DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 3
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II PERANCANGAN APLIKASI IDENTITAS BLOODS CLOTHING 4
II.1 Pengertian Identitas 4
II.2 Identitas Visual 5
II.2.1 Unsur Elemen Visual 7
II.3 Bloods Clothing 10
II.4 Aplikasi Logo Bloods Clothing 12
II.4.1 Aplikasi Media 13
II.5 Analisa SWOT 17
II.5.1 Target Audiens 19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Strategi Perancangan 20
III.1.2 Strategi Kreatif 22
III.1.3 Strategi Media 22
III.1.4 Strategi Distribusi 25

III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 *Layout* Kemasan, Hangtag, dan Label 27
III.2.3 Tipografi 29
III.2.4 Warna 31
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 32
IV.1 Konsep Perancangan Identitas Visual Bloods Clothing 32
IV.2 Teknik Produksi Pada Media Identitas Visual Bloods Clothing 32
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN