dan tepat. Oleh karena itu informasi yang biasanya didapatkan dengan cara yang manual ataupun tradisional mungkin sudah tidak dapat digunakan lagi secara maksimum, untuk mencukupi kepentingan perusahaan maupun lembaga organisasi dan memenuhi mendapatkan informasi secara cepat dan tepat.

Pada era teknologi saat ini, telah banyak perusahaan atau lembaga organisasi yang memakai sistem informasi yang akan memudahkan kita mengolah data dan menghemat waktu, hasil informasi akan sangat memuaskan untuk perusahaan atau lembaga organisasi yang memakai sistem informasi. Untuk pengolahan data secara cepat dan tepat suatu hal yang sangat di butuhkan bagi setiap perusahaan atau lembaga organisasi, seperti pada kedai kopi Ipok Aleuh merupakan perusahaan yang beridiri sejak februari tahun 2018 ini bergerak dalam bidang penjualan minuman yang menyajikan jenis kopi buatan sendiri.

Pada saat ini sistem proses pengolahan data yang berjalan di kedai kopi Ipok Aleuh masih menggunakan sistem pencatatan data ke dalam dokumen secara tertulis, yang masih memiliki kekurangan dan kelemahan dalam mengolah data dan masih mengalami masalah pada data penjualan dan data transaksi penjualan kopi, sering sekali mengalami perbedaan antara salinan nota penjualan pada catatan data penjualan, karena kertas lembaran salinan nota penjualan rusak hilang

atau terbuang.

Dan pada proses pencatatan data pembelian bahan baku dengan cara yang sama dengan sistem penjualan, yang menyebabkan kontrol data pembelian bahan baku sulit dilakukan, karena terlalu banyak arsip laporan data pembelian sehingga membuat data atau informasi terbaru rawan mengalami kesalahan, dan juga tidak dapat mencari data pembelian bahan baku yang diinginkan dengan cepat karena tidak dapat mencari secara otomatis, pengolahan perubahan data pembelian bahan baku masih dikerjakan dengan cara merubah (*Update*) data pembelian bahan baku secara manual, berdasarkan arsip laporan data pembelian yang sering sekali mengalami kesalahan dalam pengerjaannya.

Begitupun dalam proses laporan – laporannya dilakukan dengan cara pembukuan setiap hari yaitu dengan cara menuliskan data penjual dan data pembelian, penyusunan laporan ke dalam dokumen juga masih dilakukan secara tertulis, sehingga membutuhkan waktu lama dalam mencatat laporan dan akan membutuhkan waktu yang tidak sedikit dalam proses pencarian suatu data tersebut.

Dengan adanya masalah tersebut, maka peneliti membuat judul **Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada kedai kopi Ipok Aleuh** yang diharapkan dapat mempermudah pihak yang terkait dalam menjalankan aktivitas penjualan dan pembelian serta laporannya.

1.2. Identifikasi Masalah

Pengolahan data penjualan masih dengan cara manual, yaitu dengan pencatatan data transaksi penjualan kopi dengan nota penjualan sering mengalami perbedaan karena salinan nota penjualan rusak hilang atau terbuang. Proses pencatatan data pembelian bahan baku dengan cara yang sama dengan sistem pencatatan data penjualan, yang menyebabkan kontrol data pembelian bahan baku sulit dilakukan karena terlalu banyak arsip laporan data pembelian. Laporan penjualan dan pembelian yang dibuat tidak terorganisir dengan baik.

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk memahami sistem informasi penjualan dan pembelian yang sedang berjalan saat ini pada kedai kopi Ipok Aleuh. Untuk merancang sistem informasi penjualan yang akan diusulkan pada kedai kopi Ipok Aleuh meliputi perhitungan data transaksi penjualan, dan pembelian bahan baku serta laporan akhir penjualan dan pembelian bahan baku. Untuk melakukan pengujian terhadap sistem informasi kedai kopi Ipok Aleuh. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan pada kedai kopi Ipok Aleuh.

