BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama

4.1.1 Buku *Pop-Up*

Konsep awal proses perancangan dan tujuan buku *pop-up* mengenal tari topeng Cirebon adalah memberikan informasi (informatif) tentang tari topeng Cirebon serta mengajak masyarakat khususnya generasi muda sebagai penerus untuk menjaga dan melestarikan kesenian sebagai warisan dari leluhur. Proses pembuatan dalam perancangan buku *pop-up* mengenal tari topeng Cirebon ini menggunakan laptop sebagai alat bantu utama (hardware), kamera DSLR Cannon 550D dalam proses pengambilan gambar penari, dan menggunakan perangkat lunak (Sofware) grafis seperti Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3 dan Corel Draw sebagai pendukung dan mempermudah proses pembuatannya

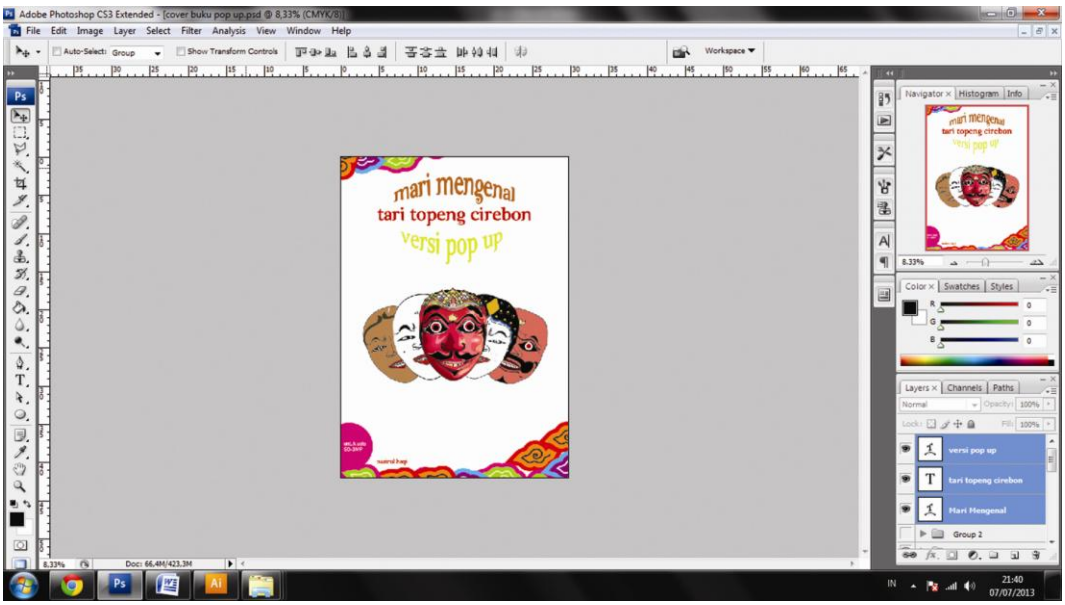


Gambar IV.1. Buku Pop Up Mengenal Tari Topeng Cirebon

Buku *pop-up* mengenal tari topeng Cirebon sebagai media informasi utama yang ditujukan kepada target audiens. Teknis produksi dengan cetak digital (*print out*) menggunakan material art paper ukuran 21 cm x 29.7 cm (A4).

4.1.2 Teknik Produksi

Perangkat lunak (*sofware*) grafis yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS3 dan Adobe Illustrator CS3 baik dalam pembuatan sampul dan halaman isi dengan penggunaan beberapa tools pada Adobe Photoshop CS3 seperti *layer, brush, pen tools paintbrushtools.*



Gambar IV.2. Teknik Pembuatan Buku

. Proses pembuatan dalam perancangan buku *pop-up* mengenal tari topeng Cirebon ini pembuatan sketsa penari topeng menggunakan pensil sebagai sketsa awal untuk selanjutnya di *scen* dan memberikan warna dengan proses *digital* melalui program editing sebagai tahap layout, setting ukuran, serta pemberian *body teks*.

Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka langkah selanjutnya adalah file tersebut disave dengan format cmyk jpg untuk melakukan cetak dengan printer yang menggunakan media Art paper 150 untuk halaman dalam, sedangkan untuk halaman luar atau cover dibuat hard cover. Hasil cetak akan dipotong sesuai bentuk penokohan atau benda sebagai tahap selanjutnya untuk melakukan lipatan agar menjadi sebuah buku cerita pop up.

Sedangkan untuk teknis cover depan menggunakan jilid hard cover agar buku dapat terlindungi dari lipatan-lipatan yang dapat merusak buku. Untuk isi buku dibagi menjadi 10 babak dan satu buah cerita perbabaknya untuk halaman 1-5 menjelaskan aksesoris yang digunakan penari tari topeng dan untuk halaman 6-10 menjelaskan arti topeng yang digunakan dan menjelasakan filosifi dari topeng tersebut.

4.2 Media Pendukung

Media pendukung dalam hal ini bersifat sebagai pengingat (merchandise) dan dapat digunakan oleh target audiens bahkan dapat digunakan sebagai media pengingat untuk memperluas informasi yang disampaikan.

4.2.1 T-shirt

Spesifikasi Media T-shirt dengan teknik produksi print DTG (Direct To Garment) menggunakan material kain cotton ukuran M.



Gambar IV.3Media T-shirt

4.2.2 Media Stiker

Spesifikasi Media stiker dengan teknik produksi *print out* menggunakan bahan kertas stiker cromo ukuran 12,5x 4 cm dan 55mm.



Gambar IV.4. Media Stiker

4.2.3 Media Poster

Spesifikasi Media poster dengan teknik produksi *print out* menggunakan material kertas Art Paper ukuran 29,7cm x 42cm (A3) dengan orientasi potrait.



Gambar IV.5. Media Poster

4.2.4. Media Brosur

Spesifikasi Media yang digunakan dengan teknik *print out* menggunakan kertas art paper ukuran (A4) dengan orientasi potrait.



Gambar IV.6. Media Brosur

4.2.5 Media Gantungan Kunci

Spesifikasi media yang menggunakan media *print laser* dengan media akrilik yang berdiameter 5cm x 6cm.



Gambar IV.7. Media Gantungan Kunci