BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Maraknya berbagai pelaku industri *clothing* yang bermunculan di kota Bandung berlomba menarik konsumen dengan menawarkan produknya sekaligus menambahkan suasana dalam tokonya yang memiliki ciri khas masing-masing. Hal ini menjadi salah salah satu nilai lebih bagi pengelola industri *clothing*, agar setiap konsumen yang datang tidak bosan dengan suasana toko clothing yang biasa-biasa saja. Selain itu suasana toko *clothing* menjadi sebuah strategi lain agar konsumen menggingat keunikan toko yang di kunjunginya. Selain hal tersebut, keanekaragaman jenis produk yang diproduksi menjadi salah satu unggulan di suatu perusahaan *clothing* yang menjadi salah satu ciri khas setiap perusahan *clothing*.

Perusahaan *clothing* semakin berkembang menjadi satu industri kreatif yang cukup menjanjikan dikarenakan seiring berkembagnnya zaman, banyak orang yang lebih memilih berbelanja di toko *clothing* itu tersendiri karena adanya karakter yang mampu membedakan produk dan konsep mereka dengan yang lain. Di antaranya adalah adanya konsep yang ditawarkan pada sisi desain produk, varian produk yang beragam, dan kemudian adanya ekslusivitas dari sisi produksi, di mana setiap desain produk tersebut dirilis hanya dalam jumlah terbatas. Hal inilah yang menjadi salah satu pembeda *clothing* dengan perusahaan lain yang bergerak dibidang yang sama, meskipun jauh-jauh hari sebelumnya telah banyak merk pakaian lokal yang telah lebih dahulu muncul.

Salah satunya yang sudah berdiri cukup lama yaitu perusahaan *clothing* Bloods. Perusahaan *clothing* yang berdiri sejak tahun 2002 ini terletak di Jalan Sultan Agung, lokasi dimana sekarang ini menjadi tempat yang lebih dikenal sebagai pusat toko *clothing* di kota Bandung, di karenakan banyaknya perusahaan *clothing* lainnya yang terletak di Jalan Sultan Agung itu sendiri.



Gambar I.1 Bloods Clothing
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

Dalam dunia persaingan industri *clothing* saat ini, identitas suatu perusahaan sangat diperlukan untuk memperkuat karakter ke tingkat yang lebih tinggi. Dan salah satunya adalah Identitas visual yang berperan penting untuk memperkuat identitas suatu merek, namun untuk kepentingan identitas merek, bukan sekedar visual logo tetapi harus memperhatikan media yang digunakan, dan elemen visual lainnya yang mendukung identitas suatu merek tersebut. Logo dari Bloods Clothing ini cukup beragam pengaplikasiannya, sehingga membuat konsumen kurang mengenali logo asli dari Bloods Clothing, maka dari itu Bloods Clothing membutuhkan secara konsisten menerapkan identitas visual logo pada setiap media untuk agar memperkuat karakter dari merek Bloods Clothing.

I.2 Identifikasi Masalah

- Banyaknya jenis logo Bloods Clothing.
- Kurang dikenal secara luas logo asli dari Bloods Clothing.
- Kurang konsistennya media aplikasi indentitas visual Bloods Clothing.

I.3 Fokus Masalah

- Perancangan aplikasi identitas logo Bloods Clothing secara konsisten.
- Aplikasi media lebih difokuskan kepada identitas visual internal Bloods Clothing.

I.4 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan media aplikasi identitas Bloods Clothing ini memiliki kepentingan yang ingin di capai:

- Memperkuat dan membangun konsistensi identitas visual Bloods Clothing.