II. KAJIAN PUSTAKA

2.2. Sistem

Sedangkan pengertian dari sistem dalam bukunya yang berjudul “Analisis dan Desain Sistem Informasi”, bahwa sekumpulan elemen-elemen yang saling berhubungan dalam mencapai tujuan khusus, yang disebut juga sebagai sebuah sistem. [1]

2.3. Informasi

Bisa dikatakan setiap hari kita selalu mendapatkan sebuah informasi. Informasi ini dapat di terima baik di media cetak seperti koran, majalah ataupun buku, maupun media elektronik seperti internet, televisi dan radio. Informasi yang kita terima dapat juga berupa sebuah informasi yang benar dan bisa di katakan salah ataupun apa adanya. Akan tetapi sebagian besar dari kita mendapatkan sebuah informasi yang menyesatkan dan salah. Dalam hal tersebut kita dapat dikatakan selaku pengamat informasi kita perlu lebih bijak dan cerdas di dalam memastikan informasi yang di dapat.[2]

2.4. Penjualan

Winardi dalam Ilmu dan seni menjual menerangkan bahwa, penjualan merupakan sebuah proses pemenuhan kebutuhan penjual melalui kebutuhan pembeli dengan melakukan pertukaran serta keutamaan. [5]

2.5. Pembelian

Pembelian adalah merupakan usaha yang dilakukan untuk pengadaan suatu barang yang akan diperlukan oleh perusahaan.[3]

2.6. Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan sebuah sistem di dalam suatu perusahaan atau organisasi, yang merupakan sebuah kombinasi dari user atau pengguna teknologi, media, dan pengendalian yang akan ditunjukkan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, mengolah tipe transaksi rutin tertentu, serta memberikan sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian pada organisasi atau perusahaan eksternal dan internal, yang terutama yaitu mempersiapkan dasar informasi untuk pengambilan keputusan yang tepat.[4, p.697]

III. METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Penulis melakukan penelitian di kedai kopi Ipok Aleuh, Adapun alamat objek penelitian di Jl. Bukit Pakar Utara No.420, Bandung, adapun kegiatan yang di analisis yaitu bagian penjualan, pembelian dan laporannya.

