BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Konsep Media

Dalam proses produksi media promosi Perancangan Media Promosi Sepatu Lokal Diana dilakukan melalui beberapa tahap yaitu:

- **Tahap Sketsa Awal**

  Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk pertama dari visual media persuasi ini. Tahap ini dibuat dalam bentuk gambar yang dibuat menggunakan alat tulis. Sketsa dugunakan sebagai acuan desain dan Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah dalam proses eksekusi visual.

- **Tahap Eksekusi Visual**

  Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, berkaitan dengan tahap sketsa awal maka dalam tahap ini dilakukan pemotretan model yang diperlukan, diusahakan proses visualisasi menyerupai tahap sketsa awal yang kemudian hasil dari proses visual akan dimasukan kedalam *software Adobe Photoshop* dan *Adobe Flash* untuk diolah menjadi sebuah karya.

- **Tahap Perancangan**

  Tahap perancangan adalah tahap penting untuk merancang media-media persuasi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah *key visual* dan *tagline* yang sudah dilakukan pada tahap eksekusi visual. Setelah di olah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah membuat *layout* dan memasukan informasi yang akan disampaikan.

IV.2 Teknis Perancangan

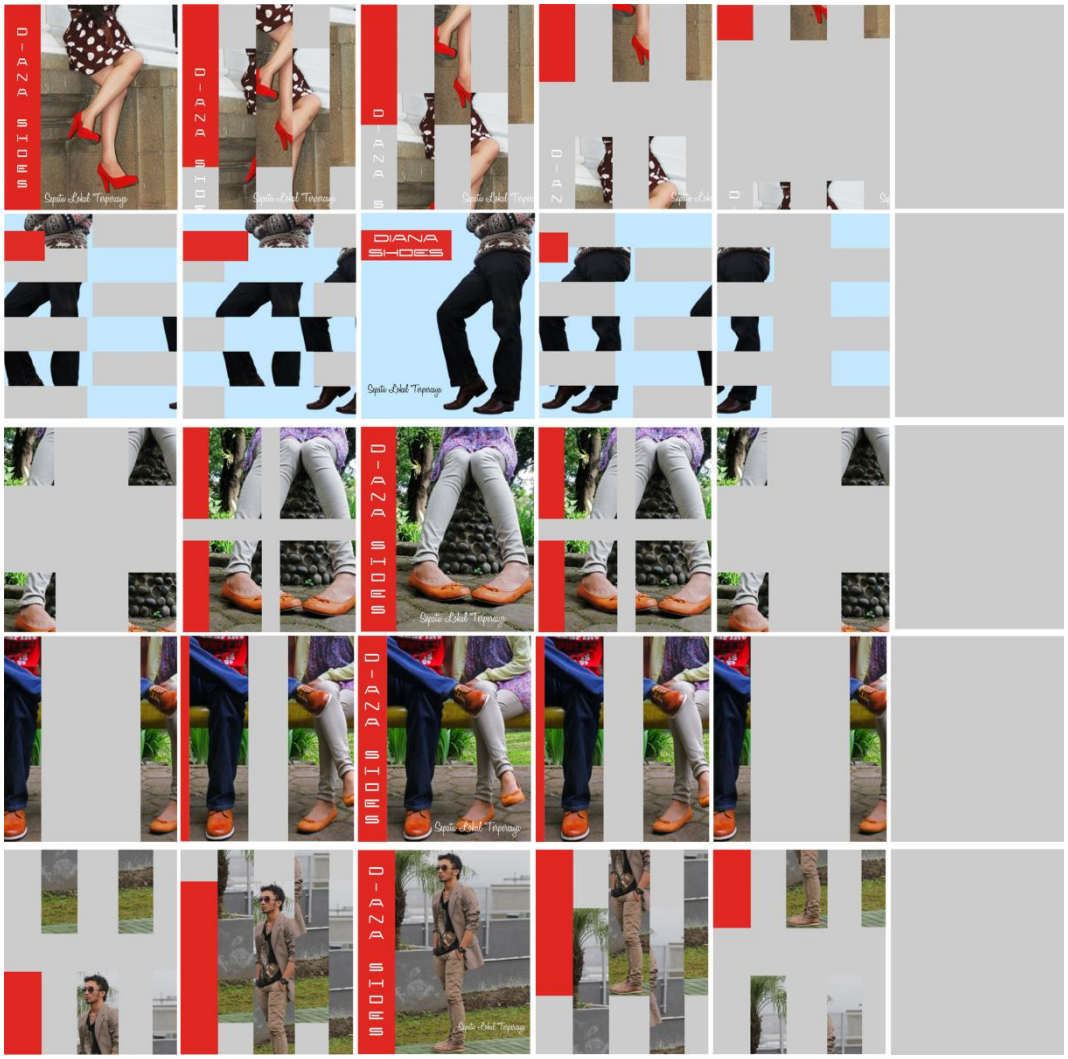
Media Utama :

