BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Sepatu adalah alat untuk menutupi atau sebagai alas kaki yang terbuat dari kulit maupun kain. Di Bandung terdapat sentra industri sepatu yang berada di kawasan Cibaduyut. Sentra industri ini telah dikenal sejak tahun 1920an, tidak hanya di Bandung tetapi juga terkenal hingga ke luar kota. Di kawasan Cibaduyut ini juga hadir pelopor sepatu lokal yang dahulu berhasil meningkatkan kualitas dan kuantitas produk sepatu lokal yang diberi nama tokonya dengan nama Sentra Sepatu dan Tas Diana.

Sebagai salah satu pelopor sepatu lokal buatan Indonesia yang mengedepankan kualitas, seharusnya produk toko sepatu Diana ini dapat bersaing dengan berbagai macam produk toko sepatu yang ada di Indonesia khususnya di Bandung terutama dengan produk-produk sepatu ternama, seharusnya hal inilah yang terjadi dengan produk-produk sepatu lokal Cibaduyut terutama produk sepatu buatan toko Diana, karena kebanyakan produk-produk sepatu ternama juga membuat produk sepatu di Cibaduyut yang kemudian setelah di ekspor ke luar negeri mereka mengganti label sepatu tersebut dengan label mereka sendiri yang kemudian dijual kembali di Indonesia. Hal ini juga pernah dialami oleh toko sepatu Diana yang pernah menerima pesanan dari luar negeri, bahkan ada yang memesan sengaja dengan tidak menggunakan label.

Pada saat ini Toko Sepatu Diana berlokasi di Jl. Cibaduyut 134. Toko Sepatu Diana ini dimiliki oleh Bapak. H. Adis Nazmudin seorang pengrajin yang mengembangkan kembali usahanya dengan mendirikan sebuah toko pada tahun 1974 yang diberi nama Toko Diana. Kondisi ideal toko Diana terjadi sebelum memasuki masa krisis moneter yang dimana penjualan produk sepatu toko Diana dengan kualitas yang cukup baik sangat tinggi dan cukup stabil serta memiliki citra yang sangat baik di masyarakat, tetapi pada tahun 1998 hingga saat ini penjualan dan citra produk sepatu toko Diana mengalami penurunan yang sangat drastis karena efek dari krisis moneter ditambah lagi dengan kini maraknya toko

sepatu yang menjual sepatu dengan kualitas yang kurang baik yang menyebabkan gengsi para konsumen yang lebih memilih merek ternama. Toko Sepatu Diana juga tidak hanya menggunakan nama Diana sebagai merk dari sepatu buatan mereka, ada beberapa nama merk yang digunakan oleh Toko Sepatu Diana tersebut, seperti yang dikatakan oleh Bapak Waluyo (2012) selaku chief HR & GA Toko Sepatu Diana bahwa ada beberapa label yang digunakan oleh Toko Sepatu dan Tas Diana, hal ini ditujukan agar konsumen memiliki pilihan yang beragam dan adapula tujuan dengan dibeda-bedakan label tersebut untuk membedakan kualitas sepatu dari yang termurah hingga termahal.

Dengan adanya kondisi seperti saat ini yang berbeda dengan kondisi yang ideal maka sebaiknya dilakukan sebuah tindakan yang dapat mengenalkan kembali citra toko sepatu Diana yang tentunya diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk-produk sepatu toko Diana.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penguraian diatas, penulis dapat mengidentifikasikan masalah-masalah yang ada, diantaranya:

- Konsumen tidak terlalu percaya dengan kualitas produk sepatu lokal.
- Gengsi para konsumen untuk menggunakan produk sepatu lokal.
- Citra produk sepatu toko Diana yang mengalami penurunan.
- Banyak masyarakat kurang mengetahui toko sepatu Diana.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan penguraian diatas, rumusan masalah yang didapat dari latar belakang dan identifikasi masalah adalah:

“Bagaimana merancang suatu media promosi yang dapat mengenalkan produk Sepatu Toko Diana sebagai produk sepatu lokal yang terpercaya dan berkualitas serta bagaimana menghilangkan gengsi konsumen terhadap produk sepatu lokal Diana.”

I.4 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas, penulis membatasi batasan masalah yang hanya difokuskan pada produk sepatu toko Diana dan hanya memfokuskan pada model sepatu kulit dengan kualitas menengah (*medium quality*), karena saat ini persaingan dalam penjualan sepatu kulit dengan kualitas menengah sangat banyak sekali sehingga sulit membedakan sepatu kulit yang berkualitas dengan sepatu kulit yang kualitasnya tidak baik.

I.5 Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan dari diangkatnya topik ini adalah:

- Memperkenalkan produk sepatu toko Diana kepada masyarakat sebagai produk sepatu terpercaya dan berkualitas.
- Mengubah pandangan masyarakat terhadap produk sepatu toko Diana.
- Menghilangkan gengsi masyarakat terhadap sepatu lokal khususnya sepatu lokal toko Diana.