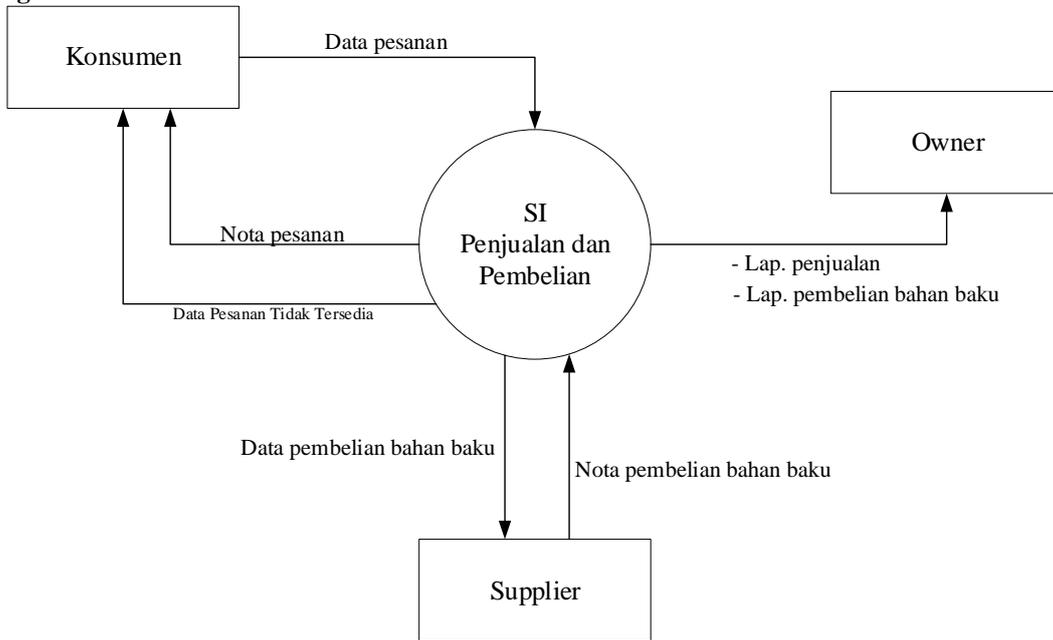
3.2. Metodologi Penelitian

Untuk membuat sebuah karya tulis ilmiah yang dapat dipertanggung jawabkan baik secara akademis atau praktis, maka harus ada kejelasan metode penelitian yang akan digunakan.

3.2.1. Desain Penelitian

Desain penelitian ini penulis memakai metode deskriptif, dimana yang dimaksud penelitian deskriptif yaitu penelitian bertujuan untuk mengumpulkan suatu informasi mengenai suatu permasalahan yang ada pada tempat dilakukannya penelitian tersebut, yaitu mengenai penjualan dan pembelian bahan baku serta laporannya.

3.3.2.2. Diagram konteks



Gambar 3. 1 Diagram Konteks

3.3.3. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan

NO	Permasalahan	Penyelesaian
1	Sering sekali mengalami perbedaan antara salinan nota penjualan pada catatan data penjualan, karena kertas lembaran salinan nota penjualan rusak hilang atau terbuang.	Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian memudahkan bagi user dalam melakukan pencatatan transaksi.
2	Pengelolaan perubahan data pembelian bahan baku masih dikerjakan dengan cara merubah (<i>Update</i>) data pembelian bahan baku secara manual, berdasarkan arsip nota pembelian bahan baku yang sering sekali mengalami kesalahan dalam pengerjaannya.	Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian memudahkan bagi user dalam melakukan pencatatan transaksi.
3	Penyimpanan file data yang masih terpisah-pisah sehingga sulit dalam pembuatan laporan karena belum adanya integrasi data.	Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian memudahkan bagi user dalam melakukan pembuatan laporan

Tabel 3. 1 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Perancangan Sistem

Perancangan sistem ialah gambaran proses selanjutnya setelah melakukan analisis sistem yang sedang berjalan. Dalam tahapan tersebut menjelaskan perancangan sistem baru yang akan diusulkan, gambaran umum dari suatu sistem yang akan diusulkan, perancangan basis data yang akan dibuat, dan perancangan antar muka sistem yang akan diusulkan.

4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem

Tujuan perancangan sistem ini untuk memberikan suatu gambaran kepada user atau pemakai mengenai sistem yang akan diusulkan. Tujuan sistem yang akan diusulkan yaitu :

Untuk mempermudah pengelolaan data penjualan agar tidak ada penumpukan berkas

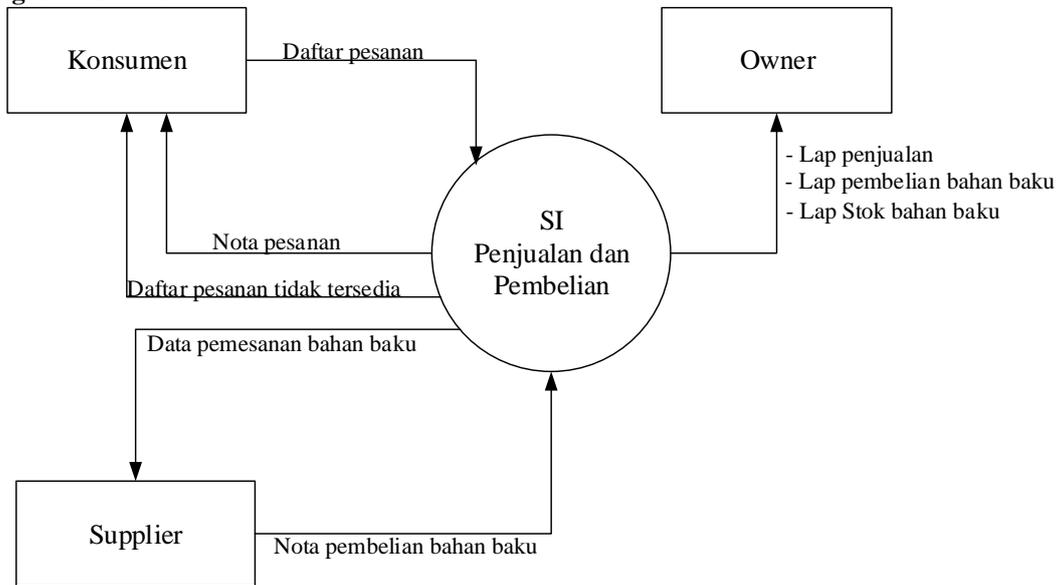
Untuk mempermudah pengelolaan data pembelian bahan baku agar tidak ada penumpukan berkas

