DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

BAB I: PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II: PENGERTIAN PROMOSI DAN SEPATU KULIT CIBADUYUT 4

II.1 Promosi 4

II.2 Sepatu Kulit 5

II.2.1 Jenis-Jenis Kulit 6

II.2.2 Perbandingan Kulit Asli dan Sintetis 7

II.3 Industri Sepatu Di CIbaduyut 7

II.4 Toko Sepatu Diana Cibaduyut 8

II.4.1 Jenis-Jenis Sepatu Kulit Toko Diana 10

II.5 Opini Masyarakat Tentang Sepatu Diana 11

II.6 Kesimpulan dan Solusi 14

BAB III: STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL PRODUK SEPATU DIANA 15

III.1 Strategi perancangan 15
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 15
III.1.2 Strategi Kreatif 16
III.1.3 Strategi Media 16
III.1.3.1 Media Utama 17
III.1.3.2 Media Pendukung 17
III.1.4 Strategi Distribusi 18
III.2 Konsep Visual 19
III.2.1 Format Desain 19
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 20
III.2.3 Tipografi 20
III.2.4 Ilustrasi 23
III.2.5 Warna 25
BAB IV: TEKNIS PRODUKSI MEDIA 27
VI.1 Konsep Media 27
VI.2 Teknis Perancangan 28
DAFTAR PUSTAKA 34
LAMPIRAN 35