1. Poster Digital

Format Media : SWF

Resolusi : 295 x 350 px

Durasi : 29 detik



Gambar IV.1 Tampilan Poster Digital

Poster digital ini akan dipasang pada beberapa media, seperti pada sebuah *website*, menjadi iklan dengan tampilan *pop-up* pada sebuah *website*, dan akan dipasang pada media *youtube*.

Media Pendukung :

1. **X – Banner**

   X-banner dipilih untuk ditempatkan disekitar toko, yang berfungsi sebagai penegasan sebuah citra kepada calon konsumen yang datang dan bisa juga sebagai info terbaru dari toko sepatu Diana tersebut.

   Data Teknis :
   Ukuran : 60 x 160 cm.
   Jenis Bahan : Korcin.
   Teknik : Cetak Offset.



Gambar IV.2 Tampilan Akhir *X-Banner*

2. Leaflet

Leaflet dipilih dikarenakan *leaflet* mengandung pesan tercetak untuk disebarkan kepada umum sebagai informasi mengenai sebuah produk. Dan disini leaflet akan digunakan sebagai media informasi dari produk sepatu kulit toko Diana.

Data Teknis :
Ukuran : A5 (14,8 cm x 21 cm)
Jenis Bahan : *Art paper* 150gr.
Teknik : Cetak Offset.



Gambar IV.3 Tampilan Akhir *Leaflet*

3. Gantungan Kunci

Gantungan kunci dapat menjadi media yang dapat menaikan ingatan konsumen kepada produk sepatu toko Diana, sehingga diharapkan dengan adanya media ini konsumen akan selalu ingat kepada sepatu Diana ini.

Data Teknis :
Ukuran : Diameter 45mm dan diameter 55mm.
Jenis Bahan : Pin plastik.



Gambar IV.4 Tampilan Akhir Gantungan Kunci

4. Kalender

Kalender dipilih dikarenakan dapat menjadi media yang cukup tahan lama dan dapat menyisipkan sebuah *image* secara tidak langsung agar konsumen mengingat terus produk sepatu toko Diana.

Data Teknis :
Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)
Jenis Bahan : *Art paper* 150gr.
Teknik : Cetak Offset.



Gambar IV.5 Tampilan Akhir Kalender

5. Stiker

Stiker dapat digunakan sebagai media informasi yang cukup efektif karena stiker memiliki sifat yang tahan lama yang diharapkan akan menanamkan ingatan dibenak konsumen terhadap produk sepatu toko Diana.

Data Teknis :

Ukuran : Bahan *Chromo* :
(11,5cm x 4cm) dan diameter 58 mm.
Bahan *scootlite (cutting)*
(15cm x 11cm).

Jenis Bahan : Bahan stiker *chromo* dan *scootlite*.

Teknik : *Digital laser print* dan *cutting.*



Gambar IV.6 Tampilan Akhir Stiker

6. Kemasan

Kemasan dipilih dikarenakan bila ingin mengenalkan dari sebuah produk maka akan lebih baik jika produk tersebut memiliki bentuk kemasan yang terlihat menarik.

Data Teknis :

Ukuran : Panjang : 26 cm

Tinggi : 32 cm

Lebar : 12 cm

Jenis Bahan : Daur ulang

Teknik : Cetak offset.



Gambar IV.7 Tampilan Akhir Kemasan