Untuk mempermudah pembuatan laporan

4.1.2.1 Gambaran sistem yang akan diusulkan

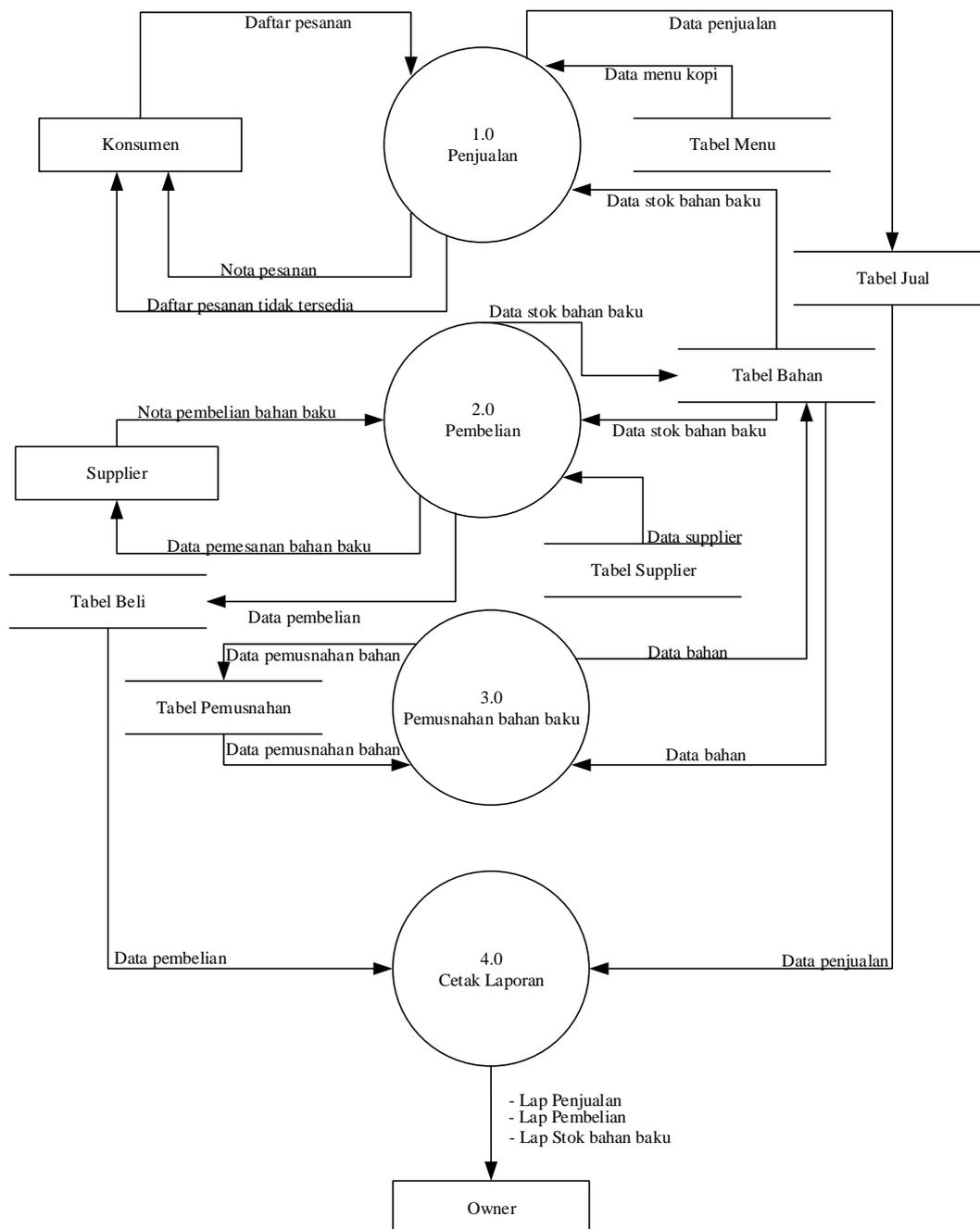
Sistem yang diusulkan yaitu berupa sistem berbasis *website*, dimana sistem ini dijalankan melalui secara online yang hanya dapat diakses oleh pihak kedai Ipok Aleuh saja. Berdasarkan dari hasil evaluasi sistem yang sedang berjalan, sistem yang diusulkan lebih menekankan pada proses pengolahan data transaksi penjualan, dan pengolahan data transaksi pembelian bahan baku, dan laporannya.

