DAFTAR IS

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

I.3. Batasan Masalah 3

I.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II PENGERTIAN TARI 4

2.1 Pengertian Tari 4

2.2 Pengertian Topeng 5

2.3 Pengertian Tari Topeng Cirebon 5

2.4 Sejarah Tari Topeng 7

2.5 Gerakan-gerakan Tari Topeng Cirebon 8

2.6 Filosofi Tari Topeng Cirebon 8

2.7 Jenis Topeng Yang Di Pake Oleh Seniman Tari Topeng Cirebon. 9

2.8 Pengertian dan Sejarah Pop Up 12

II.9 Pengertian dan Sejarah Ilustrasi 14

2.10 Analisis Masalah 21

2.11 Target Audiens 21

BAB IIISTRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 23
3.1 Strategi Perancangan 23
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 23
3.1.2 Strategi Kreatif 23
3.1.3 Strategi Media 24
3.1.4 Strategi Distribusi 25
3.2 Konsep Visual 25
3.2.1 Format Desain 25
3.2.2 Tata Letak (*layout*) 26
3.2.3 Tipografi 26
3.2.4 Warna 27
3.2.5 Studi Visual 28
3.2.6 Garis 31
3.2.7 Warna 31
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 32
4.1 Media Utama 32
4.1.1 Buku Pop Up 32
4.1.2 Teknik Produksi 33
4.2 Media Pendukung 34
4.2.1 T-shirt 34
4.2.2 Stiker 35
4.2.3 Poster 35
4.2.4 Brosur 36
4.2.5 Gantungan Kunci 36
DAFTAR PUSTAKA 37
LAMPIRAN 38