DAFTAR PUSTAKA

2010., *Sejarah Clothing dan distribution Store (Distro).* http://bandargarmen.com/2010/12/sejarah-clothing-dan-distribution-store-distro/. Diakses pada tanggal 12 April 2013.

Kasali, Rhenald (2003). *Manajemen public relations: konsep dan aplikasinya di Indonesia.* Jakarta, Indonesia: Pustaka Utama Grafiti.

McNally, David., & Speak, Karl D. (2003). Be Your Own Brand: *A Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.

2012., *Teori Brewster*. http://id.wikipedia.org/wiki/Teori_Brewster. Diakses pada tanggal 25 Juni 2013.

2010., *Kriteria Dalam Penentuan Segmentasi Pasar.* http://www.scribd.com/doc/78327081/SEGMENTASI-MANAJEMEN-PEMASARAN. Diakses pada tanggal 15 Mei 2013.

2013., Corporate Identity http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_identity#Visual_identity. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2013.

2012., *Elemen-Elemen Design Grafis | Unsur-Unsur Dasar Design Grafis.* http://sleepworker427.wordpress.com/2012/10/14/elemen-elemen-design-grafis-unsur-unsur-dasar-design-grafis/. Diakses pada tanggal 1 Juni 2013.

2013., *Mengenal Sistem Identitas Visual.*
http://www.desainstudio.com/2013/04/mengenal-sistem-identitas-visual.html.
Diakes pada tanggal 23 Agustus 2013.

Adam, Sean & Morioka, Noreen. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-on Guide to Creating Logos.* Beverly, Massachusett: Rockport.