4.1.3.1 Diagram konteks



Gambar 4. 1 Diagram Konteks

4.1.3.2 Data flow diagram



Gambar 4. 2 Data Flow Diagram

4.2 Perancangan antar muka

Perancangan antar muka adalah gambaran untuk tampilan atau *interface* dari suatu sistem yang kemudian akan digunakan langsung oleh user, serta merupakan untuk gambaran interaksi yang dapat dilakukan oleh user atau pemakai dalam sebuah sistem tersebut.

V.KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan peneliti yang dapat diperoleh dari pembuatan sistem informasi penjualan dan pembelian di kedai kopi Ipok Aleuh yaitu :

Dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian pada kedai kopi Ipok Aleuh menjadi lebih mudah dalam hal segi pencatatan.

Dengan adanya *database* yang ada di kedai kopi Ipok Aleuh bersifat komputerisasi akan mempermudah pemilik untuk menyimpan data transaksi penjualan dan pembelian.

Dengan adanya sistem informasi ini dapat membuat laporan penjualan, laporan pembelian yang ada di kedai kopi Ipok Aleuh akan lebih mudah untuk dicatat kedalam *database* dan pencetakan, selain itu owner bisa melihat dari aktivitas

penjualan dan pembelian dari jarak jauh.

5.2. Saran

Berikut saran yang diharapkan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak kedai kopi Ipok Aleuh diantaranya:

Saran bagi pihak perusahaan untuk menambah varian daftar menu kopi agar menambah daya tarik konsumen.

Saran bagi penelitian lain yang akan mengembangkan penelitian ini untuk memberikan penyempurnaan diantaranya ditambahkan pembelian kopi secara online oleh konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Syahrul Mauluddin dan Ahmad Sodikin, “Sistem Informasi Persediaan Dan Penjualan Barang Berbasis Desktop Di D-Net House”, *Apollo Project : Jurnal Ilmiah Program Studi Sastra Inggris*, vol. 2, 2017, pp. 82.

[2] I Putu Agus Eka Pratama. 2014. Sistem Informasi dan Implementasinya. Bandung: Informatika Bandung

[3] Simamora Henry, “Akutansi : Basis Pengambilan Keputusan Bisnis 2”, Salemba Empat, Jakarta, 2000

[4] Mulyadi, Sistem Akuntansi Edisi Tiga. Jakarta : Salemba Empat, 2001

[5] Tono Hartono, “Perangkat Lunak Pendukung Penjualan Dan Pembelian Pakaian Jadi Pada Toko “Xyz”.”, *Jurnal Manajemen Informatika*, Vol.1 , 2018, Pp. 6-7.